



EQUIPHOTEL 2026

2-5 novembre 2026

Paris Expo Porte de Versailles

LES NOUVELLES EXPRESSIONS D'UNE HOSPITALITÉ D'EXCEPTION

En amont de son édition 2026, EquipHotel présente les temps forts qui vont donner le ton et la dynamique du salon, placé cette année sous le thème de « **l'hospitalité plurielle** ».

À commencer par le nouvel espace *Exclusive Collection*, mené en partenariat avec le Réseau Excellence des Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV) et l'Ameublement français.

Il sera l'occasion d'accueillir l'exposition *Do not disturb*, éloge de l'intime, confiée à quatre talents sensibles au savoir-faire « à la française », et de mettre à l'honneur une sélection d'exposants qui redéfinissent les codes d'une hospitalité premium.

Quant à Paris Society Consulting et l'agence Saguez & Dash, ils ont imaginé *L'Atelier Rouge*. Un bar à part, avec couloir sensoriel et laboratoire, où cocktails, mocktails et créations de barista vont révéler leurs secrets pour mieux surprendre le visiteur.

Autant de réalisations inédites et de destinations singulières **à découvrir sur le salon EquipHotel, du 2 au 5 novembre 2026 à Paris, Porte de Versailles.**

« Cette édition 2026 d'EquipHotel s'articule
autour de nombreux temps forts,
qui illustrent le thème de "l'hospitalité plurielle".
C'est-à-dire une hospitalité d'expériences,
d'excellence et source d'émotion »

Béatrice Gravier, directrice du salon EquipHotel

EXCLUSIVE COLLECTION BY EQUIPHOTEL : un espace, des savoir-faire

Face à l'uniformisation des atmosphères et autre standardisation des décors, l'hôtellerie haut de gamme puise son inspiration dans les métiers d'art, le sur mesure, la série limitée, la pièce unique, les matériaux rares... Une excellence artisanale, souvent locale, qui singularise un établissement, le valorise, ancre son histoire.

Le nouvel espace Exclusive Collection by EquipHotel invite à une immersion au plus près des savoir-faire, des créateurs, des fabricants, des fournisseurs... autant de marqueurs de différenciation qui œuvrent pour une hospitalité d'exception. Sur une surface de près de 1000 m², une sélection pointue d'exposants incarne une hospitalité premium qui réinvente les codes du luxe et fait écho à l'esprit de dénicheur et de défricheur du salon EquipHotel.

Ces exposants sont issus du Réseau Excellence EPV Contract, qui regroupe des sociétés labellisées « Entreprise du Patrimoine Vivant », et de l'Ameublement français, organisation professionnelle des acteurs de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie. Deux entités qui viennent de signer une alliance, en vue de faire rayonner les savoir-faire français, et c'est notamment dans le cadre d'EquipHotel qu'elles concrétisent ce rapprochement.

L'espace **Exclusive Collection by EquipHotel** va, ainsi, illustrer l'importance de préserver un artisanat traditionnel et de maintenir une industrie du meuble performante. Une occasion de mettre en lumière des maisons et des marques engagées dans des démarches créatives, exigeantes et innovantes.

**Lundi 2
novembre
2026**

de 16h à 16h45

Conversation entre Tristan Rodriguez, président du Réseau Excellence EPV Contract, et Max Flageollet, président du groupement contract & agencement de l'Ameublement français (*Hall 7.2*).

à 17h30

Cocktail d'inauguration de l'espace Exclusive Collection by EquipHotel, en partenariat avec le label EPV et l'Ameublement français (*Hall 7.2*).

DO NOT DISTURB, ÉLOGE DE L'INTIME : une exposition, quatre scénographies

Et si l'intime et le confidentiel redéfinissaient les contours d'un nouveau luxe ?

À l'heure de l'ultra-personnalisation des services et d'une quête de « mieux être », le calme et la sensation d'évasion deviennent les clés d'une hospitalité d'expériences.

Sur l'espace Exclusive Collection by EquipHotel, l'exposition *Do not disturb, éloge de l'intime* donne carte blanche à quatre talents créatifs aux profils complémentaires. Architecte, designer, signature émergente ou artiste, à chacun sa vision du confidentiel et de l'hospitalité, avec une surface de 30 m2 dédiée à chaque scénographie.

Cette exposition, menée avec le Réseau Excellence EPV Contract, se positionne telle une vitrine internationale des savoir-faire français, entre artisanat d'exception, création contemporaine et engagement durable.

« Avec *Do not disturb, éloge de l'intime*, EquipHotel poursuit sa volonté de proposer des contenus qui font sens pour la filière. Cette exposition interroge l'évolution profonde de l'hospitalité, où l'attention portée à l'intime, à l'émotion et à l'expérience devient un véritable marqueur de différenciation pour les lieux. »

Béatrice Gravier, directrice du salon EquipHotel

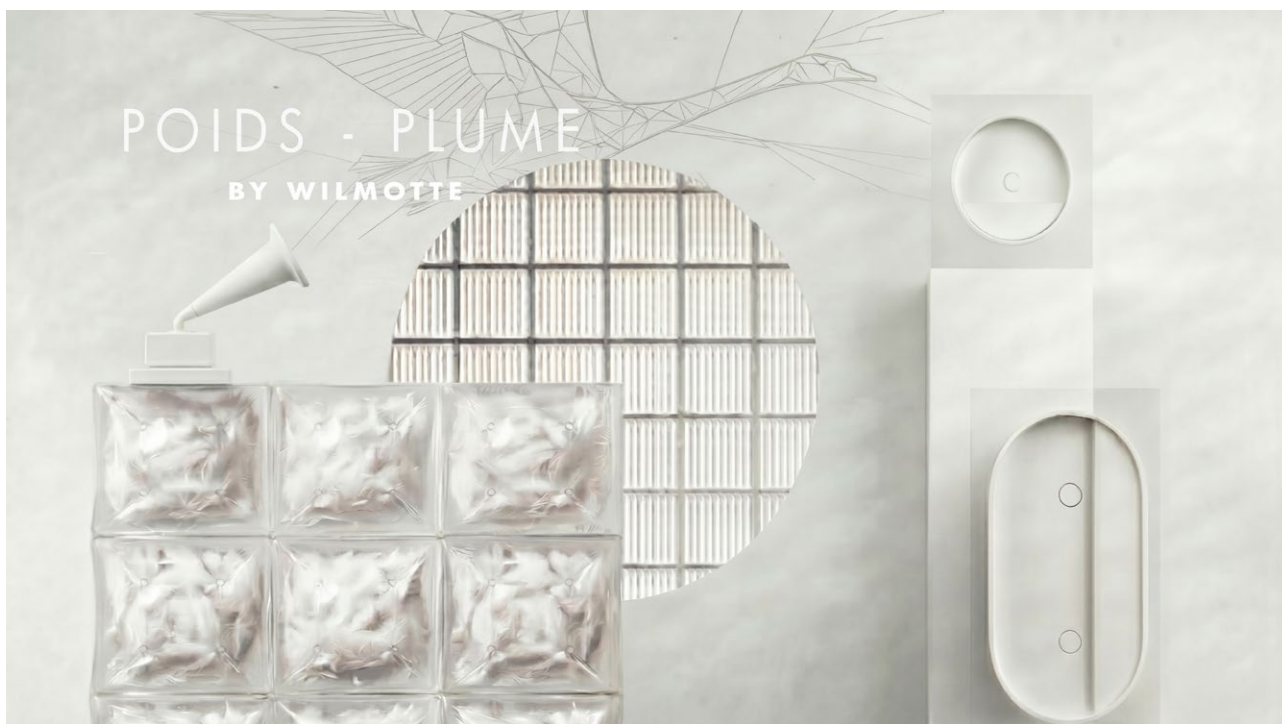
« Le Réseau Excellence des Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV) incarne une excellence fondée sur le geste, la matière et le temps long. À travers cette exposition, elles démontrent leur capacité à répondre aux enjeux contemporains de l'hospitalité tout en préservant l'exigence et l'authenticité des savoir-faire français. »

Tristan de Witte, président du Réseau Excellence des Entreprises du Patrimoine Vivant.

POIDS-PLUME BY WILMOTTE

par le Studio de design W&I et Jean Michel Wilmotte

Poids-Plume explore la frontière entre matière et légèreté, entre présence brute et sensation suspendue. Le geste artisanal façonne des matières vibrantes - verre, céramique et plume - dans une scénographie monochrome où lumière, effluve, son et textures invitent à ralentir. Un univers imaginaire et onirique où la matière devient émotion.



**Lundi 2
novembre
2026**

de 17h à 17h30

Conversation avec Jean-Michel Wilmotte, architecte, urbaniste, designer et ambassadeur d'honneur du Réseau Excellence EPV Contract, pour présenter l'installation *Poids Plume by Wilmotte*.

À propos :

Fondée en 1975, Wilmotte & Associés est une agence d'architecture, d'urbanisme et de design. Présente en France et à l'international, elle développe des projets exigeants, portés par une culture du détail, de l'innovation et de la transmission, au service de l'architecture et de la ville de demain.

Actualité :

Jusqu'au 22 novembre 2026, 61^e Biennale de Venise :

exposition Isole del Silenzio, par l'artiste japonais Kan Yasuda à la Fondation Wilmotte.

Juin 2026 :

- Ouverture du Centre Pompidou x Hanwha Séoul en Corée.
- Inauguration de *Fréquence by Wilmotte*, lieu expérimental dédié au son.
- *Face au Labo*, lieu créatif dédié à l'univers du design, de l'art contemporain et de la création architecturale avec outils assistance IA et atelier maquette de pointe.

Lancement de collection avec des partenaires EPV :

- **printemps 2026 :**
collaboration avec Roger Pradier
(collection de luminaires outdoor)
- **septembre 2026 :**
collaboration avec le Jacquard Français
(lancement de linge de lit)
- **octobre 2026 :**
collaboration avec Toiles de Mayenne
(collection de tissus d'ameublement)
- **2027 :**
collaboration avec Horus
(collection de meubles
de salles de bain en céramique)



LA CHAMBRE NOMADE

par Paul Emilieu, designer, architecte d'intérieur et scénographe

Emilieu Studio prolonge son projet d'ambassade nomade - réalisée pour le salon Les Nouveaux Ensembliers, programmé en novembre 2025 au Mobilier National -, en imaginant une chambre immersive, capable de transformer un espace existant. Comme une « boîte dans la boîte », des textiles suspendus à des étais détournés composent une architecture intérieure, enrichie de motifs floraux dessinés par de multiples savoir-faire. Entre économie circulaire, invention et ornement, la chambre propose une nouvelle manière de s'isoler et de redéfinir le décor aujourd'hui

À propos :

Fondée en 2018 par Paul Emilieu Marchesseau, Emilieu Studio conçoit des espaces attentifs à leurs usages et aux relations entre objets, lieux et expériences. Récompensée par plusieurs prix, l'agence conjugue pratique, recherche et transmission, avec une approche engagée de l'éco-conception.

Actualité :

Scénographie CNAP :

créer un vase ; espace intérieur pour le Théâtre Alcov ; petit palais sensoriel pour le Grand Palais ; exposition à Lafayette Anticipation (Design Week) du travail réalisé pour la Villa Hegra à AlUla ; architecture intérieure pour la résidence étudiante ECLAT avec WAO Architecte ; sound system pour les Grandes Serres de Pantin.



ABSIDE

par Maison A & G, architectes d'intérieur

Une chambre d'hôtel réinventée tel un parcours initiatique. Avec des formes organiques guidées par le Nombre d'Or, une lumière vivante et modulable, une technologie invisible qui orchestre l'émotion. Un refuge sensoriel où le silence devient luxe, sublimé par le savoir-faire des artisans EPV.



**Mercredi 4
novembre
2026**

de 11h30 à 13h

Maison A&G participera à la table ronde
« Les acteurs incontournables des beaux projets d'hôtellerie
et de l'hospitality font face à la nouvelle garde. »
animée par Nathalie Lecuppre au côté de Gabrielle Tavernier.

À propos :

Fondée en 2016 par Audrey et Gabrielle, Maison A & G développe une approche exigeante de l'architecture intérieure, en plaçant la maîtrise des usages, des techniques et des processus au cœur de chaque projet. Du résidentiel aux projets les plus ambitieux, l'agence s'appuie sur un collectif d'expertises et une collaboration étroite avec des artisans et maisons d'exception. Ambassadrice du label EPV, Maison A&G défend une conviction forte : un intérieur réussi est un intérieur maîtrisé, pensé comme une œuvre collective.



Actualité :

Événement LIFESTYLE au Domaine by A&G :

Maison A&G ouvre les portes de son Domaine pour un déjeuner intimiste réunissant médias, influence, décoration, mode et lifestyle autour d'une immersion dans son univers. Au programme : cocktail déjeunatoire, échange avec Gabrielle Joinau Tavernier autour des coulisses de création du Domaine, puis visite privée des lieux. À travers cette rencontre, Maison A&G affirme son positionnement entre art de vivre, patrimoine et hospitalité contemporaine.

Événement IMMOBILIER au Domaine by A&G :

Maison A&G réunira investisseurs, entrepreneurs et professionnels de l'immobilier lors d'une Garden Party dédiée aux enjeux de rénovation, de valorisation patrimoniale et d'investissement. L'événement comprendra une visite du Domaine, un talk animé par Gabrielle Joinau Tavernier aux côtés d'acteurs majeurs du secteur, ainsi qu'un cocktail dînatoire dans un cadre pensé comme une vitrine du savoir-faire Maison A&G. Une rencontre entre immobilier, création et art de recevoir.

Ouverture d'une antenne à Genève :

Maison A&G poursuit son développement avec l'ouverture d'une antenne à Genève, marquant une nouvelle étape dans son implantation auprès d'une clientèle internationale sensible aux enjeux de patrimoine, d'architecture intérieure et d'hospitalité haut de gamme. Cette présence en Suisse permettra à Maison A&G d'accompagner plus étroitement ses projets résidentiels et lifestyle sur un marché stratégique, au croisement de l'investissement, du design et de l'art de vivre contemporain.

À LA SOURCE DU REFUGE : L'EAU

par Mathilde de l'Écotais, designer, photographe et scénographe

Do Not Disturb révèle la salle de bains comme un espace intime de retour à l'origine, où l'eau réactive la mémoire première du vivant et la continuité intime entre le corps et la nature. *À la source du refuge : l'eau* est une expérience immersive où design, image et architecture se confondent. À travers une photographie de nageoires de poissons, le projet révèle une évidence : la nature conduit le design, elle contient déjà toutes les formes, toutes les matières et toutes les intelligences.

« Le luxe de demain est celui qui donne du sens à chaque ressource. »

À savoir :

Entrer dans cette salle de bains, c'est revenir à l'origine. Les nageoires, démultipliées en jeux d'ombre et de lumière, rappellent les premiers mouvements du vivant dans l'eau. Le décor célèbre cet élément primordial, source de toute création, tandis que le savoir-faire artisanal métamorphose les formes de la nature en une expérience immersive. L'espace devient un cocon où se rencontrent naissance, transformation et renaissance. Cette salle de bains invite à une reconnexion avec l'essentiel, où l'eau, origine du vivant, est utilisée avec conscience et mesure.

(Le baquet mesuromètre réinterprète un geste ancestral en un rituel contemporain : il rend visible la quantité d'eau consommée et encourage une utilisation réfléchie des ressources. L'expérience de l'hospitalité ne réside plus dans l'abondance, mais dans la qualité du geste, où design, artisanat et innovation se mettent au service d'un luxe durable.)

**Jeudi 5
novembre
2026**

de 14h à 14h45

Mathilde de l'Écotais participera à la table ronde
« Histoire, environnement, destination : comment
l'architecture d'intérieur révèle l'esprit d'un lieu »
organisée par Résidence et Décoration.



À propos :

À la croisée de l'art, du design et de l'engagement sociétal, Mathilde de l'Ecotais explore la relation entre l'humain et le vivant à travers la matière, la lumière et l'eau.

Ancienne photojournaliste, elle développe aujourd'hui des projets sensibles mêlant esthétique, durabilité et émotion.

Actualité :

En plus de ses nombreux projets créatifs, Mathilde de l'Ecotais a imaginé et fondé Media Social Factory, avec la complicité du chef étoilé Thierry Marx. Cette école forme gratuitement à la photo des jeunes éloignés de l'emploi, ou en décrochage scolaire, et propose leurs services à des entreprises en quête de contenus visuels pour les réseaux sociaux.



L'ATELIER ROUGE : un bar, une destination

Le bar évolue et devient destination, lieu d'émotions, de sensations, de souvenirs, grâce à une offre qui s'étoffe, notamment en boissons sans alcool. À cela s'ajoute l'importance d'une atmosphère singulière et de la scénarisation d'un espace, hors des sentiers battus. Autant de clés pour susciter la curiosité d'une clientèle et la fidéliser. Autant d'idées à retrouver et de pistes à explorer sur le salon EquipHotel.

Pour son édition 2026, EquipHotel a souhaité confier la création de son bar signature de 400 m2 à Paris Society Consulting et à l'agence Saguez & Dash, deux acteurs de référence, inventifs et avant-gardistes de l'univers de l'hospitalité. Ensemble, ils ont conçu L'Atelier Rouge. Un bar qui raconte une histoire et propulse dans un univers autour d'une conviction : la boisson gagne à être comprise pour être pleinement vécue. Le bar s'ouvre, se montre, il explique et partage pour mieux surprendre.

L'expérience se déploie en trois temps :

- un couloir sensoriel,
- un laboratoire ouvert sur les gestes et les techniques,
- un bar tamisé où la boisson prend tout son sens.

Chaque étape construit la suivante.

La transparence est au cœur du projet : comprendre ce que l'on consomme, accéder aux savoir-faire, repartir avec l'envie de reproduire et d'explorer. C'est la vision de l'hospitalité portée par Paris Society Consulting : une hospitalité qui partage autant qu'elle impressionne.



SAGUEZ
PARIS SOCIETY
DASH

À la carte de L'Atelier Rouge : trois trios.

*À savoir, le choix entre trois cocktails,
trois mocktails et trois boissons chaudes.*

**Lundi 2
novembre
2026**

à 17h30

Cocktail d'inauguration d'Atelier Rouge, en présence de Paris Society Consulting et Saguez & Dash (Hall 7.3).



À propos :

- **Paris Society Consulting :**
studio de conseil de Paris Society, groupe de renommée internationale, Paris Society Consulting fait également partie d'Ennismore, la société hôtelière lifestyle à la croissance la plus rapide au monde. L'équipe pluridisciplinaire de Paris Society Consulting couvre l'intégralité du cycle de vie d'un projet : de l'étude de marché initiale à l'audit post-ouverture, du choix du nom de marque à la formation du personnel, de l'aménagement des espaces à la création des menus.
- **Saguez & Dash :**
filiale de l'agence de design global Saguez & Partners, Saguez & Dash est née de la fusion de l'art de vivre français et de l'innovation américaine. Saguez & Dash réunit deux héritages d'excellence pour créer des marques et des espaces uniques qui inspirent l'émotion, favorisent les échanges et créent une valeur durable pour les clients du secteur de l'hôtellerie, du luxe, de la restauration, des espaces de travail, du commerce de détail... Avec des studios à New York, Paris et Santiago, Saguez & Dash offre une connaissance approfondie du marché local, alliée à une perspective internationale.

Annexes *(liste non exhaustive)*

Exposants pour Exclusive Collection :

- **Atelier Lyonnais de Maroquinerie :**
atelier spécialisé dans la fabrication et le développement d'articles en cuir.
- **ATS Développement :**
création et production de packaging et accessoires haut de gamme.
- **Aurachronis :**
créateur artisanal d'horloges lumineuses haut de gamme, fabriquées en petites séries et à la main dans des ateliers situés à Pusignan.
- **Bronzes de France :**
l'excellence française de la serrurerie décorative.
- **Catherine de Kerhor :**
artiste et sculptrice qui cultive la pièce unique, l'objet d'art, la rareté...
- **Dumas Paris :**
maison familiale et centenaire, spécialisée dans la confection d'oreillers et couettes de luxe.
- **Ionnyk :**
premier cadre d'art connecté, imaginé par la société belge INKcoming SA.
- **Jules Pansu :**
maison familiale depuis 1878, célèbre pour ses tissus et tapisseries avec les techniques de tissage jacquard.
- **Leblon Delienne :**
figurine pop de collection sur-mesure.
- **Le Jacquard Français :**
manufacture française spécialisée dans le linge de maison.
- **LEXON :**
marque pionnière dans le design d'objets du quotidien.
- **Meubles Thouret :**
ébénisterie d'art & agencement sur-mesure
- **SOCA :**
créateur et fabricant d'assises d'exception, mêlant artisanat français et élégance contemporaine.
- **Société d'Application de Peinture (SAP) :**
entreprise fondée en 1830 et spécialisée dans les travaux de peinture, revêtements de sols souples et isolation thermique par l'extérieur.
- **Staff Décor :**
fabricant de produits décoratifs en staff depuis 1979.
- **Toiles de Mayenne :**
création et fabrication de tissus d'ameublement depuis 1806

Exposants labellisés Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV) :

- **Balsan :**
fournisseur de moquettes personnalisées pour bureaux, hôtels, commerces et habitat.
 - **Bronzes de France :**
l'excellence de la serrurerie décorative.
 - **Baguès :**
marque de luminaires fondée en 1840,
 - **Collinet :**
fabricant français de sièges depuis 1887.
- avec savoir-faire et excellence à la française.

- **D'Argentat :**
depuis 1979, la manufacture D'Argentat façonne des pièces de mobilier « à la française », en s'appuyant sur différents métiers et savoir-faire, dont ceux de designers, prototypistes, ébénistes, menuisiers en siège, vernisseurs, modélistes, couturiers, tapissiers...
- **Dumaine Sièges :**
fabricant français de banquettes sur mesure, sièges, fauteuils et mobilier d'agencement .
- **Duvivier (Matfa):**
maître litier depuis 1928.
- **Garnier-Thiebaut :**
cette maison vosgienne, fondée en 1833, tisse les plus beaux damassés de coton qui apportent aux intérieurs élégance, fantaisie et qualité de vie.
- **Jules Pansu :**
maison familiale depuis 1878, célèbre pour ses tissus et tapisseries avec les techniques de tissage jacquard.
- **Leblon Delienne :**
figurine pop de collection sur-mesure.
- **Ralph M :**
créateur et fabricant de canapés haut de gamme, sur-mesure et personnalisables .
- **Roger Pradier :**
depuis plus de 100 ans, cette maison illumine les espaces extérieurs avec des luminaires d'exception alliant savoir-faire artisanal et technologies de pointe.
- **SOCA :**
créateur et fabricant d'assises d'exception, mêlant artisanat français et élégance contemporaine.
- **Staff et décoration :**
savoir-faire artisanal pour créer divers éléments décoratifs, à l'instar des corniches, moulures, colonnes, pilastres...
- **Toiles de Mayenne :**
création et fabrication de tissus d'ameublement depuis 1806.
- **Tolix :**
manufacture de mobilier depuis 1927, réputée pour ses créations en métal.
- **Tréca Paris :**
fabricant de lits haut de gamme, dont les matelas « made in France » sont cousus, tapissés et capitonnés à la main. Tréca appartient au groupe Alsace Bedding.
- **Winckelmans :**
fabricant de carrelage grès cérame depuis 1894.

Exposants pour l'Ameublement français :

- **Airborne :**
éditeur de mobilier depuis 1957.
- **Alki :**
fabricant de mobilier au Pays basque, depuis 1981.
- **Aluminor :**
créateur et fabricant de luminaires contemporains pour la décoration et le bureau depuis 70 ans.
- **Ardamez :**
fabricant de la table de bistrot traditionnelle.
- **Art et floritude :**
luminaires sur mesure.
- **Biobject France :**
créateur de mobilier depuis les années 1970, qui privilégie le savoir-faire artisanal.
- **Chaises Nicolle :**
fabricant de chaises et tabourets de bar ou d'ateliers, depuis plus d'un siècle.
- **Clen :**
spécialisé dans l'étude, la production et l'aménagement des espaces tertiaires depuis plus de 50 ans.
- **Cofel Industries :**
fabricant de literie (*Bultex, Merinos, Epéda*).
- **Collinet :**
fabricant de sièges depuis 1887.

- **Fermob :**
marque spécialisée dans la conception et la fabrication de mobilier de jardin en métal et en couleurs, d'accessoires et de luminaires.
- **Genexco :**
fabricant d'accessoires fonctionnels pour l'aménagement et la décoration des environnements de travail.
- **Grandjard SAS :**
présent sur le marché textile depuis 1864, avec des vêtements, linge plat et literie, décoration textile...
- **Hotelys :**
expert de la literie sur-mesure pour l'hôtellerie.
- **Ligne Roset :**
depuis 1860, éditeur, fabricant et distributeur de meubles dessinés par de grands talents du design contemporain.
- **EPV et membre de l'Ameublement français.**
- **MADEiN Grand Est :**
représentant des entreprises de la branche ameublement, aménagement et décoration pour la région Grand Est, depuis 1992.
- **Malvaux Interior :**
agenceur spécialisé dans l'agencement d'hôtellerie.
- **Margaux Keller :**
designer dont le travail (*mobilier, luminaire, objets de déco*) mêle poésie, élégance et pas de côté. Écoconception, circuits courts et production artisanale.
- **Meubles Celio :**
fabricant de mobilier depuis 1952.
- **Meubles Thouret :**
ébénisterie d'art & agencement sur-mesure
- **Pyrenex :**
manufacture de produits de literie depuis 1859.
- **Resistub Productions :**
manufacture de mobilier en métal.
- **RM Mobilier :**
concepteur et fabricant de mobilier professionnel sur mesure et « *made in France* », pour les hôtels, les restaurants, les bureaux, les espaces recevant du public...
- **Thiriez Literie :**
marque spécialisée dans toutes les technologies de couchage (*mousse, latex, mousse à mémoire de forme et ressorts*).
- **Tolix :**
manufacture de mobilier depuis 1927, réputée pour ses créations en métal.

Exposants « liquide » du salon EquipHotel :

- **Boissons Mémé :**
sélection de thés froids au matcha et sèves d'arbre, créés à Annecy. Des boissons 100 % saines et naturelles.
- **Cafés Richard :**
partenaire des cafés-bistrot, lieux de restauration et hôtellerie, depuis 3 générations.
- **Cocktailito :**
cocktails et mocktails d'exception, 100 % naturels et fabriqués en France.
- **ExtraDry :**
fruits déshydratés, fleurs et pailles 100 % naturels.
- **Green Ma :**
thés et infusions 100 % bio et packagings entièrement recyclables.
- **Kusmi Tea :**
maison de thé premium depuis 1867, « *made in Normandie* ».
- **L'Infuseur :**
maison française d'infusions et de thés, spécialisée en mélanges de plantes, épices et écorces.
- **Lav'a Belle :**
l'apéritif à base de lavande et d'herbes de Provence.

- **Necense :**
boissons naturelles, bio, moins sucrées et sans artifices. À préparer en quelques minutes.
- **Nespresso :**
créateur de cafés d'exception et de machines innovantes pour réaliser des espressos et des recettes gourmandes à base de lait.
- **No Low Drinks :**
maison suisse dédiée aux boissons sans alcool. Avec le bien-être, l'inclusion et la consommation responsable au cœur de chaque sélection.
- **Nat&Plantes :**
créateur d'infusions bio à partir de plantes médicinales.
- **Richeerz :**
créateur de thé pétillant biologique.
- **Sissy Juice :**
créateur de boissons sans alcool.

Partenaires des scénographies :

- **Poids-Plume by Wilmotte :**
Agencement Paul Champs / Atelier Berger / Compagnie Dumas / Elipson / Emmanuelle Grin / Horus / Iguzzini / Le Cadre / Maison de la maille / Meubles Thouret / Verreries de Bréhat / Toiles de Mayenne
- **La Chambre nomade :**
Cirva / Codimat / Drouault / Étains de Lyon / Pierre Frey / Pierre-Yves Morel / Samuel Rousseau / WITH-BY
- **Abside :**
Balsan / Éclairage Roger Pradier / Horus / Joly Design / Kermarec / La Compagnie Dumas / Le Jacquard Français / Lit National / Madame Emmanuelle Andrieux / Norlinge / Ocean Matières Marius Aurenti / Tissages Denantes
- **À la source du refuge : l'eau :**
ACB / Atelier Fey / Bisazza / THG Paris

Partenaires de L'Atelier Rouge :

- **Agenceur :**
Ecce Gusto
- **Aménagement :**
DCW éditons / Ege / Kvadrat / Lineart / N Tradition / Simbol / CoverStyl / Mues / Orac
- **Bar :**
Akho Paris / BLMHD / HBES / Pernod-Ricard France / SVEV Glassware

Partenaires de l'espace networking Exclusive Collection de l'Ameublement français :

- *Alki / Ligne Roset / Resistub Productions / RM Mobilier*



À propos d'EquipHotel

Le salon EquipHotel est un événement organisé par RX France, leader dans l'organisation de salons professionnels. EquipHotel Paris est le rendez-vous BtoB référence du secteur de l'Hospitality tous les deux ans à Paris. L'événement rassemble plus de 1200 entreprises exposantes, à 30% étrangères, à travers 4 grands univers : Tech&Services, Wellbeing, Design et Foodservice. Cette offre unique est la plus complète des salons internationaux de l'hôtellerie-restauration. Elle présente les sociétés françaises et internationales leaders sur leur secteur comme les jeunes entreprises innovantes qui imaginent les expériences dans l'hôtel et le restaurant de demain. La manifestation attire 80 000 décideurs du CHR : chefs, restaurateurs, hôteliers, architectes, décorateurs, investisseurs, cafetiers, brasseurs, gestionnaires de collectivités, bureaux d'étude, installateurs. Pendant 4 jours, ces professionnels ont l'opportunité de rencontrer de nouveaux fournisseurs et de découvrir leurs nouveautés. EquipHotel est également le hub des tendances et des innovations de l'Hospitality : conférences, masterclass, espaces d'inspiration mis en scène par les meilleurs architectes et experts...

EquipHotel du 2 au 5 novembre 2026

www.equiphotel.com

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises.

Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique.

Pour plus d'informations, www.rxglobal.fr

**Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France*

Contacts Presse

Agence presse Pascale Venot

Emma Galizzi

emmagalizzi@pascalavenot.fr

06 30 89 19 07

Nathalie Arnal

nathalie@pascalavenot.fr

06 07 01 48 24