

**Le chef Christophe Hay,  
parrain de l'édition 2022 du salon EquipHotel**



© Fleur de Loire

EquipHotel a choisi le chef Christophe Hay pour parrainer l'édition 2022 du salon sur le thème de « l'hospitalité engagée ».

Rendez-vous à Paris Expo Porte de Versailles, du 6 au 10 novembre 2022.

----

Le 27 juin 2022, Christophe Hay a ouvert Fleur de Loire, à Blois. Cet hôtel « Relais & Châteaux » de 44 chambres avec deux tables gastronomiques - Amour Blanc et le restaurant Christophe Hay -, kiosque à pâtisserie, spa Sisley, piscine et potager d'un hectare et demi, a été pensé et conçu dans une logique écoresponsable. Même la bâtisse XVII<sup>e</sup>, dans laquelle l'établissement se situe, a été rénovée dans le respect de l'environnement et en cohérence avec un engagement de mise en valeur du terroir, cher à Christophe Hay, le Loir-et-Chérien. Il y avait donc une logique, une évidence même, à ce que le salon EquipHotel sollicite ce chef, doublement étoilé dans son ancien établissement de Montlivault, pour parrainer cette édition 2022 sur le thème de « l'hospitalité engagée ».

« Nous avons choisi Christophe Hay, car c'est un chef engagé dans une aventure humaine, engagé dans un projet, engagé pour la nature, l'environnement, engagé pour valoriser une région, engagé dans la proximité et le circuit ultra court. »

**Béatrice Gravier,**  
Directrice du salon EquipHotel  
et de la division Hospitality & Food chez RX France

Avec Fleur de Loire, Christophe Hay incarne l'engagement, avec un parti pris pour le durable, la proximité, mais aussi pour le bien-être au travail et la qualité de vie de ses équipes. « Être engagé, dit-il, ce ne doit pas juste être de la communication. Il faut de vraies volontés. » C'est le cas à Fleur de Loire. Équipes, fournisseurs, producteurs sont tous sur cette même longueur d'onde. Une dynamique qui a poussé le chef à créer un conservatoire d'asperges et à réaménager une serre des années 1930, où il fait désormais pousser une quinzaine de variétés d'agrumes, « dont les derniers cédrats de Collioures », confie-t-il.



Christophe Hay et le pêcheur Sylvain Arnoult, sur la Loire / © Julie Limont

### **3 questions à Christophe Hay**

#### **Pour le chantier de Fleur de Loire, quel matériau avez-vous privilégié ?**

Christophe Hay : La totalité du mobilier de l'hôtel est en bois, issu de forêts durablement gérées qui bénéficient d'un label écologique (FSC ou PEFC). Par ailleurs, comme je veille à limiter l'usage du plastique, les clés des chambres sont en bois, elles aussi, pour éviter les cartes jetables.

#### **Concernant l'énergie, pour quels dispositifs avez-vous opté ?**

C.H. : Toutes les ampoules sont des LED et l'énergie du bâtiment est issue de l'éolien. Un système de climatisation à circuit à eau fermé a également été mis en place, pour éviter les déperditions électriques et l'utilisation de pompes à chaleur énergivores. Les chauffages et les climatisations extérieures, quant à eux, sont bannis du projet. Enfin, pour récupérer les eaux de pluie, deux poches à eau se situent dans des réserves en cave : celles-ci permettront, à terme, d'arroser les jardins de Fleur de Loire.

#### **L'établissement s'inscrit dans son environnement sans le dénaturer. Comment avez-vous réussi cette prouesse ?**

C.H. : Les jardins ont été pensés comme un prolongement de la Loire, située en contrebas de l'établissement. Chaque espèce végétale a été sélectionnée parce qu'elle est endémique à la région et adaptée au climat du Val de Loire. Enfin, nous avons 1,5 hectares de potager aux alentours du bâtiment, en plein centre de Blois, dans un quartier qui, autrefois, n'était constitué que de terres maraîchères.

-----

### **À propos d' EquipHotel**

Le salon EquipHotel est un événement organisé par RX France, leader dans l'organisation de salons professionnels. EquipHotel Paris est le rendez-vous BtoB de référence du secteur de l'hôtellerie-restauration, tous les deux ans à Paris. Le salon rassemble plus de 1 200 entreprises exposantes, à 40% étrangères, à travers 5 grands univers : foodservice, design, bien-être, technologie & services. Cette offre unique est la plus complète des salons internationaux de l'hôtellerie-restauration. Elle présente aussi bien les sociétés françaises et internationales, leaders sur leur secteur, que les jeunes entreprises parmi les plus innovantes dans le domaine de l'hospitalité. La manifestation attire 113 000 décideurs du CHR : chefs, restaurateurs, hôteliers, architectes, décorateurs, investisseurs, cafetiers, brasseurs, gestionnaires de collectivités, bureaux d'études, installateurs... Pendant 5 jours, ces professionnels ont l'opportunité de rencontrer une multitude de fournisseurs et découvrir les nouveautés de chacun d'entre eux. EquipHotel est également le « hub » des tendances et innovations du CHR. Hôtels et restaurants éphémères, showrooms, studios, conférences, master class et concours de renom sont mis en scène par les meilleurs architectes et experts du secteur.

**EquipHotel** du 6 au 10 novembre 2022 à Paris, Porte de Versailles.

[www.equiphotel.com](http://www.equiphotel.com)

### **À propos de RX France**

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France, filiale française de RX, organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

[www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

-----

### **Contacts presse Agence 14 Septembre**

**Stéphanie Morlat** - [stephaniemorlat@14septembre.com](mailto:stephaniemorlat@14septembre.com) - 06 11 35 39 01

**Arnaud Houitte** - [arnaudhouitte@14septembre.com](mailto:arnaudhouitte@14septembre.com) - 06.03.12.56.78

**Antoine M'Bemba** - [antoinembemba@14septembre.fr](mailto:antoinembemba@14septembre.fr) - 07.70.00.38.09