



Pour son édition 2026 placée sous le thème « l’hospitalité plurielle »,
EquipHotel présente une exposition inédite :
“Do not disturb, éloge de l’intime”.



L’édition 2026 du salon EquipHotel, qui se tiendra du **2 au 5 novembre 2026** à Paris Expo Porte de Versailles, fait la part belle à la diversité des formes d’hôtellerie et aux nouvelles dynamiques du secteur de l’hospitalité.

Le salon proposera une pluralité de contenus à découvrir et d’expériences à vivre autour du thème de « **l’hospitalité plurielle** ».

Dans ce cadre, EquipHotel présentera une exposition inédite au cœur de sa programmation : **Do not disturb, éloge de l’intime**.

L’intime comme nouveau luxe

À l’heure de l’intelligence artificielle, de la surexposition et du partage instantané, l’intime s’impose comme une nouvelle valeur refuge. Le calme, la rareté, la personnalisation et l’émotion deviennent des marqueurs essentiels de l’expérience en hôtellerie.

Clin d’œil à l’accroche iconique “*Please do not disturb*”, l’exposition explore les notions de quiet luxury, de lieux confidentiels et d’expériences vécues “porte fermée”, loin des regards.

« Avec Do not disturb, éloge de l’intime, EquipHotel poursuit sa volonté de proposer des contenus qui font sens pour la filière. Cette exposition interroge l’évolution profonde de l’hospitalité, où l’attention portée à l’intime, à l’émotion et à l’expérience devient un véritable marqueur de différenciation pour les lieux. » Béatrice Gravier, directrice du salon EquipHotel

Une vitrine internationale des savoir-faire français d’excellence

Conçue en partenariat avec le Réseau Excellence des Entreprises du Patrimoine Vivant et le Mobilier national, l’exposition donne carte blanche à cinq talents créatifs aux profils complémentaires.

Chacun proposera sa vision de l’intime à travers la réinterprétation d’un espace privé d’un lieu d’hospitalité : chambre, salon, salle de bain, patio, terrasse ou autre espace de retrait.

L’exposition se positionne comme une vitrine internationale des savoir-faire français, entre excellence artisanale, création contemporaine et engagement durable.

Ce partenariat avec le Réseau Excellence des Entreprises du Patrimoine Vivant et le Mobilier national traduit une ambition commune : valoriser l'excellence des savoir-faire français et leur capacité à dialoguer avec la création contemporaine et les nouveaux usages de l'hospitalité.

« Le Réseau Excellence des Entreprises du Patrimoine Vivant incarne une excellence fondée sur le geste, la matière et le temps long. À travers cette exposition, elles démontrent leur capacité à répondre aux enjeux contemporains de l'hospitalité tout en préservant l'exigence et l'authenticité des savoir-faire français », souligne Tristan de Witte, président du Réseau Excellence des Entreprises du Patrimoine Vivant.

Un temps fort du nouvel espace “Exclusive Collection by EquipHotel”

Do not disturb, éloge de l'intime prendra place au cœur du nouvel espace Exclusive Collection by EquipHotel, un espace de près de 1000 m² réunissant des exposants français et internationaux incarnant une hospitalité premium qui réinvente les codes du luxe.

Cet espace accueillera notamment plusieurs exposants issus du Réseau Excellence des Entreprises du Patrimoine Vivant illustrant la place centrale de l'artisanat d'excellence et des savoir-faire français dans cette nouvelle approche de l'hospitalité haut de gamme.

Une occasion de mettre en lumière des maisons et marques engagées dans des démarches de création exigeantes, singulières et innovantes.

Quand architectes, designers et artistes donnent forme à l'intime

EquipHotel a réuni une sélection exigeante de talents aux approches diverses et complémentaires. Architectes reconnus, signatures émergentes, artistes et acteurs engagés y apportent chacun une vision singulière de l'intime et de l'hospitalité contemporaine.

Jean-Michel Wilmotte (agence Wilmotte & Associés), ambassadeur d'honneur du Réseau Excellence des Entreprises et du Patrimoine Vivant

Fondée en 1975, l'agence Wilmotte & Associés est une agence internationale d'architecture, d'urbanisme et de design. Présente en France et à l'international, elle développe des projets exigeants, portés par une culture du détail, de l'innovation et de la transmission, au service de l'architecture et de la ville de demain.

Maison A&G – Architectes d'intérieur

Fondée en 2016, Maison A&G développe une approche exigeante d'architecture et d'architecture intérieure, plaçant la maîtrise des usages, des techniques et des processus au cœur de chaque projet. Du résidentiel aux projets les plus ambitieux, l'équipe de l'agence révèle chaque lieu en s'appuyant sur un collectif d'expertises et une collaboration étroite avec des artisans et maisons d'exception. Ambassadrice du label EPV, Maison A&G défend une conviction forte : un intérieur réussi est un intérieur maîtrisé pensé pour durer.

Emilieu Studio – Architecture intérieure, design et économie circulaire

Fondée en 2018 par Paul Emilieu Marchesseau, Emilieu Studio conçoit des espaces attentifs à leurs usages et aux relations entre objets, lieux et expériences. Récompensée par plusieurs prix, l'agence conjugue pratique, recherche et transmission, avec une approche engagée de l'éco-conception.

Mathilde de l'Ecotais – Artiste, designer et scénographe

À la croisée de l'art, du design et de l'engagement sociétal, Mathilde de l'Ecotais explore la relation entre l'humain et le vivant à travers la matière, la lumière et l'eau. Ancienne photojournaliste, elle développe aujourd'hui des projets sensibles mêlant esthétique, durabilité et émotion.

À propos du Mobilier National

Soutien des métiers d'art et de la création depuis le XVII^e siècle, le Mobilier national a pour mission d'assurer la conservation et la restauration de ses collections uniques au monde, de perpétuer et de transmettre des savoir-faire exceptionnels. Haut lieu de patrimoine, l'institution est aussi un acteur majeur de la création contemporaine et de la promotion des arts décoratifs à la française. Le Mobilier national crée et restaure des dizaines de milliers de meubles et d'objets destinés à l'ameublement et au décor des édifices publics en France et à l'étranger.

À propos du Réseau Excellence des Entreprises et du Patrimoine Vivant

Réseau Excellence regroupe au sein de chaque région les entreprises ayant obtenu le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV). Sa mission est d'assurer l'animation d'un réseau à la fois régional et national de ces entreprises EPV dans le but de renforcer la communication de ces entreprises entre elles et de participer à leur développement en les accompagnant sur des sujets aussi importants que la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), par exemple.

À propos d'EquipHotel

Le salon EquipHotel est un événement organisé par RX France, leader dans l'organisation de salons professionnels. EquipHotel Paris est le rendez-vous BtoB référence du secteur de l'Hospitality tous les deux ans à Paris. L'événement rassemble plus de 1200 entreprises exposantes, à 30% étrangères, à travers 4 grands univers : Tech&Services, Wellbeing, Design et Foodservice. Cette offre unique est la plus complète des salons internationaux de l'hôtellerie-restauration. Elle présente les sociétés françaises et internationales leaders sur leur secteur comme les jeunes entreprises innovantes qui imaginent les expériences dans l'hôtel et le restaurant de demain. La manifestation attire 80 000 décideurs du CHR : chefs, restaurateurs, hôteliers, architectes, décorateurs, investisseurs, cafetiers, brasseurs, gestionnaires de collectivités, bureaux d'étude, installateurs. Pendant 4 jours, ces professionnels ont l'opportunité de rencontrer de nouveaux fournisseurs et de découvrir leurs nouveautés. EquipHotel est également le hub des tendances et des innovations de l'Hospitality : conférences, masterclass, espaces d'inspiration mis en scène par les meilleurs architectes et experts... EquipHotel du 2 au 5 novembre 2026. www.equiphotel.com

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité. RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis. La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels. www.rxglobal.com * organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France.

Contacts presse

Bureau de presse Pascale Venot

Emma Galizzi

emmagalizzi@pascalevenot.fr

06 30 89 19 07

Nathalie Arnal

nathalie@pascalevenot.fr

06 07 01 48 24