

	Wellness Lounge Pavillon 4	Hospitality Talks Pavillon 7.1	Design Talks Pavillon 7.2	Grande Scène Pavillon 7.3
10:30	10:30 - 11:15 Diffuser le bien être dans tout le parcours client Delporte Hospitality	10:30 - 11:00 Attentes et comportements d’achat des clients d’hôtel, décryptage Coach Omnium		
11:00				11:00 - 12:00 Conférence d’inauguration
11:30	11:30 - 12:15 Selling sleep: the Core Promise Content Inc.	11:15 - 12:00 Fidéliser ses équipes : les pratiques de jeunes groupes hôteliers qui montrent la voie. Julie Blandin Cayrel, Consultante en Opérations et Management Hôtelier	11:30 - 12:15 Premiers pas dans l’hôtellerie : obstacles et victoires NewH Paris	Hospitalité : les défis d’aujourd’hui face aux solutions de la tech de demain
12:00				12:00 - 12:30 Cocktail d’inauguration
12:30	12:30 - 13:30 Gouvernant(e) Général(e) : UN titre, DES métiers 3 univers, 1 expertise au service de la performance Association des Gouvernantes Générales de l’Hôtellerie	12:15 - 12:45 La chambre connectée, nouveau levier de performance hôtelière. Canal +		
13:00		13:00 - 13:30 Votre prochain Revenue Manager sera une IA Revbell	12:30 - 13:30 Remise de la bourse du Network of Hospitality Industry Paris, puis rendez-vous au bar de l’Exclusive Collection pour prolonger les échanges (Pavillon 7.2)	
13:30				
14:00	14:00 - 14:45 Transformation travel - the New Luxury Content Inc.	14:00 - 14:45 Comment performer en tant que marque et engager son réseau dans un contexte de mutation ? Best Western® Hotels & Resorts	14:00 - 14:45 Beyond luxury: the italian vision for tomorrow’s hotels Teamwork Hospitality	14:00 - 14:45 L’Hospitalité en 2035 : qui saura piloter les nouveaux modèles ? Leaderia
14:30				
15:00	Hospitality Wellness : les tables rondes Sense of WELLNESS Magazine.	15:00 - 15:45 Hospitalité authentique : quand le luxe se tisse avec les cultures locales	15:00 - 15:45 Au-delà de l’expérience, l’hospitalité créatrice de souvenirs. Youlab	15:00 - 15:30 Réhabilitation hôtelière : Etude de cas
15:30	15:00 - 16:00 DG et Spa manager: pourquoi ne parlent-ils pas toujours le même langage ?			
16:00	16:15 - 17:15 Votre Spa est-il vraiment piloté comme une business unit ?	16:00 - 16:45 La meilleure IA hôtelière sera celle que vos clients ne verront jamais Tony Loeb, Pragmatik & 10minhotel	16:00 - 16:45 Le partenariat de l’ameublement français et réseau excellence EPV contract French Living in Motion by l’Ameublement français	16:00 - 16:30 Keynote Olivier de Saguez, Président-Fondateur, Saguez & Partners L’hôtel de demain ? Une hospitalité sans frontières ouvertes à tous les usages.
16:30	Modération par Isabelle Charrier, éditrice et directrice de la rédaction			
17:00		17:00 - 17:30 Conseils et solutions contre l’addiction dans le secteur de l’hôtellerie et la restauration Groupement des Hôtelleries & Restauration de France - GHR	17:00 - 17:30 Exclusive Collection : l’hospitalité comme source d’émotions Youlab	16:45 - 17:30 The future hotel: How sustainability, technology, and guest experience drive profitability Association Espagnole des Directeurs d’Hôtels - AEDH
17:30				
18:00			17:30 - 18:30 Cocktail d’inauguration du bar de l’Exclusive Collection	
18:30				



Wellness Lounge Pavillon 4		Hospitality Talks Pavillon 7.1		Design Talks Pavillon 7.2		Grande Scène Pavillon 7.3	
10:30	10:30 - 11:15 Wellness & digital : les nouveaux leviers de croissance	10:30 - 11:00 Hospitality staffing reimaged		10:30 - 11:15 La lumière, nouvelle signature de l’expérience hôtelière ?		10:30 - 11:00 KEYNOTE Henri Giscard d’Estaing, Président de l’Ecole de Leadership Transformer pour durer, les nouveaux fondamentaux de leadership	
11:00	Septeo			Intramuros magazine			
11:30	11:30 - 12:15 From fitness to longevity: The new frontiers of wellness in hospitality	11:15 - 11:45 De l’IA générative à l’IA agentique		11:30 - 12:15 L’âge d’or des résidences hôtelières ?		11:15 - 11:45 KEYNOTE Clare Pelly, Vice President, Astronaut Office & Experiences Virgin Galactic – Space for the Curious	
12:00	Technogym	12:00 - 12:30 Comment répondre à la demande hôtelière de Pet Friendly ?				12:00 - 12:30 KEYNOTE Thierry Teyssier, Fondateur des “Maisons des Rêves” Réenchanter l’hospitalité	
12:30		12:30 - 13:30 Les Trophées Pet Friendly, par My Pet Agency		12:30 - 13h00 L'architecture d'intérieur au-delà des frontières		12:45 - 13:30 : La Fabrique de Tourisme KEYNOTE Franck Gervais, Directeur Général du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs MKG Consulting, Bpifrance et Extendam	
13:00		Remise de prix récompensant les installations hôtellières pet-friendly, suivi d’un cocktail de networking		CFAI			
13:30							
14:00	14:00 - 14:45 Global perspectives: Redefining hospitality for a new era	14:00 - 14:45 Le triomphe d’une hospitalité atypique		14:00 - 14:45 The New Members Club: Exclusivity, identity, and experience in modern hospitality		14:00 - 14:30 Travel Trends: Quelles opportunités pour les hôteliers ?	
14:30	Vladi Consulting			ING Media		IFTM	
15:00	15:00 - 17:15	15:00 - 15:45 Hébergement touristique et sauvegarde du patrimoine		15:00 - 15:45 Designing the next era of flight free and sustainable travel		14:45 - 15:15 Why your next hospitality concept should start ?	
15:30	Hospitality Wellness : les tables rondes Sense of WELLNESS Magazine.	Pierres d’histoire		ING Media		Christian Vatter, Rlevance	
16:00	15:00-16:00 Pourquoi les talents quittent-ils le Spa, et comment les retenir ?	16:00 - 16:45 Pourquoi les ruptures entre tarification, réservation et paiement coûtent-elles si cher aux établissements ?		16:00 - 16:45 Comment les fabricants français font-ils la différence sur le marché contract?		16:00 - 16:30 KEYNOTE Hubert de Malherbe “Le Quart d’Heure d’avance” : 6 tendances qui dessinent l’hospitality de demain	
16:30	16:15 - 17:15 Qualité de service et performance : comment mieux accompagner les équipes du Spa ?	Septeo		French Living in Motion by l’Ameublement français			
17:00	Modération par Isabelle Charrier, éditrice et directrice de la rédaction	17:00 - 17:45 L’art et l’artisanat d’art : de nouveaux marqueurs d’identité et d’expérience dans l’hôtellerie		17:00 - 17:30 - Et si l'hôtellerie devenait le secteur pionnier de l'égalité Femmes-hommes dans l'industrie du tourisme ?		17:15 - 18:00 Innovations Awards Découvrez les lauréats et les innovations qui façonnent l’Hospitality de demain	
17:30		La conciergerie de l’Architecture		Femmes du Tourisme		18:00 - 18:15 Prix “Personnalité de l’année” by YONDER	
18:00				17:30 - 18:30 Cocktail de networking Femmes du Tourisme		18:15 - 18:30 Remise du Trophée “Parcours Luxe Equiphotel” par Delporte Hospitality	
18:30	18:30 - 21:00 Cocktail Awards Spa						
19:00							

Wellness Lounge Pavillon 4		Hospitality Talks Pavillon 7.1		Design Talks Pavillon 7.2		Grande Scène Pavillon 7.3	
10:30	10:30 - 11:15 Luxe et hospitalité de demain : quels nouveaux codes ? Maison RKF	10:30 - 11:00 Comment maximiser la visibilité d’un hôtel au sein des IA Yonder		10:30 - 11:15 The Hotelisation of Real Estate: How Hospitality is Reshaping Living, Working and Belonging ING Media		10:30 - 11:15 The Alignment Impact: Luxury Hospitality’s Next Era Vivien Ivanyi	
11:00		11:15 - 11:45 L’économie circulaire comme levier de rentabilité Eco One					
11:30	11:30 - 12:15 Comment le végétal contribue à expérience Wellness KN Communication			11:30 - 13:00 Les acteurs incontournables des beaux projets de l’hospitality face à la nouvelle garde Nathalie Lecuppre, Journaliste Consultante		11:30 - 12:15 KEYNOTE Maud Bailly, CEO de Sofitel, Sofitel Legend, MGallery et Emblems Le luxe à l’ère de l’hospitalité plurielle : nouveaux codes, nouveaux visages.	
12:00		12:00 - 12:30 La chambre d’hôtel intelligente : anticiper pour mieux gérer Copeland					
12:30		12:30 - 13:00 Afficher complet ou rester invisible ? La vraie réponse. Cilantro				12:30 - 13:00 Remise de prix du Concours du Meilleur Petit-Déjeuner - Trophée Spécial Hôtellerie, par Tables & Auberges de France	
13:00		13:00 - 13:30 Avant l’IA, la structure. Derrière l’IA, les humains. Apaleo				13:00 - 13:30 Cocktail de networking, par Tables&Auberges de France	
13:30							
14:00	14:00 - 14:45 Réinventer le bien être à l’hôtel: comment créer des expériences qui ont du sens ? Elodie Garamond	14:00 - 14:45 Montée en gamme : pourquoi et comment un hôtel passe de 4 à 5 étoiles ? Hôtel & Lodge		14:00 - 14:45 F&B as a Brand Differentiator: The New Economics of Restaurant -Led Hospitality ING Media		Investir dans l’hospitalité : du concept à la taille critique Hospitality Investment Lab by MKG	
14:30						14:00 Dans quel monde de l’hospitalité investissons-nous ?	
15:00	15:00 - 17:15 Hospitality Wellness : les tables rondes Sense of WELLNESS Magazine. 15:00-16:00 Quels détails font ou défont l’expérience Spa ? 16:15 - 17:15 Quels modèles économiques peuvent faire évoluer le Wellness Hospitality ? Modération par Isabelle Charrier, éditrice et directrice de la rédaction	15:00 - 15:45 Le bilan gaz à effet de serre, un outil d’aide à l’atténuation au changement climatique Groupement des Hôtelleries et Restauration de France - GHR		15:00 - 15:45 The Tech-Enabled Hotel: AI, Personalisation, and Guest Experience ING Media		14:15 Comment naît un nouveau concept hôtelier ? 15:00 Du premier établissement à la marque : réussir le passage à l’échelle 15:45 Stratégie territoriale : la destination au cœur de l’investissement 16:00 Next Gen Hospitality : transmettre, transformer, accélérer 16:45 Conclusion	
15:30		16:00 - 16:45 Sustainability in Hospitality - Where Impact Meets Profit Hotels for Trees		16:00 - 16:45 Process de prescription, quel est le produit d’appel : la marque ou le savoir-faire? French Living in Motion by l’Ameublement français			
16:00							
16:30							
17:00				17:00 - 17:30 Leader d’aujourd’hui et de demain: des modèles pluriels Young Hospitality Club		17:00 - 18:30 NextGen Hospitality Challenge	
17:30				17:30 - 18:30 Cocktail de networking, par Young Hospitality Club		Le challenge national des étudiants en Master Hôtellerie INNTO France, Institut Nationaux du Tourisme.	
18:00							
18:30							

Built by
PX In the business of
building businesses



Keynotes Conférences Concours Cérémonies / Cocktails



Des personnalités inspirantes, pour dessiner ensemble, les nouvelles perspectives de l'hospitalité.

11:30 - 12:15 | MERCREDI 4 NOV



**MAUD
BAILLY**

Directrice générale, Sofitel Legend, Sofitel,
MGallery & Emblems – Accor Luxe & Lifestyle

MAIN
STAGE

10:30 - 11:00 | MARDI 3 NOV



**HENRI GISCARD
D'ESTAING**

Président de l'Ecole de Leadership

MAIN
STAGE

11:15 - 11:45 | MARDI 3 NOV



**CLARE
PELLEY**

Vice President, Astronaut Office &
Experience, Virgin Galactic

MAIN
STAGE

13:00 - 13:45 | MARDI 3 NOV



**FRANCK
GERVAIS**

Directeur Général du Groupe Pierre &
Vacances - Center Parcs
Co-Président d'Alliance France Tourisme

MAIN
STAGE

11:15 - 11:45 | MARDI 3 NOV

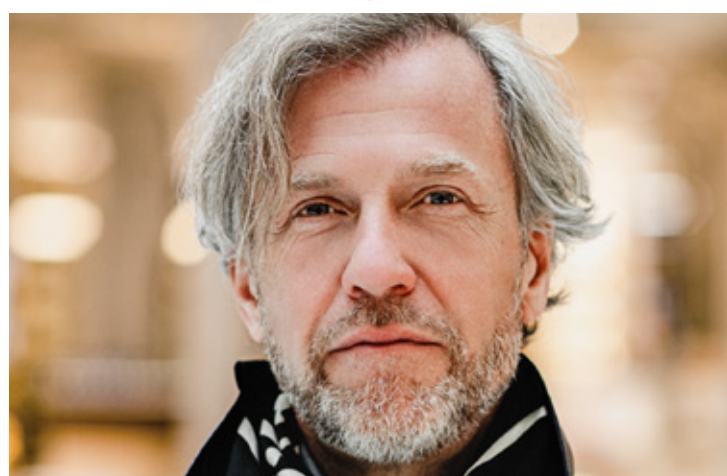


**BRENDA
COLLIN**

Executive Vice President – Europe,
Preferred Travel Group

MAIN
STAGE

16:00 - 16:30 | MARDI 3 NOV



**HUBERT DE
MALHERBE**

Designer

MAIN
STAGE

12:00 - 12:30 | MARDI 3 NOV



**THIERRY
TEYSSIER**

Fondateur, Maisons des Rêves

MAIN
STAGE

16:00 - 16:30 | LUNDI 2 NOV



**OLIVIER
SAGUEZ**

Président - Fondateur, Saguez & Partners

MAIN
STAGE

11:00 - 12:00 | LUNDI 2 NOV



**SERGE
TRIGANO**

Président France Hospitalité

MAIN
STAGE

