



EquipHotel 2026 : les tendances outdoor à retrouver sur le salon

Terrasses, rooftops, patios et espaces extérieurs deviennent de véritables leviers d'attractivité pour l'hôtellerie et la restauration

Du 2 au 5 novembre 2026, à Paris Expo Porte de Versailles, EquipHotel, le salon international de référence dédié aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration, réunira plus de 1 200 exposants et 80 000 participants autour de sa thématique 2026 : « L'hospitalité plurielle ».

Pensée comme le reflet des mutations du secteur, cette édition mettra en lumière les nouvelles façons de concevoir les lieux de vie, les usages et l'expérience client.

Parmi les grandes tendances portées cette année : l'essor des espaces outdoor, devenus de véritables leviers d'attractivité pour les hôtels, restaurants et lieux d'hospitalité.

Terrasses urbaines, rooftops, patios végétalisés, espaces lounge en bord de mer ou à la montagne : l'extérieur devient désormais un prolongement naturel de l'expérience client, un lieu de convivialité, de détente et d'émotion capable de transformer durablement l'identité d'un établissement.

L'extérieur devient un nouvel espace de vie

Longtemps considérée comme un simple prolongement des espaces intérieurs, la terrasse s'impose aujourd'hui comme un véritable atout stratégique pour les établissements. Qu'elle soit petite ou vaste, en ville, à la campagne, face à la mer ou en altitude, elle répond à une attente forte des clients : vivre une expérience plus ouverte, plus immersive et plus sensorielle.

Cette évolution traduit pleinement les nouveaux visages de l'hospitalité contemporaine : une hospitalité où chaque espace devient un lieu de vie à part entière.

Les professionnels repensent désormais leurs espaces extérieurs pour accueillir les clients toute l'année. Mobilier confortable, végétalisation, éclairages travaillés, protections climatiques, solutions de chauffage ou de rafraîchissement : tout est pensé pour prolonger l'expérience outdoor en toute saison.

Design, innovation et durabilité au programme

Cette montée en puissance des espaces outdoor s'accompagne également d'une réflexion autour des matériaux, du confort et de la durabilité.

Sur EquipHotel 2026, plusieurs exposants illustreront cette nouvelle génération d'aménagements extérieurs. **Emon Design**, spécialiste français du mobilier outdoor, présentera notamment ses luminaires sonorisés connectés, conçus pour créer des ambiances immersives et conviviales. **Millboard**, société britannique spécialisée dans les revêtements de terrasse haut de gamme mettra en avant ses solutions de terrasses qui associent l'esthétique du bois

naturel aux performances de matériaux composites durables et recyclés. **Lumipod**, chambres d'hôtel et saunas haut de gamme, éco-conçus sont fabriqués en France. Installés en pleine nature, ils offrent une expérience immersive exceptionnelle - sans jamais dénaturer le paysage.

Les enjeux liés à l'exploitation des terrasses toute l'année seront également incarnés par **Renson Outdoor**, spécialiste belge des pergolas, protections solaires et systèmes de ventilation. Ses pergolas bioclimatiques sur mesure transforment chaque terrasse, rooftop ou patio en un véritable espace de vie design, pensé pour profiter de chaque moment extérieur avec un confort et un bien-être absolu, grâce à des options infinies, à l'image du patio créé sur le toit-terrasse du Grand Hôtel Bellevue à Lille.

Côté mobilier, **Nardi** illustrera la montée en puissance d'une approche plus responsable grâce à son programme Regeneration qui donne naissance à du mobilier fabriqué à partir de plastique recyclé et recyclable. **Aluivy**, fabricant français basé en Isère, proposera quant à lui des cuisines outdoor en aluminium recyclable, pensées pour répondre aux nouveaux usages culinaires en extérieur.

Enfin, **Crema Outdoor et Protezioni** compléteront cette vision d'un outdoor pensé pour durer et s'adapter à toutes les saisons avec des parasols rétroéclairés et des solutions de couvertures extérieures étanches, isolantes et panoramiques.



© Lumipod - Ollie Pritchard-Barrett



© Lumipod - Ollie Pritchard-Barrett



© Renson Outdoor

EquipHotel 2026, observatoire des nouvelles tendances hospitality

À travers des conférences, talks, démonstrations et espaces expérientiels, EquipHotel 2026 permettra aux visiteurs de découvrir comment les espaces extérieurs participent aujourd'hui à redéfinir les codes de l'hospitalité contemporaine.

Car l'extérieur ne se limite plus à une fonction saisonnière : il devient un véritable outil de différenciation, un marqueur identitaire et un nouveau terrain d'expression pour les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration.



©Nardi

A propos d'EquipHotel

Le salon EquipHotel est un événement organisé par RX France, leader dans l'organisation de salons professionnels. EquipHotel Paris est le rendez-vous BtoB référence du secteur de l'Hospitality tous les deux ans à Paris. L'événement rassemble plus de 1200 entreprises exposantes, à 30% étrangères, à travers 4 grands univers : Tech&Services, Wellbeing, Design et Foodservice. Cette offre unique est la plus complète des salons internationaux de l'hôtellerie-restauration. Elle présente les sociétés françaises et internationales leaders sur leur secteur comme les jeunes entreprises innovantes qui imaginent les expériences dans l'hôtel et le restaurant de demain. La manifestation attire 80 000 décideurs du CHR : chefs, restaurateurs, hôteliers, architectes, décorateurs, investisseurs, cafetiers, brasseurs, gestionnaires de collectivités, bureaux d'étude, installateurs. Pendant 4 jours, ces professionnels ont l'opportunité de rencontrer de nouveaux fournisseurs et de découvrir leurs nouveautés. EquipHotel est également le hub des tendances et des innovations de l'Hospitality : conférences, masterclass, espaces d'inspiration mis en scène par les meilleurs architectes et experts...
EquipHotel du 2 au 5 novembre 2026
www.equiphotel.com

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité. RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis. La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.
www.rxglobal.com
** organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France*

Contacts presse
Bureau de presse Pascale Venot

Emma Galizzi
emmagalizzi@pascalavenot.fr
06 30 89 19 07
Nathalie Arnal
nathalie@pascalavenot.fr
06 07 01 48 24