



EquipHotel 2026 : le wellness s'impose comme un nouveau pilier de l'hospitalité

Du 2 au 5 novembre 2026 – Paris Expo Porte de Versailles

Longévité, récupération, sommeil, technologies immersives, soins personnalisés... Le wellness transforme aujourd'hui les attentes des voyageurs et prend une place croissante dans les stratégies des hôtels, spas et resorts.

Plus qu'un service complémentaire, il devient un véritable moteur de transformation pour les établissements, porté par une recherche croissante de mieux-vivre, de performance et de reconnexion à soi.

Dans la continuité du thème de « l'hospitalité plurielle », EquipHotel 2026 mettra à l'honneur ces nouvelles dynamiques du secteur du bien-être et du wellness, à retrouver sur le salon à travers plusieurs marques et acteurs qui illustrent les évolutions d'un marché en pleine accélération.

Le wellness, un marché en forte croissance –

6,8 trillions de dollars. C'est ce que représentait l'économie mondiale du bien-être en 2024 selon le Global Wellness Institute. Et cette dynamique ne cesse de progresser : le marché devrait atteindre 9,8 trillions de dollars d'ici 2029, porté par la recherche de longévité, l'hyper personnalisation des soins, les nouvelles technologies et une approche toujours plus globale du bien-être.

Dans ce contexte, spas, hôtels et resorts deviennent de véritables destinations wellness où se croisent récupération, relaxation, prévention, détox, sommeil et performance physique et mentale.

4 tendances observées dans le wellness et le bien-être –

Privilégier le bien vieillir

La frontière entre wellness et médical s'estompe progressivement. Biohacking, cryothérapie, luminothérapie ou encore thérapies infrarouges s'invitent désormais dans les espaces bien-être.

Cette évolution se retrouve chez *Charieni*, groupe allemand reconnu dans l'univers du spa et du wellness haut de gamme, spécialisé dans la conception d'équipements professionnels destinés aux spas médicaux, centres de bien-être et établissements hôteliers. Tables de massage, fauteuils de soins et équipements technologiques font partie des solutions développées par la marque, qui associe innovation et approche holistique du bien-être.

Parmi ses innovations, le groupe a imaginé l'*iDome MLX*, un dôme de désintoxication conçu pour accompagner récupération physique et mieux-vieillir. Cet équipement associe plusieurs technologies au sein d'une même expérience immersive : FIR thérapie qui stimule le métabolisme et la transpiration grâce à des rayons infrarouges, luminothérapie et plasma thérapie.



@Charieni

Prendre soin de soi de façon ultra personnalisée

Le wellness devient de plus en plus individualisé. Les clients recherchent des soins capables de répondre précisément à leurs besoins physiques, émotionnels ou esthétiques.

Cette approche sur mesure se retrouve chez *Valmont*, maison suisse de cosmétiques haut de gamme reconnue pour son expertise cellulaire et ses protocoles associant technicité et gestuelle sensorielle. Sa nouvelle gamme *Hydra3* a été pensée autour de l'hydratation profonde de la peau avec des effets drainants, repulpants et fraîchissants, répondant à une demande croissante de résultats visibles et immédiats.

Le soin personnalisé passe également par le bien-être capillaire. Première participation à EquipHotel, *Tohi Kéal*, société française spécialisée dans les soins capillaires inspirés des rituels du spa, propose une nouvelle vision du soin, où l'expertise du cuir chevelu et du cheveu rencontre l'art du lâcher-prise. La marque imagine des protocoles immersifs mêlant gestuelles expertes, relaxation profonde et expérience sensorielle.



@Tohi Kéal

Miser sur la nature et la traçabilité

Les clients accordent une importance croissante à l'origine des produits, à leur composition et aux engagements environnementaux des marques.

Cette exigence se retrouve chez *L'Occitane en Provence*, qui participera pour la première fois à EquipHotel en 2026. Certifiée B Corp depuis 2023, la marque française travaille en direct avec 130 agriculteurs et 10 000 cueilleurs, actifs aussi bien dans les champs d'immortelles corses que dans les cultures de lavande en Provence.

Fabriqués en France, au cœur de ses ateliers en Provence, les distributeurs de produits de soin L'Occitane en Provence pour l'hôtellerie s'inscrivent dans la continuité du savoir-faire de la Maison et de ses gammes retail, reconnues mondialement pour leur qualité, leur sensorialité et leur excellence.

Depuis plus de 25 ans, la marque accompagne les hôtels du monde entier avec des produits d'accueil alliant expertise cosmétique, authenticité provençale et engagement durable. En 2026, L'Occitane en Provence célèbre ainsi 50 ans d'histoire et partage sa philosophie avec ses hôtes à travers plus de 3 000 boutiques dans le monde, 100 spas, 2 500 hôtels partenaires. Elle s'appuie également sur plus de 30 filières d'ingrédients tracés dont la moitié est certifiée bio.

Depuis 25 ans, cet engagement durable, profondément ancré dans l'histoire de la Maison, s'exprime dans l'univers Spa L'Occitane en Provence. Il constitue l'un des piliers d'un savoir-faire plus large, aux côtés de la sensorialité et de la science, et nourrit la création d'expériences holistiques, aux bénéfices prouvés, pensées pour reconnecter chacun à soi, aux autres et à la nature : une philosophie globale du Mieux-Être.

Cette approche responsable s'incarne notamment au Spa L'Occitane en Provence du Couvent des Minimes, établissement Relais & Châteaux devenu en 2025 le premier spa au monde à recevoir la certification ECOCERT « Établissement bien-être durable », récompensant les pratiques écoresponsables dans le secteur du wellness.



@L'Occitane

Prioriser le scientifiquement prouvé

Les consommateurs attendent désormais des résultats visibles, mesurables et scientifiquement démontrés. Le wellness entre dans une nouvelle phase où efficacité et crédibilité deviennent essentielles.

Les protocoles développés par *Valmont*, fondés sur la recherche cellulaire et l'efficacité cosmétique, illustrent cette montée en puissance d'un bien-être plus technique et plus exigeant.

Les équipements développés par *Gharieni's* inscrivent également dans cette recherche de performance et de résultats, à travers des technologies reconnues dans les univers du soin, de la récupération et du mieux-être.

Selon l'étude *The New Wellness Ecosystem* publiée en mars 2026, un consommateur sur trois ne fait confiance aux promesses bien-être que si leurs bénéfiques sont scientifiquement prouvés.

Nombreux acteurs du wellness à retrouver sur Equiphotel Pavillon 4 –

À travers leurs approches, ces exposants illustrent la manière dont le wellness s'impose aujourd'hui comme un secteur stratégique pour les projets d'hospitalité.

Entre innovation technologique, naturalité, hyper personnalisation des soins et recherche de résultats visibles, ils participent à faire évoluer les expériences proposées dans les spas, hôtels et resorts.

Le bien-être devient ainsi un véritable enjeu d'attractivité et de différenciation pour les établissements répondant à des attentes toujours plus fortes autour de la santé, de la longévité, de la récupération et du mieux-vivre.

À propos d'EquipHotel

Le salon EquipHotel est un événement organisé par RX France, leader dans l'organisation de salons professionnels. EquipHotel Paris est le rendez-vous BtoB référence du secteur de l'Hospitality tous les deux ans à Paris. L'événement rassemble plus de 1200 entreprises exposantes, à 30% étrangères, à travers 4 grands univers : Tech&Services, Wellbeing, Design et Foodservice.

Cette offre unique est la plus complète des salons internationaux de l'hôtellerie-restauration. Elle présente les sociétés françaises et internationales leaders sur leur secteur comme les jeunes entreprises innovantes qui imaginent les expériences dans l'hôtel et le restaurant de demain. La manifestation attire 80 000 décideurs du CHR : chefs, restaurateurs, hôteliers, architectes, décorateurs, investisseurs, cafetiers, brasseurs, gestionnaires de collectivités, bureaux d'étude, installateurs. Pendant 4 jours, ces professionnels ont l'opportunité de rencontrer de nouveaux fournisseurs et de découvrir leurs nouveautés. EquipHotel est également le hub des tendances et des innovations de l'Hospitality : conférences, masterclass, espaces d'inspiration mis en scène par les meilleurs architectes et experts...

EquipHotel du 2 au 5 novembre 2026

www.equiphotel.com

Contacts presse
Bureau de presse Pascale Venot

Emma Galizzi
emmagalizzi@pascalevenot.fr
06 30 89 19 07
Nathalie Arnal
nathalie@pascalevenot.fr
06 07 01 48 24