EQUIPHOTEL 2026 :
L'AGENCE DL2A SIGNE LE VIP & PRESS CLUB

Imaginé par India et Didier Lefort, architectes et associés au sein de l'agence DL2A, le VIP & Press Club de l'édition 2026 du salon EquipHotel joue sur la porosité de la frontière entre extérieur et intérieur. L'un inspire l'autre et vice-versa. Le tout rythmé par des œuvres d'art, jeux de matières, lumières et palette de couleurs. À découvrir dans le pavillon 7.2 de Paris Expo – Porte de Versailles, du 2 au 5 novembre 2026.

UN EXTERIEUR EN INTÉRIEUR

Sensibles à la nature, à l'environnement et aux projets qui s'intègrent dans un écosystème sans le dénaturer, les architectes India et Didier Lefort, de l'agence DL2A, ont puisé dans les codes de l'«outdoor» pour imaginer le VIP & Press Club du salon EquipHotel 2026.

Inspiré des jardins du Sud de la France, le projet brouille volontairement les frontières entre intérieur et extérieur. L'idée: créer un extérieur en intérieur, en prolongeant extérieurement le confort, les usages et la générosité propres aux espaces intérieurs, pour composer un seul et même lieu de vie. Pour donner corps à cette vision, DL2A a investi une surface de plus de 300 m² où

« Nous avons travaillé cet espace comme une véritable forme architecturale, incarnée par un paravent derrière lequel se dévoile une architecture intérieure. Plusieurs zones s'y côtoient en parfaite harmonie: un lounge où l'on peut s'allonger, des tables dédiées à la restauration et aux échanges, ou encore un lobby aménagé avec des canapés », expliquent India et Didier Lefort.

Pensé avant tout comme un lieu de rencontre, l'aménagement s'organise autour d'un espace central conçu à la manière d'une place de village : un point de rassemblement où l'on se retrouve, échange et prend le temps de vivre. Le mobilier sélectionné contribue à donner à chaque zone sa propre identité tout en préservant la cohérence d'ensemble.

Les éléments architecturaux sont eux-mêmes réinterprétés pour dépasser leur fonction première. Les cloisons en papier deviennent ainsi des éléments scénographiques, tandis que la lumière révèle tour à tour l'architecture, les matières et les œuvres, faisant évoluer l'atmosphère au fil de la journée.

L'art occupe d'ailleurs une place centrale dans le projet. Intégré dès la conception, il fait l'objet d'une scénographie pensée « comme dans un musée ». Culture, traditions et savoir-faire nourrissent ainsi le projet et participent à la construction d'une identité propre au lieu.

Deux grands arbres accueillent également les visiteurs dès l'entrée, afin de créer un effet de surprise et d'installer immédiatement une sensation de dépaysement. Un grand rideau en arrière-plan, dessinant un paysage évolutif, vient créer des jeux de matières, de lumières, de couleurs et de motifs pour prolonger cette immersion tout en se transformant au gré des heures et de la déambulation dans l'espace.

Enfin, chaque détail participe pleinement à l'expérience : mobilier, textiles, art de la table, lumière, son, parfums et matières sont pensés comme les composantes d'un même récit. Une approche sensorielle qui mobilise les cinq sens et transforme un simple espace d'accueil en véritable lieu à vivre.

Pour DL2A, concevoir un lieu revient ainsi à créer une identité et une histoire, en faisant dialoguer architecture, nature, art, savoir-faire et expérience.

INTEMPORALITÉ D'UNE DÉCORATION ET PÉRENNITE DU MOBILIER

India et Didier Lefort connaissent bien le secteur de l'hôtellerie – de luxe en particulier – pour avoir déjà réalisé de nombreux établissements en France et à l'international. S'ils représentent deux générations d'architectes, leurs regards se veulent complémentaires et s'accordent pour veiller à l'intemporalité d'une décoration, comme à la pérennité du mobilier. « D'où l'importance de dessiner des meubles et des luminaires, pour donner une identité propre à un établissement », soulignent de concert le père et sa fille.

DE NOMBREUX PROJETS EN COURS

Si India et Didier Lefort viennent de terminer un hôtel sur l'ile de Principe – « il s'agit d'une réhabilitation de propriétés agricoles portugaises » – d'autres projets sont en cours. C'est le cas à Essaouira, où ils travaillent sur un nouveau Club Med et un boutique hôtel. En Malaisie, ils planchent sur l'extension de l'hôtel The Datai Langkawi, établissement dont la rénovation avait permis à l'agence DL2A d'être lauréate du « Prix Versailles 2019 ». À Kuala Lumpur, ils ont un projet d'extension et de réhabilitation d'une maison coloniale située au milieu d'une forêt tropicale, en surplomb des gratte-ciels de la ville. Enfin, l'hôtel Ritz Carlton sur l'île de Tahaa, en Polynésie française, est en étude.

DES PARTENAIRES, DES SAVOIR-FAIRE

L'espace VIP d'EquipHotel Paris rassemble des partenaires aux savoir-faire complémentaires, du design à l'art de recevoir. Parmi eux : 101 Copenhagen, Design by Us distribué par Agence 22, Alfa Systèmes, Art et Floritude, Authentage, Biobject, Brintons, Dedar / Maria Flora, Garabos, Glatz, Hugues Rambert, Minoshi Garden™ distribué par Ikigai Designbrands, Ikoni, Jules Pansu, Maison Sérieuse, Maison YSY, Nobilis, Panaz, Procédés Chenel, Resistub et Talenti.

À leurs côtés figurent Denantes, Pepe Bacio, Promocash, Médéric, Nestlé, Nespresso, Sifas, Baptiste Vandaele, Churchill 1795, Bazar Bizar, Polyrey, Talka et Caroline Karenine.

L'offre gastronomique du VIP & Press Club est signée PEPE BACIO, Maison Gastronomique Italienne dédiée à la découverte des produits d'exception et à la transmission de la culture du goût. À travers une sélection exclusive et un accompagnement sur mesure, PEPE BACIO invite professionnels comme particuliers à explorer la richesse des terroirs italiens et à découvrir un art de vivre où excellence, authenticité et convivialité se rencontrent.

À propos d'EquipHotel

Le salon EquipHotel est un événement organisé par RX France, leader dans l'organisation de salons professionnels. EquipHotel Paris est le rendez-vous BtoB référence du secteur de l'Hospitality tous les deux ans à Paris. L'événement rassemble plus de 1200 entreprises exposantes, à 30% étrangères, à travers 4 grands univers : Tech&Services, Wellbeing, Design et Foodservice. Cette offre unique est la plus complète des salons internationaux de l'hôtellerie-restauration. Elle présente les sociétés françaises et internationales leaders sur leur secteur comme les jeunes entreprises innovantes qui imaginent les expériences dans l'hôtel et le restaurant de demain. La manifestation attire 80 000 décideurs du CHR : chefs, restaurateurs, hôteliers, architectes, décorateurs, investisseurs, cafetiers, brasseurs, gestionnaires de collectivités, bureaux d'étude, installateurs. Pendant 4 jours, ces professionnels ont l'opportunité de rencontrer de nouveaux fournisseurs et de découvrir leurs nouveautés.

EquipHotel est également le hub des tendances et des innovations de l'Hospitality : conférences, masterclass, espaces d'inspiration mis en scène par les meilleurs architectes et experts...

EquipHotel du 2 au 5 novembre 2026

www.equiphotel.com

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité. RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres… Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis. La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels. www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

Contacts presse

Bureau de presse Pascale Venot

Emma Galizzi

emmagalizzi@pascalevenot.fr

06 30 89 19 07

Nathalie Arnal

nathalie@pascalevenot.fr

06 07 01 48 24