STARTUPS : L'INNOVATION AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Du 2 au 5 novembre 2026, à Paris Expo Porte de Versailles, EquipHotel, le salon international de référence des professionnels de l'hôtellerie-restauration, mettra en lumière les startups qui réinventent le secteur. Véritables moteurs de transformation, elles accompagnent les établissements dans leurs enjeux de performance, d'expérience client, de management, d'événementiel et de transition environnementale.

Des outils pour piloter les établissements

Optimisation des réservations, gestion des équipes, amélioration de la qualité ou encore pilotage des revenus : les startups développent des solutions toujours plus performantes pour simplifier le quotidien des hôteliers et restaurateurs.

Parmi elles, Point Audit transforme la gestion de la qualité en levier d'expérience client, tandis que Ragencia, Geoffr.AI et Resavoice proposent des solutions de réservation et de réception intelligentes, accessibles 24h/24 et en plusieurs langues. De son côté, SafouAI exploite l'intelligence artificielle pour optimiser les revenus des établissements.



© Resavoice

Mieux accompagner les équipes

Parce que la qualité de service repose avant tout sur les collaborateurs, plusieurs startups innovent pour renforcer l'engagement et développer les compétences des équipes.

Make Me Glow Hospitality associe visites de clients mystères, formation continue et intelligence artificielle conversationnelle afin d'améliorer durablement la performance des collaborateurs. DailyBird facilite la communication entre les équipes terrain, tandis que ReVoice transforme automatiquement les réunions en plans d'actions et en connaissances exploitables au sein des outils métiers.

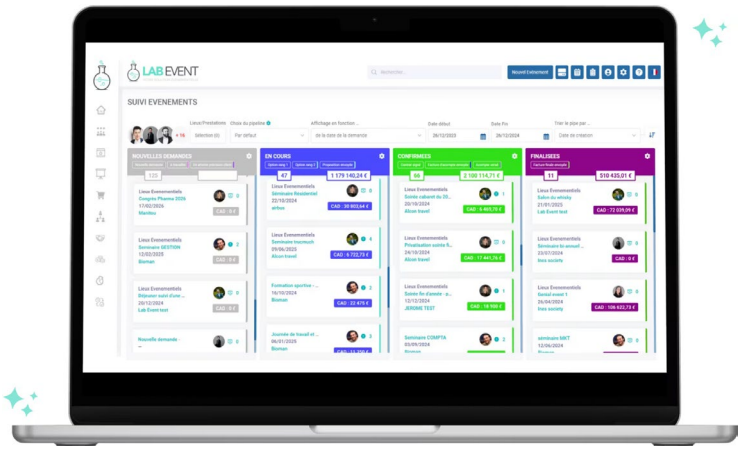
Se différencier grâce à la marque et à l'expérience client

Dans un contexte fortement concurrentiel, les startups accompagnent également les établissements dans leur stratégie de différenciation.

Cilantro et Peek'in aident les professionnels à construire une identité de marque forte, à affiner leur positionnement et à enrichir l'expérience client grâce à des approches innovantes et personnalisées.

Simplifier l'organisation des événements

L'événementiel constitue un levier majeur d'attractivité pour les établissements. Lab Event répond à cet enjeu avec une solution CRM dédiée à la gestion complète des événements, de leur préparation jusqu'à leur réalisation.



© Lab Event

Accélérer la transition environnementale

Les startups jouent également un rôle clé dans la transformation durable du secteur. Eco One accompagne les établissements dans leurs achats responsables, CircularPlace favorise le réemploi des équipements professionnels et Le Bon Tuyau développe des solutions permettant de réduire significativement les consommations énergétiques des hôtels.



© Studio Madeleine / Le Bon Tuyau

L'intelligence artificielle, un accélérateur d'innovation

Réservations, relation client, marketing, analyse des données ou automatisation des tâches : l'intelligence artificielle s'impose comme un levier majeur de performance pour l'hospitality.

Des startups comme Make Me Glow Hospitality, Resavoice, ReVoice et SafouAI illustrent cette dynamique en développant des solutions qui améliorent à la fois l'efficacité opérationnelle et l'expérience client.

Selon une enquête menée en 2025 par la HES-SO Valais-Wallis auprès de plus de 1 500 hôtels européens, 68 % des hôteliers considèrent l'IA utile pour la gestion des réservations, 62 % pour le marketing, 51 % pour la relation client et 49 % pour l'analyse des données.

À EquipHotel 2026, ces jeunes entreprises démontreront que l'innovation est désormais un véritable levier de compétitivité pour les professionnels de l'hôtellerie-restauration

À propos d'EquipHotel

Le salon EquipHotel est un événement organisé par RX France, leader dans l'organisation de salons professionnels. EquipHotel Paris est le rendez-vous BtoB référence du secteur de l'Hospitality tous les deux ans à Paris. L'événement rassemble plus de 1200 entreprises exposantes, à 30% étrangères, à travers 4 grands univers : Tech&Services, Wellbeing, Design et Foodservice. Cette offre unique est la plus complète des salons internationaux de l'hôtellerie-restauration. Elle présente les sociétés françaises et internationales leaders sur leur secteur comme les jeunes entreprises innovantes qui imaginent les expériences dans l'hôtel et le restaurant de demain. La manifestation attire 80 000 décideurs du CHR : chefs, restaurateurs, hôteliers, architectes, décorateurs, investisseurs, cafetiers, brasseurs, gestionnaires de collectivités, bureaux d'étude, installateurs. Pendant 4 jours, ces professionnels ont l'opportunité de rencontrer de nouveaux fournisseurs et de découvrir leurs nouveautés. EquipHotel est également le hub des tendances et des innovations de l'Hospitality : conférences, masterclass, espaces d'inspiration mis en scène par les meilleurs architectes et experts... EquipHotel du 2 au 5 novembre 2026 www.equiphotel.com

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité. RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres… Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis. La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels. www.rxglobal.com
*organiséparlaSAFI,filialedeRXFranceetAteliersd'ArtdeFrance

Contacts presse

Bureau de presse Pascale Venot

Emma Galizzi

emmagalizzi@pascalevenot.fr

+33 6 30 89 19 07

Nathalie Arnal

nathalie@pascalevenot.fr

+33 6 07 01 48 24