

EquipHotel Paris 2026 – Design & identité des lieux

DESIGN ET HOSPITALITY : L'ACCORD QUI INCARNE UN LIEU

Un lobby, une chambre, un bar, un salon ou un espace dédié à la restauration : chacun de ces lieux porte en lui une âme, indissociable de l'identité et du positionnement de l'établissement qui l'abrite. Design, décoration, agencement : autant de langages qui donnent à lire un lieu et deviennent les leviers d'un accueil renouvelé. Une réussite qui suppose de tenir une ligne directrice claire, tout en s'autorisant quelques écarts assumés pour mieux affirmer un univers, un esprit, des partis pris. Car aujourd'hui, hôtels et restaurants – tous profils confondus – n'ont plus le choix : ils doivent surprendre. Comment y parvenir ? À l'occasion d'EquipHotel Paris 2026, voici 5 tendances qui redessinent les codes du secteur, portées par des designers et des maisons de mobilier qui en sont les meilleurs ambassadeurs.

Donner une tonalité

Pour marquer les esprits, créer des souvenirs ou susciter l'envie de partager l'instant sur les réseaux sociaux, un lieu a besoin d'une décoration qui raconte une histoire – et pas n'importe laquelle : la sienne. Mobilier, accessoires, couleurs, pièces vintage deviennent alors les outils d'un récit sur mesure, capable d'impulser un accueil, des services, un art de vivre propre à chaque adresse. Le Bus Palladium en est l'illustration parfaite : devenu hôtel 5 étoiles parisien, l'établissement a su transformer et réinventer son passé de club mythique en une multitude de clins d'œil disséminés dans ses espaces. Des maisons comme Airborne, éditeur français depuis 1957 dont le fauteuil AA fait figure d'icône intemporelle, ou Gervasoni, entreprise familiale italienne fondée en 1882 et façonnée par la patte artistique de Paola Navone pendant deux décennies, incarnent cette capacité du mobilier à donner corps à une identité forte.



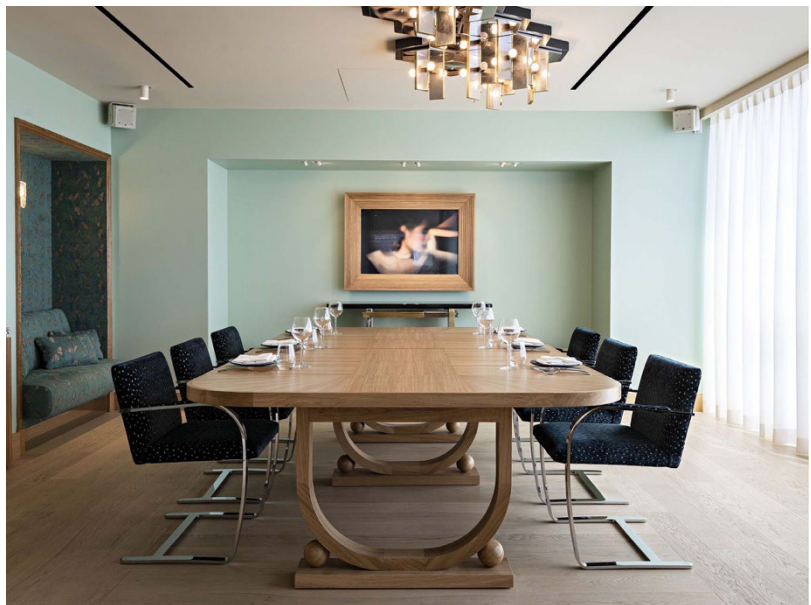
Sortir des sentiers battus

© Airborne

Surtout pas de copié-collé : s'affranchir des t est devenu une condition pour exister. Le design et les designers s'imposent alors comme des partenaires stratégiques, capables de faire d'un lieu une destination à part, remarquée des voyageurs et démarquée de la concurrence. C'est tout l'enjeu du travail mené par Biobject, qui conçoit du mobilier depuis les années 1970 en sélectionnant avec exigence ses matières premières et en misant sur un savoir-faire artisanal, entre son showroom parisien et son atelier d'Argenteuil.

Oser le sur-mesure et la pièce unique

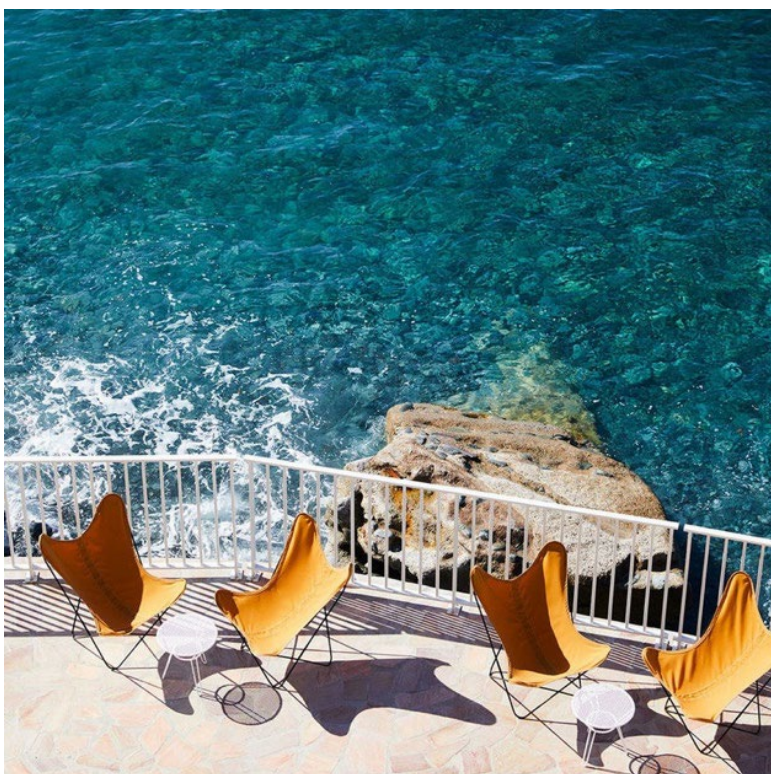
Faire du mobilier une valeur patrimoniale à part entière : c'est la tendance qui s'impose aujourd'hui dans l'hôtellerie-restauration, portée par le succès des séries limitées, des commandes exclusives, des créations artistiques ou des pièces vintage devenues rares. La designer Margaux Keller en est une ambassadrice naturelle, avec un univers mêlant poésie, élégance et pas de côté, où couleurs et transparence dialoguent sans cesse. Même exigence chez la sculptrice Catherine de Kerhor, qui cultive la pièce unique et l'objet d'art en puisant son inspiration dans le corps féminin, l'univers de la danse ou encore la nature. Une exigence artisanale que l'on retrouve enfin chez D'Argentat, manufacture française depuis 1979 qui réunit, dans la petite ville d'Argentat en bordure de Dordogne, designers,



ébénistes, tapissiers et autres artisans du bois, perpétuant une tradition locale qui remonte au XVIIIe siècle.

Privilégier le confort

Pas de design sans ergonomie. Le confort demeure une exigence incontournable, qu'il s'agisse d'un lit, d'un canapé ou d'un tabouret de bar : l'œil et le savoir-faire du designer sont là pour guider le choix d'un tissu, d'un cuir, d'une hauteur, d'une profondeur ou d'une forme. Un enjeu d'autant plus stratégique que le « bien-être », voire le « mieux-être », est devenu l'un des critères de fidélisation des clients en hôtellerie-restauration. Airborne l'a bien compris, avec une large gamme de housses en cuir, lin, coton ou acrylique Sunbrella pour l'extérieur, qui permet d'adapter chaque assise aux envies de



confort de chacun. Une exigence que partage D'Argentat, dont le travail minutieux des matières et des formes garantit à chaque pièce une assise aussi confortable qu'esthétique.

Penser responsable

On ne jette plus : on répare, on transforme, on recycle, au gré des astuces des designers et du savoir-faire des fabricants de mobilier. Cette logique d'écoconception et de circuits courts irrigue aujourd'hui toute la filière. Gervasoni cultive une sensibilité à la durabilité à chacune des étapes de sa production, tout en restant capable de répondre aux exigences du sur-mesure pour le secteur contract. Même philosophie chez Kuumo design, marque développée par le designer Olivier Santini au sein de l'entreprise MW, qui conçoit sièges et tables basses en collaboration avec des artisans locaux, dans un esprit de durabilité et avec la possibilité d'un sur-mesure contract. Margaux Keller, déjà citée pour son univers poétique, incarne elle aussi cette exigence : adhérente à l'Ameublement français, elle privilégie les circuits courts, avec une production réalisée pour moitié en France, et pour le reste en Italie, au Portugal ou en Pologne. Une responsabilité que l'on retrouve enfin chez D'Argentat, fidèle à un ancrage local et artisanal en Corrèze.

Cinq tendances, cinq façons de faire du design un langage d'hospitalité à part entière – à découvrir lors de la prochaine édition d'EquipHotel Paris, rendez-vous international du secteur CHR, qui se tiendra du 2 au 5 novembre 2026.

Contacts marques

© Airborne

© Airborne

Airborne – contact@airborne.fr

Biobject – 01 43 54 73 89

Catherine de Kerhor – 06 23 83 80 43 / cdekerhor@gmail.com

D'Argentat – 05 55 28 13 42 / info@dargentat.fr

Gervasoni – frederique.clamon@gmail.com / 06 12 31 32 78

Kuumo design – olivier.santini@kuumo-design.com

Margaux Keller – julie.boisson@sparklingpresse.com

À propos d'EquipHotel

Le salon EquipHotel est un événement organisé par RX France, leader dans l'organisation de salons professionnels.

EquipHotel Paris est le rendez-vous BtoB référence du secteur de l'Hospitality tous les deux ans à Paris.

L'événement rassemble plus de 1200 entreprises exposantes, à 30% étrangères, à travers 4 grands univers :

Tech&Services, Wellbeing, Design et Foodservice.

Cette offre unique est la plus complète des salons internationaux de l'hôtellerie-restauration.

Elle présente les sociétés françaises et internationales leaders sur leur secteur comme les jeunes entreprises innovantes qui imaginent les expériences dans l'hôtel et le restaurant de demain. La manifestation attire 80 000 décideurs du CHR : chefs, restaurateurs, hôteliers, architectes, décorateurs, investisseurs, cafetiers, brasseurs, gestionnaires de collectivités, bureaux d'étude, installateurs.

Pendant 4 jours, ces professionnels ont l'opportunité de rencontrer de nouveaux fournisseurs et de découvrir leurs nouveautés.

EquipHotel est également le hub des tendances et des innovations de l'Hospitality : conférences, masterclass, espaces d'inspiration mis en scène par les meilleurs architectes et experts...

EquipHotel du 2 au 5 novembre 2026

www.equiphotel.com

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents.

Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC,

Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres...

Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

** organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France*

Contacts presse
Bureau de presse Pascale Venot

Emma Galizzi
emmagalizzi@pascalevenot.fr

06 30 89 19 07

Nathalie Arnal

nathalie@pascalevenot.fr

06 07 01 48 24