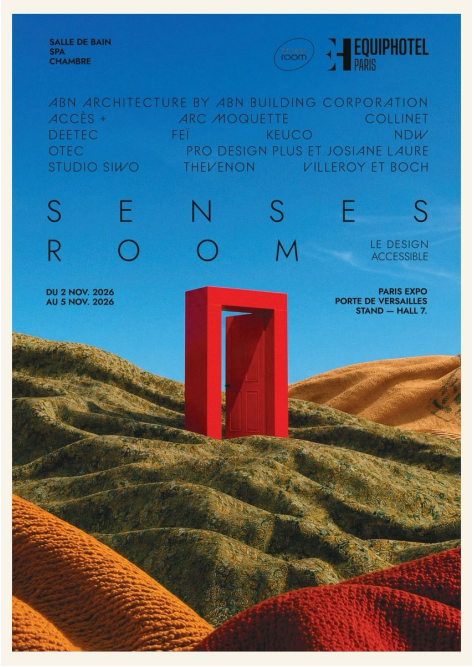
EquipHotel 2026 met l'hospitalité inclusive à l'honneur

avec une nouvelle édition de la Senses Room

EquipHotel Paris — Du 2 au 5 novembre 2026



Du 2 au 5 novembre 2026, EquipHotel (Paris Expo Porte de Versailles – Hall 7) accueille une nouvelle édition de la **Senses Room**, chambre, salle de bains et spa d'hôtel témoin devenue, depuis sa création en 2014, un véritable laboratoire d'innovation pour l'hôtellerie. Son ambition reste intacte : démontrer que design, confort, technologies, bien-être et accessibilité peuvent aujourd'hui se conjuguer sans aucun compromis esthétique.

L'inclusion, un enjeu majeur pour l'hôtellerie de demain

Face au vieillissement de la population, à l'évolution des attentes des voyageurs et à une prise en compte croissante du handicap dans les projets hôteliers, l'hospitalité inclusive s'impose désormais comme un enjeu stratégique pour la profession. Bien au-delà des obligations réglementaires, elle constitue un véritable levier d'attractivité, de qualité d'accueil et de différenciation.

Cette dynamique est aujourd'hui soutenue par les pouvoirs publics. Le Fonds Territorial d'Accessibilité permet notamment aux établissements de financer une partie des investissements destinés à améliorer l'accueil des personnes en situation de handicap tandis que certaines collectivités proposent des dispositifs complémentaires. Un contexte qui encourage les hôteliers à intégrer pleinement l'accessibilité dans leurs projets de rénovation ou de création.

À travers la **Senses Room**, **EquipHotel** apporte une réponse concrète à ces enjeux en présentant des solutions où innovation, design et inclusion ne font plus qu'un.

Une aventure humaine qui se poursuit

Francis van de Walle, créateur et initiateur de la **Senses Room**, nous a quittés en mai 2025. Avec le soutien de **Béatrice Gravier, directrice d'EquipHotel, Alice van de Walle et Nathalie de Seynes Pintaud** ont choisi de poursuivre cette aventure humaine aux côtés des entreprises partenaires engagées depuis plusieurs éditions.

Un hommage lui sera rendu le **mercredi 4 novembre à 12 heures sur le stand de la Senses Room**, en présence de Béatrice Gravier, des parrains et de la marraine de cette édition.

Trois personnalités engagées pour parrainer l'édition 2026

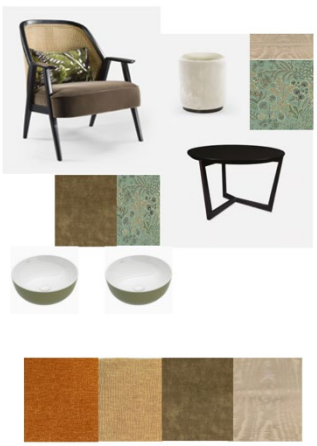
- **Majbritt Laconis**, General Manager et experte en management hôtelier, stratégie, qualité et accessibilité pour Disneyland Paris.
- **Stéphane Houdet**, triple champion paralympique de tennis fauteuil, porte-drapeau de la délégation française aux Jeux de Tokyo, consultant, conférencier et docteur vétérinaire.
- **Ryad Sallem**, champion paralympique en natation, basket fauteuil et rugby fauteuil, figure emblématique du handisport français, consultant et conférencier.

« Le Parc », une scénographie inspirée par la nature

Imaginée par **Christine Borella**, directrice artistique de cette édition, la scénographie réunit sur un même espace des entreprises qui repensent l'hospitalité à travers le prisme du bien-être et de l'autonomie.

Inspirée des allées et de la végétation d'un parc de château, elle déploie une palette automnale mêlant jaunes, orangés, verts et bruns afin de créer un environnement apaisant, chaleureux et inclusif.

« *La genèse du design ne vient-elle pas de la nature ?* », interroge **Christine Borella.**



Seize entreprises imaginent l'hospitalité inclusive de demain

Réunies autour de **Christine Borella**, seize entreprises présentent des solutions innovantes démontrant que l'accessibilité peut aujourd'hui rimer avec esthétique, confort et innovation.

- ABN Architecture dévoilera une application dédiée à la rénovation hôtelière
- Accès + présentera ses élévateurs PMR invisibles Sesame
- AMOI fera découvrir ses parfums neurolfactifs™
- ARC Moquette & Rugs et Maison Thévenon habilleront les espaces de tapis et tissus sur mesure
- Collinet exposera son mobilier haut de gamme fabriqué en France depuis 1887
- Convex Design présentera In'Ove, une douche amovible et inclusive
- Feï proposera 3 soins sensoriels pour hôtels et spa
- KEUCO dévoilera sa collection AXESS pour salle de bain
- NDW présentera ses solutions de douches invisibles
- ODEC mettra en avant ses rails et stores sur mesure
- Otentic Lum présentera ses luminaires en cuir pensés notamment pour les personnes malvoyantes
- ProdesignPlus et Josiane Laure Paris leurs équipements spa et leurs soins inclusifs
- Studio Siwo son mobilier sensible imaginé entre la Martinique, Bali et Paris
- Villeroy & Boch, avec Ideal Standard, présentera des éléments de salle de bains où beauté, confort et accessibilité dialoguent naturellement

In'Ove — Convex Design

In'Ove — Convex Design

Soin sensoriel — Feï

Plus qu'une chambre témoin, un manifeste pour l'hôtellerie de demain

Depuis douze ans, la Senses Room démontre que l'accessibilité n'est pas une contrainte mais un formidable moteur d'innovation. Chaque édition rassemble des architectes, designers, industriels et experts pour imaginer des espaces où chaque détail contribue à offrir une expérience plus confortable, plus intuitive et plus inclusive.

À travers cette installation devenue emblématique, EquipHotel confirme sa volonté d'accompagner les professionnels dans les grandes transformations qui façonnent l'hôtellerie de demain en faisant de l'inclusion une source d'innovation, de créativité et de valeur pour l'ensemble de la filière.

À propos d'EquipHotel

Le salon EquipHotel est un événement organisé par RX France, leader dans l'organisation de salons professionnels.
EquipHotel Paris est le rendez-vous BtoB référence du secteur de l'Hospitality tous les deux ans à Paris. L'événement rassemble plus de 1200 entreprises exposantes, à 30% étrangères, à travers 4 grands univers : Tech&Services, Wellbeing, Design et Foodservice. Cette offre unique est la plus complète des salons internationaux de l'hôtellerie-restauration.
Elle présente les sociétés françaises et internationales leaders sur leur secteur comme les jeunes entreprises innovantes qui imaginent les expériences dans l'hôtel et le restaurant de demain. La manifestation attire 80 000 décideurs du CHR : chefs, restaurateurs, hôteliers, architectes, décorateurs, investisseurs, cafetiers, brasseurs, gestionnaires de collectivités, bureaux d'étude, installateurs.
Pendant 4 jours, ces professionnels ont l'opportunité de rencontrer de nouveaux fournisseurs et de découvrir leurs nouveautés.
EquipHotel est également le hub des tendances et des innovations de l'Hospitality : conférences, masterclass, espaces d'inspiration mis en scène par les meilleurs architectes et experts...
EquipHotel du 2 au 5 novembre 2026
www.equiphotel.com

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.
RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres…
Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.
La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.
www.rxglobal.com
** organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France*

Contacts presse
Bureau de presse Pascale Venot

Emma Galizzi
emmagalizzi@pascalevenot.fr
06 30 89 19 07
Nathalie Arnal
nathalie@pascalevenot.fr
06 07 01 48 24