

EquipHotel Paris 2026 – Services et hospitality : ces petites attentions qui changent tout

5 attentions qui transforment un séjour à l'hôtel

À classement hôtelier et situation géographique équivalents, c'est bien souvent la qualité du service et les petites attentions qui font la différence entre deux établissements. Accueil des enfants, accessoires dédiés aux animaux de compagnie, astuces d'organisation dans une chambre, ambiance sonore, sensation d'évasion, expériences insolites à tester : autant de leviers pour personnaliser un séjour et créer des souvenirs durables. À l'occasion d'EquipHotel Paris 2026, voici 5 exemples de ces attentions capables de tout changer, le temps d'un passage à l'hôtel.

Les enfants d'abord

Les chambres « famille » se multipliant dans les hôtels et resorts, il devient incontournable de proposer un accueil pensé spécifiquement pour les enfants. Cela passe par un menu adapté – du déjeuner au dîner, jusqu'aux douceurs sucrées du goûter, des jeux et jouets mis à disposition, des activités calibrées selon chaque tranche d'âge, ou encore une literie appropriée. S'y ajoutent des moments à partager en famille, autour d'un spa ou d'un cours de cuisine, pour mélanger les générations. Mon Lit Cabane, fondée en 2017 par les parents Gabriela Dlugosz et David Agostinho, propose aujourd'hui un univers complet autour de l'enfant, dans une logique de durabilité. Omy, marque française née en 2012 et déployée dans plus de 65 pays, mise sur des produits créatifs et récréatifs – tatouages éphémères, colorations capillaires, coloriages, kit Montessori... Quant à Welcome Family, l'entreprise équipe plus de 7 000 établissements CHR en France en jeux de société, coloriages ou baby-foot, avec à la clé, selon son cofondateur Frédéric Martz, jusqu'à 30 % de fréquentation et 20 % de chiffre d'affaires supplémentaires lorsque cette offre est mise en scène avec soin.



Vie de chien

Voyager avec son chien est devenu une évidence pour de nombreux Français : en 2025, 6 sur 10 envisageaient de partir en vacances d'été avec leur compagnon à quatre pattes, et 93 % des propriétaires se disaient prêts à payer davantage pour un séjour compatible avec leur animal (étude Institut Flashes 2025 pour Pro-nutrition). Résultat : de plus en plus d'hôtels – palaces compris – s'organisent pour accueillir les chiens, avec paniers, jouets, gamelles et nourriture pensés pour leur confort. La niche rebelle, entreprise française qui conçoit des meubles-niches (bancs, meubles d'angle) abritant un cocon pour chien, fabriqués en France à partir de chutes de bois issues de circuits courts, avec des coussins réalisés au Portugal, illustre parfaitement cette attention. Tout comme Laren hotels cosmetics, qui propose une collection d'accessoires – shampoings, lingettes, couvertures, bols – conçue pour que chiens et chats se sentent aussi bien accueillis que leurs maîtres.



© La Niche Rebelle



© La Niche Rebelle



© Laren Hotels Cosmetics

Astuces en plus

Un dressing bien pensé, un défroisseur à portée de main, des prises facilement accessibles et des chargeurs à disposition, un cireur de chaussures automatique... Ces petits détails, aussi discrets soient-ils, font toute la différence dans une chambre ou un lobby, et peuvent devenir de réels facilitateurs de fidélisation. Le Cintre Français, entreprise basée à Montreuil qui travaille depuis 40 ans le plastique, le

bois, le métal ou le satin pour concevoir ses cintres, en est un bon exemple, avec une large gamme de coloris et la possibilité de personnalisation. Steamery, marque scandinave d'entretien des vêtements, propose quant à elle des défroisseurs vapeur – verticaux ou à main – ainsi qu'un rasoir anti-bouloches, avec un design minimaliste taillé pour s'intégrer aux plus petites chambres d'hôtel.

Tout pour la musique

Fond sonore au petit-déjeuner, musique d'ambiance dans un ascenseur ou un spa, playlist pensée pour un bar ou un club... Le son donne le ton d'un établissement et participe pleinement à son identité. D'où l'importance de le concevoir avec soin, de le maîtriser et de savoir le diffuser. C'est tout l'enjeu du travail de La Playlist, qui conçoit des playlists sur mesure avec des directeurs artistiques et des music curateurs.

Immersion immédiate

Le voyageur d'aujourd'hui recherche l'inédit, ce qu'il n'a « pas déjà vu ailleurs ». D'où le succès des lieux immersifs, que ce soit pour déjeuner, dîner, boire un verre ou même séjourner. La réalité virtuelle permet d'investir tout type d'espace pour le transformer en contrée inexplorée, à partir d'une multitude de thématiques – histoire, culture, tourisme... Un voyage immobile qui rompt avec le quotidien, à l'image des expéditions imaginées par Eclipso, qui redéfinit le divertissement culturel en proposant des voyages extraordinaires dans l'histoire et la culture, accessibles à tous, pour faire découvrir le patrimoine d'une manière inédite et interactive.

Cinq attentions, cinq façons de transformer un simple séjour en expérience mémorable – à découvrir lors de la prochaine édition d'EquipHotel Paris, rendez-vous international du secteur CHR, qui se tiendra du 2 au 5 novembre 2026.

Contacts marques

Eclipso – mchevallier@revolutionr.com

La niche rebelle – contact@lanicherebelle.com

La Playlist – david@laplaylist.com

Laren hotels cosmetics – larencosmetics.com/petscollections

Le Cintre Français – 06 60 23 64 47

Mon Lit Cabane – Estelle Domvo / 05 35 45 63 10

Omy – bonjour@omy.fr

Steamery – press@steamery.se

Welcome Family – contact@welcomefamily.fr / 04 42 50 17 10

À propos d'EquipHotel

Le salon EquipHotel est un événement organisé par RX France, leader dans l'organisation de salons professionnels.

EquipHotel Paris est le rendez-vous BtoB référence du secteur de l'Hospitality tous les deux ans à Paris.

L'événement rassemble plus de 1200 entreprises exposantes, à 30% étrangères, à travers 4 grands univers : Tech&Services, Wellbeing, Design et Foodservice.

Cette offre unique est la plus complète des salons internationaux de l'hôtellerie-restauration.

Elle présente les sociétés françaises et internationales leaders sur leur secteur comme les jeunes entreprises innovantes qui imaginent les expériences dans l'hôtel et le restaurant de demain. La manifestation attire 80 000 décideurs du CHR : chefs, restaurateurs, hôteliers, architectes, décorateurs, investisseurs, cafetiers, brasseurs, gestionnaires de collectivités, bureaux d'étude, installateurs.

Pendant 4 jours, ces professionnels ont l'opportunité de rencontrer de nouveaux fournisseurs et de découvrir leurs nouveautés.

EquipHotel est également le hub des tendances et des innovations de l'Hospitality : conférences, masterclass, espaces d'inspiration mis en scène par les meilleurs architectes et experts...

EquipHotel du 2 au 5 novembre 2026

www.equiphotel.com

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents.

Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC,

Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres...

Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

** organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France*

Contacts presse
Bureau de presse Pascale Venot

Emma Galizzi
emmagalizzi@pascalevenot.fr
06 30 89 19 07
Nathalie Arnal
nathalie@pascalevenot.fr
06 07 01 48 24