

EquipHotel 2026 : quand la lumière devient signature de l'hospitalité

Du 2 au 6 novembre 2026 – Paris Expo Porte de Versailles

À l'heure où l'hospitalité se réinvente autour de l'expérience, du sens et de l'émotion, la lumière s'impose comme un levier stratégique à part entière. Plus qu'un simple élément fonctionnel, elle façonne les lieux, structure les usages et incarne l'identité d'un établissement.

Dans la continuité du thème de « l'hospitalité plurielle », EquipHotel 2026 donne toute sa place à la lumière dans l'expérience hôtelière, à découvrir sur le pavillon Design du salon.

De l'art de faire toute la lumière...

Le choix d'un luminaire ne se limite plus à éclairer : il raconte une histoire, accompagne les usages et participe à l'expérience globale du lieu. La lumière devient un langage à part entière, capable de transformer un espace et d'en révéler l'intention.

5 tendances observées pour donner toute sa place à la lumière dans l'hospitalité

Créer une ambiance

On tamise, on module, on scénarise. L'éclairage évolue au fil de la journée et accompagne les différents moments de vie d'un établissement.

Dans cette logique, les luminaires deviennent mobiles et adaptables, à l'image du fabricant danois **Design By Us**, dont la lampe Trip, en marbre, se distingue par son caractère sans fil et rechargeable. Cette mise en scène de la lumière se retrouve également chez **DCW Éditions**, maison d'édition française reconnue pour ses collaborations avec des designers internationaux, qui imagine des pièces comme le modèle ISP, conçu tel un flambeau contemporain que l'on extrait de sa gangue de laiton.

Miser sur la couleur

Les luminaires sortent des codes traditionnels pour affirmer une véritable signature visuelle. Une approche incarnée par **Design Heure**, référence du 100 % fabriqué en France, qui mise sur la créativité des formes et l'audace des couleurs notamment à travers sa suspension Résonance, composée d'anneaux et de maillons colorés.

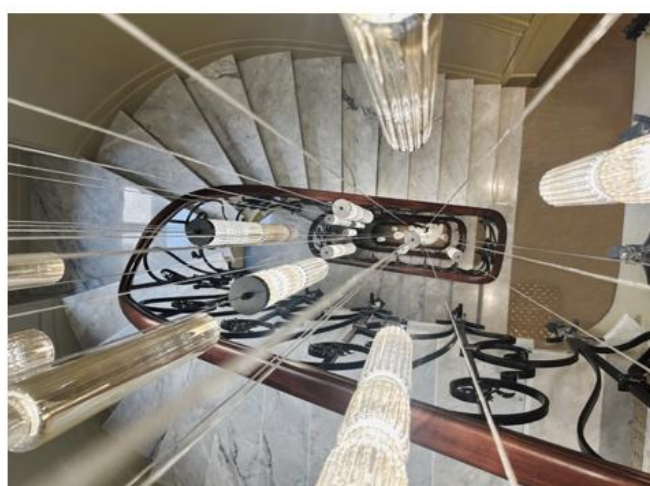
Dans un registre différent, **Bronzetto**, entreprise florentine fondée en 1963 et spécialisée dans le travail du laiton et du bronze, explore une palette inspirée de la nature avec sa collection Hortus où la couleur vient souligner le caractère sculptural des pièces.



© DESIGNHEURE - Franck Beloncle



© DESIGNHEURE - Franck Beloncle



© RIVIERA Light

Bois, verre, métal,... les matériaux racontent une histoire et traduisent un savoir-faire.

Ainsi, **Secto Design**, société finlandaise, fabrique à la main des luminaires en bouleau local dans une démarche d'éco-conception où le design se met au service de l'environnement.

À Nice, **Riviera Light** développe dans son propre atelier des luminaires en verre cannelé, à l'image de sa collection Sagano, alliant finesse esthétique et durabilité.

La maison **Forestier** compose avec des matières filaires et des jeux de transparence pour créer des pièces à la fois aériennes et structurantes, révélant toute la richesse des savoir-faire artisanaux.

Quant à **Bronzetto**, il perpétue un travail du métal d'exception, entre tradition et création contemporaine.

Oser la sculpture

Le luminaire devient une pièce forte, capable à lui seul de structurer un espace.

C'est notamment l'approche de **Brossier Saderne**, fabricant, créateur et éditeur français basé à Angers dont toutes les pièces sont réalisées à la main, en circuit court, et pensées comme des objets d'art avec une forte dimension sur mesure.

Cette dimension monumentale et poétique se retrouve aussi chez **Forestier**, avec des créations comme la suspension Libellule imaginée par la designer Elise Fouin

Dans un esprit similaire, **Bronzetto** propose des luminaires aux allures d'œuvres d'art, inspirés de formes végétales et réalisés selon des techniques artisanales.

Ne pas négliger la matière

Bois, métal, verre, textiles... les matières participent pleinement à l'identité d'un luminaire. Elles traduisent un savoir-faire, donnent du relief aux espaces et répondent également à une recherche de durabilité et d'authenticité dans les projets d'hospitalité.

Cette valorisation des matières se retrouve chez **Secto Design**, société finlandaise reconnue pour ses luminaires fabriqués à la main en bouleau local, dans une démarche d'éco-conception où design et respect de l'environnement dialoguent étroitement.

Même attention portée chez **Riviera Light** qui développe, dans son atelier niçois, des luminaires en verre cannelé aux lignes délicates. Avec sa collection Sagano, la marque mise sur un travail du verre associant finesse esthétique, jeux de lumière et durabilité

Penser responsable

Matériaux sourcés, fabrication locale, durabilité... l'éclairage s'inscrit pleinement dans les enjeux environnementaux du secteur.

Brossier Saderne illustre cette dynamique avec une production française en circuit court et plus de 400 partenaires locaux tandis que **Secto Design** privilégie des ressources locales et une fabrication durable en Finlande.

Dans cette même logique, **Jurie & Jarre**, entreprise installée dans le Rhône, se distingue par ses luminaires personnalisables, fabriqués à la main en France et sera pour la première fois sur EquipHotel en 2026.

À travers leurs approches, ces maisons illustrent la manière dont la lumière s'impose aujourd'hui comme un élément clé des projets d'hospitalité en transformation : création d'ambiances, recherche de différenciation et affirmation d'identités fortes.

Leurs savoir-faire, entre fabrication artisanale, innovation des matériaux et exigence esthétique participent à faire du luminaire un véritable élément structurant des espaces. Ils relient les volumes, accompagnent les usages et contribuent à façonner des expériences singulières.



© Secto Design - Joel Dittmer



© Secto Design - Mattias Hamrén



© Secto Design - Babette

À propos d'EquipHotel

Le salon EquipHotel est un événement organisé par RX France, leader dans l'organisation de salons professionnels.

EquipHotel Paris est le rendez-vous BtoB référence du secteur de l'Hospitality tous les deux ans à Paris. L'événement rassemble plus de 1200 entreprises exposantes, à 30% étrangères, à travers 4 grands univers : Tech&Services, Wellbeing, Design et Foodservice. Cette offre unique est la plus complète des salons internationaux de l'hôtellerie-restauration. Elle présente les sociétés françaises et internationales leaders sur leur secteur comme les jeunes entreprises innovantes qui imaginent les expériences dans l'hôtel et le restaurant de demain. La manifestation attire 80 000 décideurs du CHR : chefs, restaurateurs, hôteliers, architectes, décorateurs, investisseurs, cafetiers, brasseurs, gestionnaires de collectivités, bureaux d'étude, installateurs. Pendant 4 jours, ces professionnels ont l'opportunité de rencontrer de nouveaux fournisseurs et de découvrir leurs nouveautés. EquipHotel est également le hub des tendances et des innovations de l'Hospitality : conférences, masterclass, espaces d'inspiration mis en scène par les meilleurs architectes et experts...

EquipHotel du 2 au 5 novembre 2026

www.equiphotel.com

A propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique.

Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

Contacts presse

Bureau de presse Pascale Venot

Emma Galizzi
emmagalizzi@pascalevenot.fr
06 30 89 19 07

Nathalie Arnal
nathalie@pascalevenot.fr
06 07 01 48 24