

EQUIPHOTEL PARIS

HOTEL & RESTAURANT BUSINESS PLACE

15-19 NOV.2020

EQUIPHOTEL

INNOVATION AWARDS

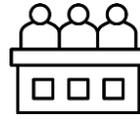
EN PARTENARIAT AVEC LE **CAMPUS FERRIÈRES**

QUELQUES DATES



Fin des participations

10 septembre 2020



Réunion du Jury

Mardi 29 septembre 2020
de 15h à 18h

Paris Inn Group
96 Boulevard Haussmann 75008 Paris



Remise des prix

Mercredi 18 Novembre 2020
De 17h00 à 18h30
Suivi d'un cocktail

EquipHotel
Pavillon 7.3, Parc de la Porte de Versailles
TALKS Hospitality & Tech

SOMMAIRE

Page 4

Présentation des Awards

Page 15

Pourquoi postuler ?

Page 7

Composition du Jury

Page 17

Comment postuler ?

Page 11

Déroulé des Awards

Page 19

Promotion des Awards

PRÉSENTATION DES AWARDS

Les INNOVATION AWARDS récompensent les plus belles innovations (produits et services) des fournisseurs de l'Hospitality.

9 AWARDS



- **4 catégories** : Design, Tech/Services, Bien-être, Restauration
- **2 sous-catégories par catégorie** : « Expérience Client » et « Bien-être au Travail »
- **8 Awards** : 1 pour chaque sous-catégorie soit 2 par catégorie
- **24 nominés** : 3 nominés par sous-catégorie, soit 6 Nominés par catégorie.
- **1 Award « coup de cœur » du Jury**

SYSTÈME DE VOTE



- Les 24 Nominés sont déterminés par le **jury d'experts**
- Lauréats : **70% vote du jury** en amont du salon et **30% vote du public** durant le salon

TEMPS FORTS



- **Candidatures** sur l'espace exposant, **jusqu'au 10 septembre 2020**
- Sélection des Nominés par le **Jury d'experts** : **le 29 septembre 2020**
- **Annnonce des Lauréats** lors de la cérémonie des Awards : le **mercredi 18 novembre à 17h**, Pavillon 7.3, TALKS Hospitality & Tech

TROPHÉES



Chaque lauréat recevra un trophée de l'innovation

ainsi que des prix remis par EquipHotel et le campus Ferrières

Prix remis par EquipHotel :

5 000 euros HT en offre de publicité ou sponsoring à valoir sur EquipHotel 2022

Prix remis par le campus Ferrières :

Membership VIP gratuit d'une année à l'Hospitality Lab du campus Ferrières*

* Chaque lauréat bénéficiera de :

- Une zone allouée de présentation de ses produits ou services dans l'immeuble de l'Hospitality Lab.
- La priorité de consultation pour l'ensemble des appels à devis pour les projets d'hôtels et de restaurants du Groupe ACCELIS, et pour les projets traités par le bureau d'études de l'Hospitality Lab.
- La possibilité d'organiser un événement à l'Hospitality Lab ou au Château de Ferrières (location offerte d'un espace sur une date précise et sur un créneau de 10 heures environ).
- Une étude annuelle sur une problématique précise réalisée par l'équipe de recherche et les étudiants de l'Ecole Ferrières et/ou de l'Ecole 89.

COMPOSITION DU JURY

Notre Jury d'experts.

PRÉSIDENTE DU JURY



Céline FALCO

Vice Présidente de Paris Inn Group

MEMBRES DU JURY



Yannick ALLENO
Chef triplement étoilé



Abdoulaye FADIGA
Fondateur Champion Spirit



Patrice BEGAY
Directeur de la communication
BPI France



Guillaume GOMEZ
Président des cuisiniers de
La République Française

MEMBRES DU JURY



Béatrice GRAVIER
Directrice EquipHotel



Khalil KHATER
Président - Groupe Accelis
et Ecole Ferrières



Elizabeth LERICHE
Directrice du bureau de
style Elizabeth Leriche



Michael MALAPERT
Designer
Architecte d'intérieur



Anastasia TESS
Chef Sommelière
Restaurant Le Taillevent,
Ancienne élève de l'Ecole Ferrières

DÉROULÉ DES AWARDS

Notre organisation en 4 étapes.

LES INSCRIPTIONS

À PARTIR DE JUIN JUSQU'AU 10 SEPTEMBRE 2020

CONDITIONS

Aucun produit déjà récompensé lors des précédentes éditions des Trophées de l'Innovation EquipHotel ne peut participer au concours 2020

La date de commercialisation ou de dépôt de brevet doit être postérieure au 15 novembre 2018



Inscription sur l'espace Exposant encart « Mes innovations »

Le dossier d'inscription doit être validé avant le **10 septembre 2020**

LE JURY

MI-SEPTEMBRE 2020

Le Jury se réunit pour examiner et noter les candidatures.
Sur la base des points attribués, le palmarès des Nominés est établi.



Les produits / solutions sont jugés sur différents critères : performances techniques, design, fonctionnalités, bénéfice d'usage, etc.



La composition du jury sera publiée sur le site du salon.



Les Nominés sont annoncés suite à la réunion du Jury :
un temps fort très repris par la presse !

EQUIPHOTEL

15-19 NOVEMBRE 2020

Mise en avant des Nominés sur leur stand et dans le parcours de visite dédié à l'innovation



Les étudiants de l'Ecole Ferrières présents sur EquipHotel **informent et encouragent les visiteurs à voter** via une application dédiée (30% de la note finale)



La remise des Awards

Moment de convivialité, cet événement se tiendra **le mercredi 18/11**.
Il réunit journalistes, industriels et visiteurs autour des Nominés et des Lauréats des Awards.

POURQUOI POSTULER ?

Temps fort pour les professionnels du secteur et les journalistes, les Innovation Awards sont un formidable tremplin pour lancer une innovation sur le marché.

POURQUOI POSTULER ?

RECONNAISSANCE

Des innovations évaluées par des professionnels



- Des innovations examinées par un jury d'experts indépendants issus de l'Hôtellerie-Restaurant
- Un événement attendu par la presse et les visiteurs d'EquipHotel

VISIBILITÉ

Un dispositif complet pour positionner votre innovation sur le marché



- Un plan de communication dédié aux Awards Innovation (pour les Candidats, Nominés et Lauréats) offrant de la visibilité avant, pendant et après EquipHotel 2020
- Une mise en valeur des innovations nominées à travers des contenus digitaux, des communiqués de presse
- Une visibilité sur le salon (sur stand et lors de la remise de prix)

BUSINESS

L'innovation plus que jamais au cœur d'EquipHotel



- 98% des visiteurs viennent au salon pour découvrir les innovations
- De nombreux outils et actions mis en place pour mettre en lumière les innovations parmi l'offre du salon

COMMENT POSTULER ?

Temps fort pour les professionnels du secteur et les journalistes, les Awards de l'Innovation sont un formidable tremplin pour lancer une innovation sur le marché.

COMMENT POSTULER ?

1 Pour participer au concours, les exposants doivent impérativement **compléter le dossier de candidature en ligne dans leur Espace Exposant** (accessible via leur identifiants personnels).

Les informations demandées sont les suivantes :

- Nom du produit
- Catégorie du produit présenté
- Cible utilisateurs
- Descriptif de l'innovation en français et en anglais
- Caractère innovant du produit en français et en anglais
- Bénéfice utilisateur
- Photo de l'innovation
- Fiche technique de l'innovation en français et en anglais
- Démarche développement durable
- Date de commercialisation
- Confidentialité de l'innovation

2 Suite à la candidature en ligne, les exposants devront **produire une vidéo de 60 secondes** par produit présenté aux Innovation Awards.

Un email sera envoyé à chaque exposant afin de lui transmettre un lien pour déposer leur vidéo finalisée.

Ces vidéos seront utilisées dans le cadre des différentes étapes de sélection et lors de la promotion des nominés. Elles doivent être fournies dans un format de 1920 x 1080 pixels en .mov ou .mp4 et ne pas dépasser la taille de 1go.

Rappel : La date limite de participation au concours est fixée au 10 septembre 2020

PROMOTION

Le dispositif de communication dédié aux « Innovation Awards » commence dès l'ouverture de l'Espace Expositif (juin 2020), et se déploie jusqu'à EquipHotel.

PROMOTION

VISIBILITÉ WEB

Pour faire découvrir votre innovation aux visiteurs et aux journalistes



- Visibilité sur le moteur de recherche exposant sur le site internet du salon, *page la plus consultée et véritable outil de préparation de visite* : référencement de toutes les innovations, tag pour les nominés
- Référencement des Nominés puis des Lauréats sur la page dédiée aux Awards
- Annonce de la remise de Prix sur le moteur de recherche «Programme»
- Emailings de présentation des innovations aux visiteurs inscrits au salon

ACTIONS PRESSE & RÉSEAUX SOCIAUX

Pour faire parler de votre innovation dans les médias



- Communiqués et dossiers de presse à chaque grand temps fort : annonce des Nominés, Lauréats.
- Campagne de posts autour de l'innovation sur les réseaux sociaux du salon (chaque produit nominé sera mis en avant avec au moins un post dédié)

PROMOTION

OUTIL GRAPHIQUE

Pour communiquer sur votre participation



- **Logos dédiés** : Innovation Awards/Nominé/Lauréat, pour vous démarquer des autres exposants.
- **Une signature de mail** « Participant/Nominé/Lauréat aux Innovation Awards »

OUTIL DE COMMUNICATION

Pour faire parler de votre innovation dans les médias



- **Les parcours de visite Innovation** avec localisation des stands de tous les Candidats/Nominés.
- **Une visibilité sur stand** mise à disposition des Nominés et des Lauréats sur le salon

EQUIPHOTEL
INNOVATION AWARDS
EN PARTENARIAT AVEC LE **CAMPUS FERRIÈRES**

EQUIPHOTEL PARIS
HOTEL&RESTAURANT BUSINESS PLACE
15-19 NOV.2020

CAMPUS FERRIÈRES
PARIS