



ÉquipHotel revient du **6 au 10 novembre 2022 à Paris, Porte de Versailles**. Salon international de référence, il met en lumière les innovations, produits et services, de plus de **1 200 exposants français et étrangers**. Il propose également des solutions pratiques et concrètes aux professionnels du secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Cette année, ÉquipHotel se focalise sur **l'hospitalité engagée**. Un engagement qui s'illustre aussi bien dans le développement durable et la RSE que dans le bien-être au travail des salariés et la fidélisation des clients. Conférences, espaces expérientiels, ateliers et débats vont rythmer 5 jours de découvertes, rencontres et échanges, pour répondre au plus près, au plus juste, aux attentes des visiteurs.

WELLNESS : QUOI DE NEUF ?

Spa, thalasso, thermes, salles de sport, salles de bains, espaces extérieurs... l'univers du wellness investit le pavillon 7.3 du salon EquipHotel. Au programme : détente, bien-être, légèreté et nature inspirent des propositions destinées à une clientèle d'actifs et, donc, plutôt jeune. Du jacuzzi à la salle de bains, en passant par la cabine de soins, confort, ergonomie, douceur des tonalités et des éclairages sont privilégiés. Pour une expérience entre cocon douillet et bulle de déconnexion.

DÉCRYPTAGE



3 questions à Marie-Paule Leblanc-Peru, présidente de l'association Spa-A, fédération des professionnels du bien-être

Quelles sont les attentes de la clientèle dans un spa en 2022 ?

Marie-Paule Leblanc-Peru : La crise sanitaire, avec la fermeture des hôtels et la privation de soins, a provoqué des attentes encore plus fortes. Nous constatons à la fois un rajeunissement de la clientèle, avec des profils prêts à dépenser pour une expérience unique, quitte à se priver sur autre chose. Tous ont besoin de se sentir VIP, recevoir une prestation sur-mesure. En spa hôtelier, les clients viennent toujours

pour du massage plutôt que pour du soin visage. Ils ont pu apprécier la privatisation de certains bassins ou espaces sensoriels et recherchent un programme à la carte, en fonction de la durée de leur séjour. Succès garanti si cela correspond à leur envie de se ressourcer avec des propositions locales. Car la proximité séduit : après la « slow food », place au « slow spa » !

Qu'est-ce que la crise sanitaire a fait évoluer en termes de sécurité dans un spa ou un espace de fitness ?

Marie-Paule Leblanc-Peru : Le nettoyage et la désinfection rassurent et les 15 minutes entre deux clients, dédiées à cela, ne sont plus remises en cause. Partout, les plannings ont été revus en ce sens et cela permet un meilleur service et du conseil. Au niveau du thermalisme et de la thalassothérapie, les établissements ont constaté une hausse des séjours plus courts, mais une augmentation du prix des prestations, avec beaucoup plus de soins individualisés. Nous constatons également de plus en plus de demandes de privatisations des espaces humides, comme le hammam ou les saunas. Dans les spas de destination, l'offre s'est enrichie avec des programmes de fitness en extérieur, comme la retraite de yoga avec les marches organisées dans la nature. On ne va plus tous transpirer ensemble dans la piscine avec le cours de zumba, on va respirer au petit matin dans un espace extérieur aménagé.

Développement durable et spa font-ils bon ménage ?

Marie-Paule Leblanc-Peru : Oui et non... C'est un vrai challenge, car la gestion de l'eau et la blanchisserie sont des postes importants dans un spa. La prise de conscience est là et les efforts portent leurs fruits. Blanchisserie avec diffuseur automatique, lessives moins agressives avec blanchisseur naturel, recyclage de l'eau des douches qui alimentent parfois les chasses d'eau des toilettes... : voilà des solutions pour ceux qui sont sur le point de créer un spa. Les efforts peuvent porter aussi sur les douches, désormais réglables : on contrôle le flux et le temps avec un bouton pressoir. Autre exemple : le gel douche respectueux de l'environnement avec peu de tensio-actifs. Produits « made in France » et « clean beauty » sont désormais une demande récurrente. Prise de conscience ou pression des clients ? En tout cas, nous cherchons à diminuer notre empreinte carbone, à réduire les plastiques et à privilégier les produits en vrac ou solides, les matières naturelles qui s'élimineront facilement comme les gommages naturels.

DÉCRYPTAGE



3 questions à Katia Dufon-Schaffhauser, présidente de l'Union nationale des spa managers et directrice de la Maison de beauté Carita Paris.

Quelles sont les attentes de la clientèle dans un spa en 2022 ?

Katia Dufon-Schaffhauser : Ces attentes sont différentes selon la typologie de clientèle et le moment. La clientèle de voyage et vacances recherche de la relaxation et du bien-être. La clientèle d'hôtel veut aussi une facilité de réservation. On ne réserve plus un soin ou un massage en même temps que le séjour, sauf en thalasso. Et on veut une réponse immédiate. Ce qui demande adaptation et agilité pour organiser un

planning. Quant à la clientèle urbaine, elle attend une expertise de beauté globale. Elle vient quasiment chercher du coaching beauté. Elle veut être accompagnée dans le bien-être. Elle a envie d'être mieux. Le visage est le gage d'une belle peau et c'est aussi un signe de bonne santé. Au-delà de l'expérience, qui est désormais un acquis lorsque l'on pousse la porte d'un spa, la clientèle veut du résultat. Les hommes ont ce même type d'attentes. D'ailleurs dans les brochures ou cartes de soins, on s'adresse désormais aussi bien aux femmes qu'aux hommes, de façon à ce que tous se retrouvent dans les offres proposées.

Qu'est-ce que la crise sanitaire a fait évoluer en termes de sécurité dans un spa ou un espace de fitness ?

Katia Dufon-Schaffhauser : Ce que l'on cachait hier, on le montre aujourd'hui. A l'instar du lavage des mains, que l'on fait jusqu'aux avant-bras comme les infirmières. On désinfecte les outils devant le client. On lave, on nettoie. Et en cabine, je pense que l'on n'enlèvera plus le masque : c'est une tranquillité aussi bien pour les clients que pour le personnel.

Développement durable et spa font-ils bon ménage ?

Katia Dufon-Schaffhauser : Oui, souvent. A la Maison de beauté Carita Paris, par exemple, on trie tous les déchets, même le cheveu qui est recyclé. Un shampoing peut ne se faire qu'avec un litre d'eau au lieu de six litres. Et puis fini les outils sous blister : le plastique a été remplacé par un sac en organza, que l'on désinfecte après usage. Quant aux bouteilles d'eau, elles sont désormais en verre et pour l'entretien du linge, nous n'engageons que des sociétés qui travaillent de façon responsable. Alors oui, dans un spa, on trouve des draps de bain et une piscine, mais chaque action est réfléchie, pensée dans le sens du durable. Les équipes y sont sensibles : les salariés sont fiers de travailler pour une entreprise engagée. C'est un critère d'attractivité et de fidélisation. Même scénario avec la clientèle.

PAROLES D'EXPERTS

Slow tourisme : les raisons du succès

Et si le grand gagnant de la crise sanitaire, c'était le « slow tourisme » ? Une expression anglo-saxonne que l'on voit émerger depuis quelques temps et qui traduit à la fois une envie de proximité, mobilité douce et respect de l'environnement. L'objectif : faire la chasse au stress et à la vie qui va trop vite... Selon le cabinet KPMG France, trois tendances se sont accélérées depuis le premier confinement : « La quête d'aventure, avec dépassement de soi ou autre itinérance en mode « nomade », la reconnexion à soi, à son environnement et aux autres, et enfin le mieux-être comme postulat du séjour. » Dans ce dernier cas, les centres de thalasso et les stations thermales ont une carte à jouer. Quant à l'envie de se mettre au vert et de prendre le temps, elle est incarnée actuellement par des établissements tels que ceux des Domaines de Fontenille, groupe hôtelier fondé par Frédéric Biousse et Guillaume Foucher. On leur doit récemment le Domaine de Primard, retraite zen à 70 kilomètres de Paris, avec 40 hectares au bord de l'Eure, table gastronomique et spa, ainsi que Les Hautes Mers, hôtel de 17 chambres, avec restaurant et spa à l'île d'Yeu. Des adresses loin du tumulte des villes, où l'on vient se ressourcer. Un besoin que connaît bien la designer Dorothee Meilichzon. Dans le cadre des établissements qu'elle imagine pour l'Experimental Group, elle a l'art de cultiver cette invitation à la paresse et au « no stress ». Après des hôtels réalisés à Venise ou encore à Minorque, elle

récidive à Ibiza avec la rénovation du Gran Hotel Montesol, bâtiment colonial déclaré « bien d'intérêt culturel » par l'Unesco. Au programme : 33 chambres inspirées par la douceur de vivre et un bar à cocktails sur le toit. Un bémol, toutefois : qui dit « slow life » et « slow tourisme » ne veut pas dire sans accès à Internet. KPMG France rappelle, en effet, que « 41% des Français ne peuvent pas vivre plus de trois jours sans lire leurs mails ou se connecter au Web ».

À savoir : KPMG France sera présent sur le salon EquipHotel. Laurent Branover, directeur général des Domaines de Fontenille participera à une conférence sur la « green attitude » le 8/11 à 10h30. Et Olivier Bon, cofondateur et codirigeant d'Experimental Group préside le jury des Innovation Awards.



La designer Dorothée Meilichzon imagine des hôtels inspirés par la douceur de vivre.

© DR



Laurent Branover, directeur général des Domaines de Fontenille, une collection d'hôtels en marge du tumulte des villes.

© We Are Contents

EXPÉRIENCE



Le réseau Spas de France réuni en convention

Avec quelque 200 établissements, le réseau Spas de France, premier groupement français de centres de bien-être et beauté, a choisi EquipHotel pour organiser sa convention. L'événement, prévu le 7 novembre 2022, se destine principalement aux établissements labellisés Spas de France. Toutefois l'espace étant ouvert, la convention pourra être suivie par tous. Tout au long de la journée, professionnels et experts vont se succéder pour des retours d'expériences, échanges et interactions. Par ailleurs, de nombreuses marques, à la fois répertoriées dans le guide Spas de France et exposantes à EquipHotel, présenteront leurs spécificités, produits, soins, protocoles...

DÉCO DÉCODÉE



Du blanc

La maison Linvosges, présente à EquipHotel, s'engage pour le respect de l'environnement. Sa gamme de linge en éponge Epure Bio a été mise au point pour répondre aux exigences d'une hôtellerie éco-responsable. Moelleuse et absorbante, grâce à son tissage de boucles fil simples 100% coton peigné, issu de l'agriculture bio et certifié GOTS, cette éponge 600grs/m² garantit une fabrication sans substances nocives pour la santé. Sa finition double piqûre et l'absence de liteau lui confèrent, en outre, une excellente résistance aux passages répétés en blanchisserie.

À voir au Pavillon 7.3 - Stand K44

© Linvosges - Quand Linvosges décline ses éponges en version bio



Du bleu

Le spa joue double jeu : il se fait aussi piscine chez Clairazur, exposant à EquipHotel. Il dispose ainsi d'une zone de nage à contre-courant et d'une zone de massages de 2 à 5 places. Côté gamme de modèles, on peut opter pour une mosaïque d'Emaux de Briare. Quant au traitement de l'eau, il est facilité et économique.

À voir au Pavillon 7.3 - Stand M24

© Clairazur - Dans un spa Clairazur, on peut aussi nager à contre-courant.



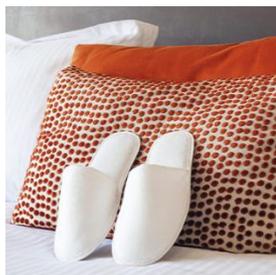
Du bon

Les tisaneries ont la cote dans les spas. Que ce soit avant ou après un massage, entre une séance au sauna et une autre au hammam, ces espaces invitent à la détente. Pour incarner un peu plus encore ce moment, Le Beau Thé propose de personnaliser des sachets à infuser, bio et « made in France », avec des dessins, images, messages, logos... A découvrir durant l'édition 2022 d'EquipHotel.

À voir au Pavillon 4 - Stand G42

© Le Beau Thé - Personnaliser les sachets à infuser : la bonne idée pour se démarquer

INNOVATIONS



Bien chaussé

Cette année à EquipHotel, BBI Distributions présente les chaussons 100% recyclés. BioFootWear, créateur du premier chausson 100% biosourcée, a développé une collection où toutes les matières plastiques d'origine fossile sont remplacées par des matériaux d'origine végétale. Une fabrication « made in » Portugal.

À découvrir au Pavillon 7.3 - Stand N78

© BBI Distributions - Les chaussons 100% recyclés de BioFootWear



Mains libres

À ne pas manquer à EquipHotel : le stand lyashi Dome. Spécialiste de l'infrathérapie depuis une vingtaine d'années et présente dans 62 pays, la marque ne cesse d'innover. Après des études - avec publications médicales et dépôt de brevet international en 2018 - pour éradiquer toxines et bactéries lors des séances d'infrathérapie, lyashi Dome a créé une application destinée à piloter son appareil en mode « mains-libres » et sans contact. Autre nouveauté : un soin signature qui associe techniques de massage japonais et asiatiques, pour une expérience sensorielle optimale.

À découvrir au Pavillon 7.3 - Stand R22

© lyashi Dome - L'infrathérapie selon lyashi Dom



Savant savon

Et si on râpait le savon ? C'est ce que propose One Touch Cosmetic, fournisseur de produits d'accueil pour l'hôtellerie, avec l'une de ses dernières innovations, à la fois écologique et économique. À savoir : la râpe à savon. Celle-ci prend la forme d'un distributeur de savon solide, breveté et 100% français, dont il suffit de tourner la manivelle pour obtenir une poudre et, ainsi, permettre un lavage doux et sensitif des mains. Un savon solide de 125 g assure quelque 450 lavages, soit l'équivalent de 8 flacons de 300 ml de savon liquide.

À découvrir au Pavillon 7.3 - Stand K05

© One Touch Cosmetic - Le savon se râpe avec One Touch Cosmetic

CONCOURS

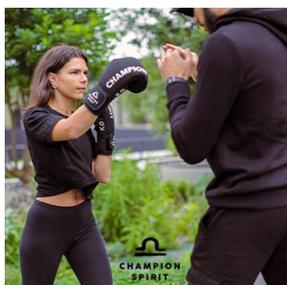


Championnat de France de massage

Les meilleures mains de France sont en compétition à EquipHotel. Animé par Isabelle Charrier, fondatrice et directrice de la rédaction de *Sense of wellness magazine*, le Championnat de France de massage permet de juger 40 candidats en lice à partir d'un massage « signature » - d'une durée de 30 minutes - de l'établissement que chacun représente. Créé en 2010, ce concours récompense 5 « champions » à chaque édition.

Rendez-vous le 6 novembre 2022 : Talks Wellness – Pavillon 7.3

A VOIR



Champion Spirit, entreprise spécialisée dans la stratégie de développement d'espaces dédiés au sport au sein de groupes hôteliers, sera présent à EquipHotel 2022 (Pavillon 7.3, stand N43). Également première académie de maîtres d'art à Paris, elle proposera des initiations aux arts martiaux, ainsi que des animations sportives. Ces rencontres illustreront la qualité des enseignements dispensés. Une expérience unique où sport, bien-être, art et art de vivre cohabitent.

À SAVOIR



EquipHotel 2022 propose un parcours dédié au « bien-être », supervisé par l'école Catherine Sertin-Groupe Silvy Terrade. Une douzaine d'étudiants, futurs spa managers, vont ainsi animer des ateliers de massages et autres modelages, ainsi que des visites guidées du secteur spa du salon. Le tout sans rendez-vous.