

	Wellness Lounge Pavillon 4	Hospitality Talks Pavillon 7.1	Design Talks Pavillon 7.2	Grande Scène Pavillon 7.3
10:30	10:30 - 11:15 Diffuser le bien être dans tout le parcours client Delporte Hospitality	10:30 - 11:00 Attentes et comportements d’achat des clients d’hôtel, décryptage Coach Omnium		10:30 - 12:00 Conférence d’inauguration
11:00				
11:30	11:30 - 12:15 Selling sleep: the Core Promise Content Inc.	11:15 - 12:00 Fidéliser ses équipes : les pratiques de jeunes groupes hôteliers qui montrent la voie. Julie Blandin Cayrel, Consultante en Opérations et Management Hôtelier	11:30 - 12:15 Premiers pas dans l’hôtellerie : obstacles et victoires NewH Paris	Hospitalité : les défis d’aujourd’hui face aux solutions de la tech de demain
12:00				
12:30	12:30 - 13:30 Gouvernant(e) Général(e) : UN titre, DES métiers 3 univers, 1 expertise au service de la performance Association des Gouvernantes Générales de l’Hôtellerie	12:15 - 12:45 La chambre connectée, nouveau levier de performance hôtelière. Canal +	12:30 - 13:30 Remise de la bourse du Network of Hospitality Industry Paris, puis rendez-vous au bar de l’Exclusive Collection pour prolonger les échanges (Pavillon 7.2)	12:00 - 13:00 Cocktail d’inauguration
13:00		13:00 - 13:30 Votre prochain Revenue Manager sera une IA Revbell		
13:30				
14:00	14:00 - 14:45 Transformation travel - the New Luxury Content Inc.	14:00 - 14:45 Comment performer en tant que marque et engager son réseau dans un contexte de mutation ? Best Western® Hotels & Resorts	14:00 - 14:45 Beyond Luxury: the Italian Vision for Tomorrow’s Hotels Teamwork Hospitality	14:00 - 14:45 L’Hospitalité en 2035 : qui saura piloter les nouveaux modèles ? Leaderia
14:30				
15:00	Hospitality Wellness : les tables rondes Sense of WELLNESS Magazine. 15:00 - 16:00 DG et Spa manager: pourquoi ne parlent-ils pas toujours le même langage ? 16:15 - 17:15 Votre Spa est-il vraiment piloté comme une business unit ? Modération par Isabelle Charrier, éditrice et directrice de la rédaction	15:00 - 15:45 Hospitalité authentique : quand le luxe se tisse avec les cultures locales	15:00 - 15:45 Quand l’hospitalité se fait destination et créatrice de souvenirs Youlab	15:00 - 15:45 Gastronomie & art de recevoir: expériences culinaires et rôle des chefs dans l’attractivité Anne Luzin
15:30		16:00 - 16:45 La meilleure IA hôtelière sera celle que vos clients ne verront jamais Tony Loeb, Pragmatik & 10minhotel	16:00 - 16:45 Le Partenariat de l’Ameublement francais et Réseau Excellence EPV Contract French Living in Motion by l’Ameublement français	16:00 - 16:30 L’hôtel de demain ? Une hospitalité sans frontières ouvertes à tous les usages. Keynote d’Olivier de Saguez, Président-Fondateur, Saguez & Partners
16:00				
16:30				16:45 - 17:30 The Future Hotel: How Sustainability, Technology, and Guest Experience Drive Profitability Association Espagnole des Directeurs d’Hôtels - AEDH
17:00		17:00 - 17:30 Conseils et solutions contre l’addiction dans le secteur de l’hôtellerie et la restauration Groupement des Hôtels et Restaurants de France - GHR	17:00 - 17:30 Exclusive Collection : l’hospitalité comme source d’émotions Youlab	
17:30				
18:00				
18:30				



	Wellness Lounge Pavillon 4	Hospitality Talks Pavillon 7.1	Design Talks Pavillon 7.2	Grande Scène Pavillon 7.3
10:30	10:30 - 11:15 Wellness & digital : les nouveaux leviers de croissance Septeo	10:30 - 11:00 Hospitality Staffing Reimagined Mews	10:30 - 11:15 La lumière, nouvelle signature de l’expérience hôtelière ? Intramuros magazine	10:30 - 11:00 KEYNOTE Henri Giscard d’Estaing, Président de l’Ecole de Leadership Transformer pour durer, les nouveaux fondamentaux du leadership
11:00				
11:30	11:30 - 12:15 From Fitness to Longevity: The New Frontiers of Wellness in Hospitality Technogym	11:15 - 11:45 De l’IA générative à l’IA agentique Sarona Coaching	11:30 - 12:15 L’âge d’or des résidences hôtelières ?	11:15 - 11:45 KEYNOTE Clare Pelly, Vice President, Astronaut Office & Experiences Virgin Galactic – Space for the Curious
12:00		12:00 - 12:30 Comment répondre à la demande de Pet Friendly ? My Pet Agency		12:00 - 12:30 KEYNOTE Thierry Teyssier, Fondateur des “Maisons des Rêves” et voyageur visionnaire.
12:30		12:30 - 13:30 Les Trophées Pet Friendly, par My Pet Agency		
13:00		Remise de prix récompensant les installations hôtelières pet-friendly, suivi d’un cocktail de networking		13:00 - 13:45 — La Fabrique de Tourisme KEYNOTE Franck Gervais, Directeur Général du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs MKG Consulting, Bpifrance et Extendam
13:30				
14:00	14:00 - 14:45 Global perspectives: Redefining Hospitality for a new Era Vladi Consulting	14:00 - 14:45 Le triomphe d’une hospitalité atypique	14:00 - 14:45 The New Members Club: Exclusivity, identity, and experience in modern hospitality ING Media	14:00 - 14:30 Travel trends : l’évolution des comportements en matière de travel IFTM
14:30				
15:00	15:00 - 17:15 Hospitality Wellness : les tables rondes Sense of WELLNESS Magazine.	15:00 - 15:45 Hebergement touristique et sauvegarde du patrimoine Pierres d’histoire	15:00 - 15:45 Designing The Next Era Of Flight Free And Sustainable Travel ING Media	14:45 - 15:15 Why your next hospitality concept should start ? Christian Vatter, Rlevance
15:30				
16:00	15:00-16:00 Pourquoi les talents quittent-ils le Spa, et comment les retenir ?	16:00 - 16:45 De la tarification à la réservation en passant par le paiement : comment piloter sa distribution sans rupture ? Septeo	16:00 - 16:45 Comment les fabricants français font ils la différence sur le marché contract? French Living in Motion by l’Ameublement français	16:00 - 16:30 “Le Quart d’Heure d’avance” : 6 tendances qui dessinent l’hospitality de demain Hubert de Malherbe
16:30	16:15 - 17:15 Qualité de service et performance : comment mieux accompagner les équipes du Spa ? Modération par Isabelle Charrier, éditrice et directrice de la rédaction			
17:00		17:00 - 17:45 L’art et l’artisanat d’art : de nouveaux marqueurs d’identité et d’expérience dans l’hôtellerie La conciergerie de l’Architecture	17:00 - 17:30 L’égalité femmes-hommes dans l’industrie du tourisme Femmes du Tourisme	17:00 - 18:00 Innovations Awards Découvrez les lauréats et les innovations qui façonnent l’Hospitality de demain
17:30				
18:00				18:00 - 18:30 Prix “Personnalité de l’année” by YONDER
18:30	18:30 - 21:00 Cocktail Awards Spa			
19:00				



	Wellness Lounge Pavillon 4	Hospitality Talks Pavillon 7.1	Design Talks Pavillon 7.2	Grande Scène Pavillon 7.3
10:30	10:30 - 11:15 Luxe et hospitalité de demain : quels nouveaux codes ? Maison RKF	10:30 - 11:00 Comment maximiser la visibilité d'un hôtel au sein des IA Yonder	10:30 - 11:15 The Hotelisation of Real Estate: How Hospitality is Reshaping Living, Working and Belonging ING Media	10:30 - 11:15 The Alignment Impact: Luxury Hospitality's Next Era Vivien Ivanyi
11:00				
11:30	11:30 - 12:15 Comment le végétal contribue à expérience Wellness KN Communication	11:15 - 11:45 L'économie circulaire comme levier de rentabilité Eco One	11:30 - 13:00 Les acteurs incontournables des beaux projets de l'hospitality face à la nouvelle garde Nathalie Lecuppre, Journaliste Consultante	11:30 - 12:15 KEYNOTE Maud Bailly, CEO de Sofitel, Sofitel Legend, MGallery et Emblems L'expérience Hospitality : l'excellence au service de l'intime
12:00				
12:30		12:00 - 12:30 La chambre d'hôtel intelligente : anticiper pour mieux gérer Copeland		12:30 - 13:00 Remise de prix du Concours du Meilleur Petit-Déjeuner - Trophée Spécial Hôtellerie, par Tables & Auberges de France
13:00		12:30 - 13:00 Afficher complet ou rester invisible ? La vraie réponse. Cilantro		13:00 - 13:30 Cocktail de networking, par Tables&Auberges de France
13:30		13:00 - 13:30 Pas d'IA sans fondation, pas de fondation sans humains Apaleo		
14:00	14:00 - 14:45 Réinventer le bien être à l'hôtel: comment créer des expériences qui ont du sens ? Elodie Garamond	14:00 - 14:45 Montée en gamme : pourquoi et comment un hôtel passe de 4 à 5 étoiles ? Hôtel & Lodge	14:00 - 14:45 F&B as a Brand Differentiator: The New Economics of Restaurant -Led Hospitality ING Media	Investir dans l'hospitalité : du concept à la taille critique Hospitality Investment Lab by MKG
14:30				
15:00	15:00 - 17:15 Hospitality Wellness : les tables rondes Sense of WELLNESS Magazine. 15:00-16:00 Quels détails font ou défont l'expérience Spa ? 16:15 - 17:15 Quels modèles économiques peuvent faire évoluer le Wellness Hospitality ? Modération par Isabelle Charrier, éditrice et directrice de la rédaction	15:00 - 15:45 Impact bilan de gaz à effet de serre sur votre activité Groupement des Hôtelleries et Restauration de France - GHR	15:00 - 15:45 The Tech-Enabled Hotel: AI, Personalisation, and Guest Experience ING Media	14:00 Dans quel monde de l'hospitalité investissons-nous ? 14:15 Comment naît un nouveau concept hôtelier ? 15:00 Du premier établissement à la marque : réussir le passage à l'échelle 15:45 Stratégie territoriale : la destination au cœur de l'investissement 16:00 Next Gen Hospitality : transmettre, transformer, accélérer 16:45 Conclusion
15:30				
16:00		16:00 - 16:45 Where Impact Meets Profit Hotels for Trees	16:00 - 16:45 Process de prescription, quel est le produit d'appel : la marque ou le savoir-faire? French Living in Motion by l'Ameublement français	
16:30		17:00 - 18:30 NextGen Hospitality Challenge Le challenge national des étudiants en Master Hôtellerie INNTO France, Institut Nationaux du Tourisme.	17:00 - 17:30 Leader d'aujourd'hui et de demain: des modèles pluriels Young Hospitality Club	
17:00			17:30 - 18:00 Cocktail Young Hospitality Club	
17:30				
18:00				
18:30				



	Wellness Lounge Pavillon 4	Hospitality Talks Pavillon 7.1	Design Talks Pavillon 7.2	Grande Scène Pavillon 7.3	Atrium Pavillon 7.3
10:00	10:00 - 17:30 Championnat de France du Massage Par le Label SPA de France Cérémonie de remise d'Awards			10:00 - 17:00 HITEC PARIS CONFERENCE: le rendez-vous dédié aux technologies hôtelières By Hospitality Financial and Technology Professionals - HFTP® Programme en cours de finalisation	09:45 - 17:00 HSMAI Europe Commercial Strategy Forum Paris A full-day forum bringing together industry leaders to discuss cutting-edge strategies in revenue management, sales, marketing, and distribution. 09:45 Welcome & HSMAI Overview 10:00 The European Outlook: The Economic and Geopolitical Risks and Opportunities Ahead 10:40 Panel: The French Outlook - What's Ahead for Hotel Commercial Strategy? 11:15 The Lightning Rounds: An HSMAI Tradition 11:25 — Extended Break to Visit the Exhibition 13:00 What's Working, What Isn't and What Comes Next About AI in Hospitality 13:45 Panel: Full Tables, Thin Margins - Is F&B Revenue Management Asking the Wrong Question? 14:30 — Short Break 14:40 Workshop: TRevPAR & The Profit Game: Learn to Make More Profitable Booking Decisions 16:40 Closing Remarks & Time to Visit the Exhibition Organisé avec HSMAI Europe 19:00 Joint HSMAI Europe & HFTP Networking
10:30		10:30 - 11:00	10:30 - 11:30		
11:00		L'Espagne comme laboratoire de la restauration hôtelière The Food Systems Countdown Initiative	L'hôtel, entre paysage et territoire A Vivre		
11:30		11:15 - 11:45			
12:00		Le snacking hôtelier 2.0 : une offre transversale, cohérente et disruptive Stratag'eat	11:45 - 12:30		
12:30		12:00 - 12:30	Session en cours d'élaboration Geberit		
13:00		12:30 - 13:00	12:45 - 13:15		
13:30		Créez votre propre agent IA pour votre hôtel INFOR	Le Petit Manuel de l'hôtelier avisé		
14:00		13:00 - 13:30			
14:30		The Wallet Key Is Not a Technology Update. DUVE			
15:00		14:00 - 14:45	14:00 - 14:45		
15:30		Histoire, environnement, destination : comment l'architecture d'intérieur relève l'esprit d'un lieu Résidence et Décoration	Concevoir l'hôtel de demain: entre diversité des usages et désir d'expérience The Live Design Project		
16:00		15:00 - 15:45	15:00 - 15:45		
16:30		HOSPITALITE GENEUSE® : la clé invisible qui transforme l'expérience et la performance Delporte Hospitality	Hyatt, Brand Strategy NewH Paris		
17:00		16:00 - 16:45	16:00 - 16:45		
17:30		L'Observatoire de l'Expérience de Carré Basset Inspirations, tendances et leviers pour réinventer l'Hospitalité	Le mobilier hôtelier : un actif sous-estimé French Living in Motion by l'Ameublement français		

