



TRENDBOOK 2022

AUX ORIGINES DE L'HOSPITALITY, LE CARE

Plus que jamais, l'idée de care est mêlée à celle de recevoir.

Comme dans de nombreux secteurs, et même si elle est souvent proclamée haut et fort, cette notion reste floue : la faute à nos esprits matraqués de bonnes intentions.

Cette année, EquipHotel interroge l'hospitality sous le prisme du care.

Aux prémisses de l'art de recevoir, un souci d'accompagnement, de choix des produits, une attention portée à l'autre pour lui offrir la meilleure expérience possible.

Ce soin nécessite une écoute, une empathie qui dictent une série d'exigences à respecter.

On veut faire bien, pour l'autre, pour qu'une relation de confiance s'installe.

Un acte de générosité essentiel aujourd'hui.

Ainsi, avant même de se rencontrer, le care et l'hospitality nourrissaient les mêmes desseins. Le naturel de cette rencontre se ressent dans les détails, ceux des changements opérés ces derniers temps.

Chaque espace doit à présent raconter une histoire, révéler une identité singulière, mais aussi s'humaniser, se moduler, s'hybrider pour se mouvoir en lieu de vie, qu'il soit restaurant, café, hôtel, tiers-lieux. La lumière s'y fait naturelle ou discrète le son s'atténue pour laisser place au calme devenu nécessaire.

Le sourcing se marie à la proximité. Le choix se tourne, pour le mobilier, vers des matériaux durables qui dessinent une nouvelle esthétique. Pour la restauration, au-delà d'un produit de qualité, c'est le respect de tous les hommes qui prime.

L'intelligence de la main se meut en gage de réassurance, une façon de s'attendrir et de chercher l'émotion dans la trace de l'autre. L'hybridation des matières permet d'éveiller les sens, le toucher, la vue ou le goût. L'évasion ou l'expérience se retrouve partout.

Toute l'empathie et le soin nécessaires au care sont rassemblés cette année dans les tendances de l'hospitality que nous allons dérouler mois après mois jusqu'à nos retrouvailles prochaines.



Ce que nous avons appris de ces mois d'isolement, et de crise sanitaire, c'est combien quand tout est dépeuplé, tous les êtres nous manquent.

Des autres, ce qui nous fait défaut c'est leur écho (leur identité qui rencontre la nôtre) et leur mouvement (les flux qui se meuvent dans un espace, qui se rencontrent et créent une dynamique).

Ainsi sont nées les tendances qui structurent cette année et au sein desquelles la question de l'humain est centrale. Chaque espace doit raconter une histoire, révéler une identité singulière, mais aussi s'humaniser, s'organiser comme un lieu de vie, qu'il soit restaurant, café, hôtel, tiers-lieux... En filigrane, la notion de "care" qui préexistait et qui va cette année un cran plus loin, autour d'un vrai souci de sourcing de proximité et le choix de matériaux durables.

Tous ces ingrédients ont pour but de répondre à un besoin de réassurance consécutif à la crise.

Jamais les marques n'ont répondu à ce point à un contexte sociétal dans la tourmente.

- 1__ART & CRAFT
- 2 DE L'AIR
- 3__LIGHT & DAY
- **4**__ BAISSER LE SON
- 5_ RETOUR À L'INTIME
- 6__ COLLECTIVITÉ & CONVIVIALITÉ
- 7__ WAY OF WORK
- **8__ VOYAGE INTÉRIEUR**
- 9__MADE WITH CARE

ART & CRAFT

LES BEAUX GESTES

HUMANISER SON LIEU PAR LA TRACE DE L'HOMME, LA FEMME

Alors que la quête de l'autre se place au cœur de nos préoccupations, les métiers d'art et d'artisanat apparaissent de plus en plus comme des valeurs refuges. L'intelligence de la main devient visible, palpable. À la fois élément catalyseur, fédérateur et levier de communication comme lors de rassemblements culturels, nous traquons la marque de l'imperfection et de la sensibilité humaine dans les objets, les œuvres, le choix mobilier, dans chaque espace.

ART & CRAFT











MATÉRIAUX **NATURELS**

- CÉRAMIQUE











CERAMIQUE FOYER ROYAL GREEN AMA

MARCA CORONA

PAVILLON .2 - STAND F37

La collection Foyer Royal réinterprète le concept d'élégance atemporelle à travers une reproduction fidèle mais surprenante des marbres les plus précieux : les nouveaux sols et revêtements en grès effet marbre Marca Corona sont conçus pour donner aux intérieurs résidentiels et commerciaux un caractère incroyablement exclusif et scénographique.



COLLECTION RIVAGE

CULTURE IN

PAVILLON 7.3 - STAND H99

La collection RIVAGE, éditée par Market Set, associe les tons naturels du lin du matériau écologique et durable Varian®, au chêne massif et à des détails en laiton brossé pour un rendu élégant, léger et envolé. Des inspirations et des ondulations faisant échos aux traces laissées par l'océan se retirant du sable.



COLLECTION DE VAISSELLE ETNA EN GRÈS

ATHEZZA

PAVILLON 7.2 - STAND B73

Faite en grès, la collection de vaisselle Etna donne le ton : originalité & authenticité! Aussi esthétique que fonctionnelle, elle dispose d'un aspect brut unique. Parfait pour une utilisation quotidienne ou pour les grandes occasions.

- Existe en couleur bronze ou beige.
- Assiette plate et creuse, Bol, Mug Coupelle, pichet, seau à champagne
- Lavable au lave-vaisselle



TAPIS ATELIER

TOULEMONDE BOCHART PAVILLON 7.2 - STAND G91

Une fabrication éblouissante pour ce tapis noué main en jute, lavé à grande eau pour lustrer la matière. Les reflets des couleurs naturelles illumineront l'espace.

Créateur : Éric Gizard



MODÈLE STEWART

FLAM E LUCE

PAVILLON 7.2 - STAND F17

La lampe Stewart s'inspire des lanternes japonaises.

Son socle massif est allégé par une partie ajourée qui diffuse un léger faiseau de lumière.

L'abat-jour reprend également la forme du chapeau traditionnel Takegaza.

Designer: Richard Pierre DUPLESSIX



NUAGE DE FLEURS

ART ET FLORITUDE

PAVILLON 7.2 - STAND E07

Un spectaculaire nuage de fleurs, comme une accumulation de boules délicates, comportant plus de

1100 fleurs de 15 variétés différentes. Hortensia, rose, lys, magnolia, iris, renoncule, orchidée ...la lumière permet de révéler la transparence du biscuit de porcelaine et la finesse des détails.

Les fleurs en porcelaine, présentes à l'origine sur les lustres d'inspiration XVIIIe sont toujours réalisées à la main, pétale par pétale dans l'atelier d'Art et Floritude à Briare (45).

La création de fleurs en porcelaine est un savoir-faire emblématique d'Art et Floritude, qui a récemment été mis en lumière pour la réalisation de lustres d'inspiration XVIII siècle pour l'Hotel du Palais à Biarritz, pour le SPA du Ritz à Paris et également pour la décoration de suites nuptiales à Doha au Qatar.



POT ZIGZAG

KETTAL

PAVILLON 7.2 - STAND J10

Kettal Zigzag Planters est une gamme de trois jardinières tressées avec cordes extérieures de couleur grise ou noire. Les jardinières incorporent un bac et un système de vidange.

CADRE

FRAMES AND DESIGN
PAVILLON 7.3 - STAND J85

Réalisation d'un cadre gainé de cuir et d'une impression sur toile vernie pour une suite du One&Only Gorilla's Nest, un hôtel de luxe situé au cœur de la forêt Nyungwe au Rwanda



PROJET FALKSTEINER

MARIANTONIA URRU PAVILLON 7.3 - STAND H86



Mediterraneo, un projet de design textile in situ, créé pour caractériser les espaces communs du Falkenstainer Resort Capo Boi, par Villasimius conçu par la designer Paulina Herrera et créé par Mariantonia Urru

Il s'inspire du paysage du territoire local et représente, à travers différentes œuvres textiles, une image panoramique qui va des profondeurs de la mer à la surface rocheuse de la côte.

L'intervention se compose de deux installations textiles, l'une qui implique toute la réception et qui donne son nom à l'ensemble du projet - Méditerranée - et l'autre située dans le hall central de l'hôtel - Carpets Calanti - en face de la terrasse donnant sur la mer. En plus de ces deux œuvres, les zones autour du bar, de l'entrée et de la réception elle-même, sont caractérisées par trois collections d'éléments textiles comprenant des tapis, des tapisseries et des oreillers, exclusivement conçus selon le concept proposé.

La réception évoque l'âme de l'ensemble du projet. En arrière-plan, une tapisserie de 9 mètres de long et tissée en une seule pièce avec des techniques traditionnelles illustre, à travers des fils et des textures, le paysage sous mer et le paysage de la terre reliant, littéralement, les deux réalités. L'installation est complétée par les quatre comptoirs de réception, entièrement recouverts de tissu fait à la main, chacun conçu pour rappeler l'image des rochers.

ITA – Agence pour la promotion et l'internationalisation des entreprises italiennes est l'organisme gouvernemental italien chargé du soutien et de l'accompagnement des entreprises dans leur développement économique et commercial à l'exportation

DE L'AIR

LES ESPACES INDOOR OUTDOOR

SE PENSENT ENSEMBLE

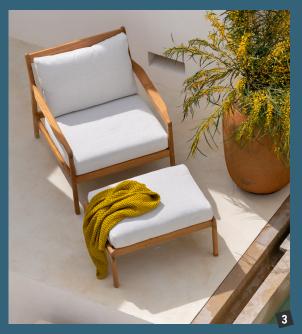
En parallèle, se dessine un besoin de lumière, d'espace, de perspective que l'on retrouve partout dans la nature. Le dedans s'ouvre sur le dehors, les fenêtres s'agrandissent... et les notions se confondent. En témoignent le boom des collections outdoor et une offre où la distinction n'existe plus, tant du point de vue du design, des matériaux, que du point de vue de l'agencement. Il faut à présent y regarder de plus près pour distinguer le dedans du dehors.

DE L'AIR

ESPACES INDOOR / OUTDOOR









MATÉRIAUX ETANCHES

- OSIER









COLLECTION BATYLINE





AIRBORNE PAVILLON 7.2 - STAND K85

Les housses de la collection Batyline sont idéales pour l'extérieur. Toucher doux et effet matière naturelle, elles restent fraiches en été et sèchent rapidement. Haute résistance en environnement extérieur (UV, humidité, températures, moisissure) et durabilité des couleurs. Ils existent 14 coloris différents. Fabriquées en France

© Eric Matheron Balaÿ

L'Ameublement français est une organisation professionnelle qui rassemble 380 entreprises françaises de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie.



FAUTEUIL OTTOMAN

CINNA

PAVILLON 7.2 - STAND J18

C'est en planchant sur un concept d'hôtel à Marrakech qu'a germé l'idée de ce modèle inspiré du traditionnel pouf marocain. Confort, bien-être et zenitude installent ces fauteuils et canapés dans la modernité, et pour longtemps.

Designer: Noé Duchaufour Lawrence



FAUTEUIL DE JARDIN JACK EN TECK

ETHNICRAFT

PAVILLON 7.2 - STAND K03

La collection de canapés Jack offre des courbes et formes belles sous tous les angles. Doté d'un revêtement tissé en Belgique, chaque détail a été méticuleusement conçu pour assurer confort et élégance lorsque vous profitez de l'extérieur.

Structure en teck massif. Textile disponible en coloris Off-white, Mocha et Natural

Designer: Jacques Deneef

COLLECTIONS RIVAGE - LODGE - BALAD

FERMOR

PAVILLON 7.2 - STAND E28





Collection RIVAGE (margue Vlaemynck): Collection signature de Vlaemynck, Rivage est un concept. Une combinaison de modules aux lignes contemporaines pour du mobilier outdoor cosy et élégant!

Collection LODGE (marque Vlaemynck): Fauteuils bas, chaise, tables... la collection Lodge est emblématique de l'élégance de lignes pures sculptées dans le bois brut du teck.

Collection BALAD (margue Fermob): La collection Balad de Fermob se compose de lampes nomades et de pieds de lampes en acier, qui doivent leurs formes au designer Tristan Lohner.

@EGentils, Hôtel de la Cité - Carcassonne, France

L'Ameublement français est une organisation professionnelle qui rassemble 380 entreprises françaises de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie.

COLLECTION TOU

KFTTAI

PAVILLON 7.2 - STAND J10

La collection Tou est un hommage à l'ancien artisanat de la vannerie en rotin et en roseau, un élément essentiel du développement des cultures occidentale et orientale. Historiquement, elle a été utilisée pour toutes sortes d'ustensiles domestiques et de meubles, entre autres. Les matériaux sont simples et entièrement naturels, mais la structure interne de la tige est constituée de centaines de cavités, ce qui la rend à la fois solide et légère.

La fabrication combine des techniques manuelles traditionnelles avec des procédés beaucoup plus industriels. Au lieu d'utiliser le type de vannerie commune, nous utilisons les lignes verticales des rayures, plus lumineuses et expressives qu'une maille. Le contour est lisse et doux, tout en suivant les formes naturelles du matériau.

Designer: Naoto Fukasawa

Téléchargez votre badge



COLLECTION CHELSEA

TECTONA

PAVILLON 7.2 - STAND G45

Avec ses deux modules en aluminium thermo-laqué noir, le canapé Chelsea s'agence selon les envies soit en assises infinies, soit en espaces intimes. En noir, la ligne fluide et continue de ce canapé, semble être juste dessinée dans l'espace. Deux tables basses au piètement en aluminium surmonté d'un plateau en teck complètent la collection.

Credit photo: @tectona.official



TAYLOR MADE COLLECTIONS IT IS TO THE PROPERTY OF THE PROPERTY





POT A PORTER

PAVILLON 7.3 - STAND H90

Ces vases sont fabriqués à la main en Italie et peuvent être utilisés aussi bien de l'intérieur comme de l'extérieur. Nous utilisons des argiles de haute qualité, et cet effet typique est obtenu en mélangeant des colorants préparés dans notre laboratoire interne, en les appliquant à la main et en les cuisant à plus de 1000 degrés. Cette collection est maintenant qualifiée «sur mesure».

ITA - Agence pour la promotion et l'internationalisation des entreprises italiennes est l'organisme gouvernemental italien chargé du soutien et de l'accompagnement des entreprises dans leur développement économique et commercial à l'exportation



LA LAMPE PETITE

MAIORI

PAVILLON 7.2 - STAND J57

La Lampe Petite, lampe de jardin solaire, elle brillera jusqu'à 9 heures après une journée de charge complète et vous accompagnera dans vos veillées les plus tardives. Conçue pour l'intérieur comme l'extérieur, La Lampe Petite habille les espaces où elle se trouve, posée ou suspendue. La lampe Petite existe dans 22 combinaisons différentes.

LIGHT & DAY

LA LUMIÈRE, UN SUJET À PART ENTIÈRE

ACTEUR ESSENTIEL DE NOS LIEUX DE VIE

Entre discrétion et attraction, la lumière joue un rôle essentiel dans nos vies et leurs lieux. Elle éclaire doucement les menus et assiettes d'un restaurant pour les rendre lisibles, se couvre de bleu sur les écrans pour éviter d'écorcher nos yeux, se fait discrète sur nos liseuses révélant ainsi le talent de nos auteurs préférés. Dans l'architecture, deux approches se complètent : œuvre assumée pour révéler l'agencement des lieux et des volumes, ou décorative pour assurer l'éclairement pratique nécessaire à épouser une pièce ou prolonger une fonction.

LIGHT & DAY

A LUMIÈRE UN SUJET À PART ENTIÈRE











LMP DOMIA

FLAMFIUCE

PAVILLON 7.2 - STAND F17

DOMIA est une interprétation contemporaine des dômes de l'architecture ancienne. Cette demi-sphère, légèrement détachée de sa structure, flottera comme une étoile avec légèreté et douceur au-dessus du salon.

Designer: Pierre Tassin



LAMPE A SUSPENSIONS TØB



LUMEN CENTER

PAVILLON 7.2 - STAND E15

La lampe à suspension TØB avec sa forme linéaire et élégante utilise la préciosité des matériaux et l'attention aux détail pour éclairer n'importe quel environnement. © Eric Matheron Balaÿ

ITA - Agence pour la promotion et l'internationalisation des entreprises italiennes est l'organisme gouvernemental italien chargé du soutien et de l'accompagnement des entreprises dans leur développement économique et commercial à l'exportation

SUSPENSIONS CERCLE ET TRAIT



CVL LUMINAIRE PAVILLON 7 2 - STAND G04



D'une apparente légèreté, les formes de Cercle & trait se frottent et se tiennent dans un jeu d'équilibre savamment dosé. Une suspension graphique déclinée en différentes finitions qui ne tient qu'à un fil.

Disponible dans sa version standard XL, ou dans une variante plus petite. En option, le câble peut être remplacé, à la demande, par un tube laiton rigide pour en faire une version « fixe » sans mouvement.

Designer: POOL

L'Ameublement français est une organisation professionnelle qui rassemble 380 entreprises françaises de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie.



CLAUSTRA LUMINIEUX



ART ET FLORITUDE PAVILLON 7.2 - STAND F07

Chic et contemporain, le claustra lumineux d'Art et Floritude permet de séparer les espaces et de créer une ambiance chaleureuse à la tombée de la nuit.

Idéal pour réaliser une séparation sans cloisonner son intérieur, le claustra s'invite dans toutes les pièces de la maison.

Les sculptures géométriques d'Art et Floritude permettent de proposer des créations surprenantes qui subliment l'architecture des lieux.

Les claustras design d'Art et Floritude sont concus et fabriqués sur mesure.

LINEAL



CARPYEN

PAVILLON 7.2 - STAND J03

La ligne droite est la distance la plus courte entre deux points. La simplicité est la base d'un produit intemporel.

Le lampadaire Lineal se caractérise par son aspect magigue, aussi subtil qu'une ligne dans l'espace, une lumière puissante mais agréable. Son profil en aluminium lui donne un aspect high-tech tout en conservant sa légèreté, s'adaptant aussi bien aux environnements domestiques que professionnels.

Designer: Gabriel Teixidó

BAIS-SER LE SON

L'ACOUSTIQUE AMÉLIORE NOTRE QUOTIDIEN

NOUVEAUX MATÉRIAUX & COHABITATION

De tout temps, l'acoustique a intéressé les designers. À travers la musique, mais aussi, et de plus en plus, à travers l'isolation de nos espaces de vie. Cette année, elle fait écho au silence du monde et aux nouveaux besoins de cohabitation chez soi et au bureau en proposant des solutions du sol au plafond en passant par le mobilier. On voit apparaître de nouvelles offres de matériaux acoustiques, mais aussi, donc de nouvelles typologies de mobilier. Le textile, méthode ancestrale ô combien efficace résiste encore et toujours à l'innovation.

BAISSER LE SON

L'ACOUSTIQUE AMÉLIORE NOTRE QUOTIDIEN











PROJET ACOUSTIC INTERIOR DESIGN

LO DECOR
PAVILLON 7.3 - STAND H88



Vous souhaitez améliorer votre environnement acoustique?

Lo Decor crée des solutions efficaces qui peuvent s'intégrer aux schémas de conception existants ou les améliorer.

La société a fait des recherches auprès de plus de 20 fabricants de solutions acoustiques qui peuvent s'intégrer à d'autres éléments d'ameublement et de décoration.

Lo Decor peut travailler sur tout type d'espace, qu'il s'agisse d'un petit café, d'une chaîne internationale de restaurants, de bureaux en open space, de magasins, de théâtres, de réceptions, d'écoles, de cantines ou de lieux spéciaux et d'événements ponctuels.

ITA – Agence pour la promotion et l'internationalisation des entreprises italiennes est l'organisme gouvernemental italien chargé du soutien et de l'accompagnement des entreprises dans leur développement économique et commercial à l'exportation

2

SLIMWALL

TEXDECOR

PAVILLON 7.3 - STAND H75

Elle s'appelle SlimWall. Cette collection de panneaux acoustiques muraux, à coller en plein, s'inspire des moulures et parements. Elle se décline en une dizaine de modèles et 15 couleurs.

Signe particulier : ces panneaux en feutre compact n PET se composent à 50 % de fibres recyclées, issues de bouteilles plastiques. Une création imaginée pour le groupe Texdecor.



VINACOUSTIC MELIA

TEXDECOR

PAVILLON 7.3 - STAND H75

Texdecor réinterprète le tissage. L'idée : mixer la douceur et le confort de la fibre textile à la texture brute de la fibré végétale. Le résultat, baptisé Vinacoustic Melia, prend la forme d'un vinyle enduit micro-perforé, posé sur un molleton acoustique. Idéal pour personnaliser un mur et créer un effet matière



SÉRIE LATIS

CULTURE IN

PAVILLON 7.3 - STAND H99

Culture In sort des sentiers battus. Avec sa série Lattis, les cloisons acoustiques se font profilés aux airs de claustra ou parois lumineuses en Varian® pleine de plis. Un effet de style obtenu par pliage au fil chaud : pour créer une atmosphère sereine et contemporaine.



ENCEINTE LX X

LA BOITE CONCEPT

PAVILLON 7.2 - STAND J98

Nouvelle prouesse du fabricant français d'enceintes acoustiques La Boite Concept. Sa gamme d'enceintes LX X réunit toutes les exigences audios dans un format meuble bas. Une série « tout en un », qui allie les performances technologiques propres à la marque - hautparleurs sur mesure et stéréophonie élargie du brevet Wide Sound® 3.0 - à l'excellence des savoir-faire et du travail du bois



COLLECTION A NEW WAVE

EGE CARPETS

PAVILLON 7.3 - STAND E45

Inspirée de l'environnement intact et brut de la côte danoise, la collection A New Wave est confectionnée à partir de fils régénérés et régénérables. Elle se pare de multiples niveaux pour former des motifs sculpturaux tandis que la palette de couleurs reflète les tons subtils du bord de mer.

Des moquettes aux performances acoustiques optimales :

Les composants textiles ont un impact majeur sur l'absorption acoustique pour de nombreuses raisons. Tout d'abord, le sol est l'une des plus grandes surfaces d'un espace intérieur et possède un rôle crucial dans la conception acoustique.

Le velours et dossiers des moquettes agissent comme des éléments absorbeurs de fréquences moyennes et élevées et atteignent une absorption sonore maximale dans la gamme de fréquences de la parole.

Résultats d'absorption acoustique: 0,30 aW

By Seche Studio Designer: Laura Bilde & Linnea Ek Blæhr

EOUIPHOTEL#

Téléchargez votre badge

RETOUR A L'IN-TIME

LE MOBILIER

COMME UNE CONVERSATION AVEC SOI-MÊME

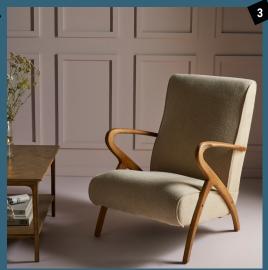
Aujourd'hui, prendre du temps pour soi est devenu une habitude dont on a du mal à se passer. En réponse, les espaces communs deviennent plus intimistes, les formes s'arrondissent, le mobilier favorise une proximité pourtant respectueuse de la sphère intime. Dedans, des espaces cocons, une incitation au toucher, aux renouvellement et l'hybridation des matières, un peu comme une seconde peau qu'on ne voudrait pas quitter.

RETOUR A L'INTIME

LE MOBILIEF

















SOFA ASMARA

LIGNE ROSET







Asmara se définit comme étant un sofa modulable en stretch, aux formes concaves qui épousent voluptueusement la forme des corps dans une conception humaine de l'esthétique.

Designer: Bernard Govin

L'Ameublement français est une organisation professionnelle qui rassemble 380 entreprises françaises de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie.

COLLECTION CHURROS

CHAIRS AND MORE



PAVILLON 7.2 - STAND M82

CHURROS, conçu par Kazuko Okamoto, est réalisé avec du polyuréthane Polyplus, adapté à un usage extérieur, avec une texture douce et lisse, il est apprécié pour ses caractéristiques techniques de résistance aux agents atmosphériques et aux rayons UV.

Particulièrement adapté aux espaces communs, espaces de coworking, salles d'attente, bureaux.

Pour compléter la collection, une table basse petite mais fonctionnelle avec un plateau en Corian blanc.

ITA - Agence pour la promotion et l'internationalisation des entreprises italiennes est l'organisme gouvernemental italien chargé du soutien et de l'accompagnement des entreprises dans leur développement économique et commercial à l'exportation



FAUTEUIL JEAN

SIGNATURE

PAVILLON 7.2 - STAND C73

Ce fauteuil style année 50 a une structure en chêne et un revêtement en lin. Ce fauteuil style année 50 sera un parfait complément dans votre salon. Sa structure en chêne et son revêtement en lin reste intemporel.



BANQUETTE PRADO

CINNA

PAVILLON 7.2 - STAND J18

Prado consiste en une vaste banquette associable et modulable à volonté, sur laquelle on dispose librement des coussins de dossier pour s'installer au gré de ses envies.

Designer: Christian Werner



CANAPÉ DORSET BUSINESS

MAISONS DU MONDE

PAVILLON 7.2 - STAND L59

La sobriété s'invite dans votre établissement avec le canapé professionnel 3/4 places à bouclettes écrues DORSET BUSINESS. Ses lignes modernes s'associent aux bouclettes tendance pour créer un ensemble sobre et élégant. Le moelleux de ce canapé professionnel enveloppe les clients de douceur en les invitant au bien-être et à la détente.



POUF CONNECTÉ KURUMBA BUSINESS

MAISONS DU MONDE

PAVILLON 7.2 - STAND L59

Associé aux autres éléments de la même gamme, ce pouf au style contemporain s'adaptera à toutes les contraintes d'espace pour offrir à vos clients un véritable moment de détente.



POUF JULIKA ÉCRU BOUCLÉ

MADURA

PAVILLON 7.2 - STAND M54

Notre nouveau pouf aux formes courbes et enveloppantes sera votre meilleur allié pour créer une ambiance cosy! Il deviendra la pièce maîtresse de votre intérieur en lui donnant un air rétro-glamour. Véritable coup de coeur pour son revêtement bouclette qui lui donne ce effet cocon si réconfortant. Ses lignes incurvées et ses nombreux coussins rembourrés offrent un confort indéniable.

THE WAY OF WORK

LE CHEMIN DU TRAVAIL

QUAND LE TRAVAILLEUR DEVIENT NOMADE

Relocalisés dans nos logis, nous avons appris à faire ce que nous faisions habituellement ailleurs. Une flexibilité qui a transformé nos quotidiens sous un jour nomade, notamment pour nos vies professionnelles. On doit pouvoir aujourd'hui travailler de partout à tout moment, confortablement et de manière optimale. Si les tiers-lieux l'ont compris depuis longtemps, l'hôtellerie et la restauration sont en train et doivent s'adapter. Des espaces partagés (hall, restaurant...), espaces dédiés (coworking, business...), jusqu'aux espaces privés (chambres, salle VIP...), on doit pouvoir travailler de partout, se connecter, tout en ayant la possibilité de se déconnecter.

LE CHEMIN DU TRAVAIL QUAND LE TRAVAILLEUR DEVIENT NOMADE







BUREAU ACADEMY

MEME DESIGN PAVILLON 7.2 - STAND N71



ESPACE DE TRAVAIL

MAISONS DU MONDE PAVILLON 7.2 - STAND L59

Vous cherchez à créer une atmosphère de travail où la décoration et le mobilier sont les alliés de la réussite et la performance de votre business? Rien de mieux que des meubles fonctionnels et stylés à la fois, avec la gamme Bureaux de Maisons du Monde Businesschain, open space offices, stores, theatres, receptions, schools, canteens or special venues and one off events.



M-ZONE - ESPACES POUR LES INTERVALLES

WIESNER-HAGER MOBEL PAVILLON 7.2 - STAND P93

La table de réunion de groupe m-zone Cloud sert à l'échange non conventionnel d'informations au sein d'une équipe. Le revêtement textile filtre doucement la zone sans donner l'impression que l'espace est à l'étroit. Le cloud est proposé avec un éclairage intégré et des options de plug-in pour les appareils de technologie mobile.



BUREAU ARMAND





RESISTUB PRODUCTIONS PAVILLON 7.2 - STAND N17

Le bureau Armand offre un espace de travail confortable et peu encombrant. Pratique. il est doté d'une tablette permettant de ranger de petits objets. Une ouverture discrète sous la tablette permet le passage de câbles. Il est idéal pour créer un espace de travail dans une pièce de vie, une entrée ou une chambre.

Designer: Stéphane Elineau

L'Ameublement français est une organisation professionnelle qui rassemble 380 entreprises françaises de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie.

Accademy est un bureau concu pour le home office moderne. Le prestigieux plateau arrondi en placage de chêne carbone est fixé sur une grande tablette en acier peint avec un compartiment de 15 cm qui, avec la structure, donne vitalité et élégance au bureau. La structure en acier peut être choisie parmi les 18 couleurs RAL et les 2 couleurs métalliques (or et cuivre) de notre gamme. Le large choix de couleurs transforme complètement le bureau, qui avec des tons vifs, s'intègre parfaitement dans la chambre d'enfants, comme support pour étudier. Dans le cas des finitions plus classiques or et cuivre, il donne une touche de raffinement à tout bureau et permet de créer un coin bureau parfait pour le travail à domicile.

ITA - Agence pour la promotion et l'internationalisation des entreprises italiennes est l'organisme gouvernemental italien chargé du soutien et de l'accompagnement des entreprises dans leur développement économique et commercial à l'exportation



TABLE DE RÉUNION



PAVILLON 7.2 - STAND N59

Pratique, la table de réunion a été pensée pour faciliter le travail de chacun. Les découpes faites permettent d'y ajouter des accessoires (luminaires, pots à crayons, séparateurs etc...) et de préparer un environnement de travail adapté à la productivité. Table en chêne issu de forêts gérées durablement. @DIZY certification B-Corp

L'Ameublement français est une organisation professionnelle qui rassemble 380 entreprises françaises de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie.

BUREAU « NEW MODERN »







PAVILLON 7.2 - STAND L09

Le bureau open-space « new modern » de Dizy peut accueillir deux personnes pour travailler, se connecter, ranger, stocker.

L'astuce en plus : le plateau, en bois éco-certifié, plastique recyclé ou multiplis, combine robustesse et facilité d'entretien. Idéal pour créer un espace de travail dans un hôtel.

L'Ameublement français est une organisation professionnelle qui rassemble 380 entreprises françaises de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie.

VOYAGE INTÉ-RIEUR

UN LIEU C'EST AVANT TOUT UNE EXPÉRIENCE UNE HISTOIRE

NOUVEAUX MATÉRIAUX & COHABITATION

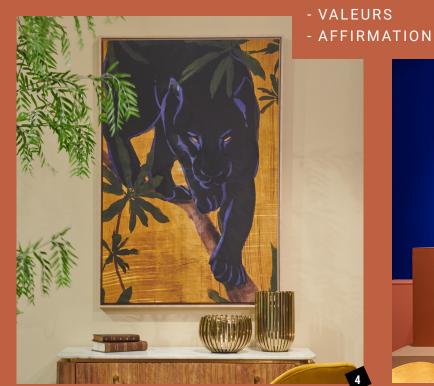
Durant ces mois d'isolement, le design est devenu un puissant outil de storytelling, mais aussi de mise en scène de son monde et du Monde. Un univers expérientiel dont les lieux de vies que sont les restaurants, les hôtels, mais aussi aussi les espaces urbains comme les gares ont su s'emparer pour répondre à nos besoins d'évasion. Cela se traduit par une hybridation des espaces, des environnements immersifs ou un mobilier qui empruntent au rêve (chimères, totems, grigris...) ou au voyage (ethnique, savoir-faire venu d'ailleurs...).

VOYAGE INTÉRIEUR













CANAPÉ FINEUSE



ARCHITEMA

PAVILLON 7.2 - STAND N76



Chaise longue luxueuse, entièrement rembourrée, avec base et pieds en bois massif. Entièrement fabriquée en Italie et entièrement personnalisable, disponible avec un bras gauche ou droit et un coussin lombaire.

ITA – Agence pour la promotion et l'internationalisation des entreprises italiennes est l'organisme gouvernemental italien chargé du soutien et de l'accompagnement des entreprises dans leur développement économique et commercial à l'exportation



COLLECTION NAJD



LFLIEVRE

PAVILLON 7.2 - STAND E92

Pour créer les tissus de NAJD, Tristan Auer a puisé son inspiration dans les couleurs et contours de l'architecture traditionnelle de la région du même nom, en Arabie Saoudite. Une région désertique marquée par des couleurs naturelles et argileuses ; des bâtiments mordus de formes géométriques vertigineuses, à l'instar des moucharabieh l'entrechoc de structures strictes avec l'arrondi aléatoire du désert et ses dunes infinies. C'est de cette chaude dualité qu'est née NAJD, collection pensée pour sièges et rideaux qui, des jacquards en coton en passant par le lin et les tissus haute performance, fait parler le tissu dans toute sa diversité.

Collection Najd, dessinée par Tristan Auer, éditée par Lelièvre Paris

Designer: Tristan Auer

L'Ameublement français est une organisation professionnelle qui rassemble 380 entreprises françaises de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie.



CHAISE IMPALA

AIRBORNE

PAVILLON 7.2 - STAND K85

La création des "Impalas", s'appuie sur deux grands axes de l'ADN Airborne : la finesse et le confort.

Pour la chaise et plus encore sur le bridge, le fil de structure vient souligner dans l'espace les garnitures d'assise et de dossier, lui donnant toute sa personnalité. Dessinées par le Studio At-Once, la société Airborne s'est associée avec la créatrice Coralie Prévert pour habiller sa collection Impala. C'est un univers graphique précieux, contemporain et coloré, associé au savoir-faire des imprimeurs italiens avec qui elle travaille en étroite collaboration. C'est ici que se rencontrent les racines et les voyages, les harmonies et les extravagances, les formes et les mots.

Designer: At-once Studio / Coralie Prévert.

TOILE PANTHÈRE

ATHEZZA

PAVILLON 7.2 - STAND B73

Lumineuse, singulière, la toile Panthère apporte une touche déco dépaysante et sauvage aux intérieurs.

- Toile 100% polyester, cadre en pin.
- 84 x H124 cm



LAMPE SUM

ATHEZZA

PAVILLON 7.2 - STAND B73

Colorées et originales, les lampes Sum apporte une touche pop et fantaisies aux intérieurs.

- Existe en fuchsia, kaki, bleu nuit, terracotta, nude et doré.
- Fer et Aluminium
- D50 x H48 cm



PAPIER PEINT ÉCUMES

ISIDORE LEROY

PAVILLON 7.2 - STAND F98

Écumes est un décor réalisé à partir d'une broderie à l'aiguille sur soie teintée. L'artiste plasticienne Clémentine Brandibas explore avec «Écumes » la texture de l'Océan en développant une composition organique et fluide elle-même constituée d'une myriade de lignes et de points microscopiques iouant avec la lumière.

Designer: Clémentine Brandibas

EOUIPHOTEL#

Téléchargez votre badge

COLLEC-TIVITÉ/ CONVI-VIALITÉ

ENSEMBLE ET C'EST TOUT

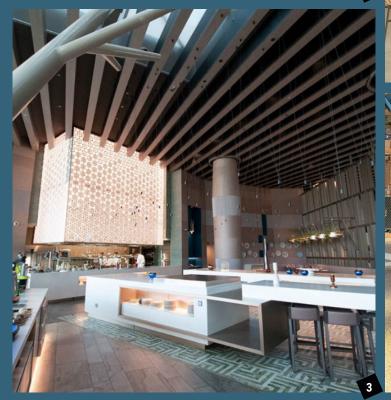
COMME UNE CONVERSATION AVEC SOI-MÊME

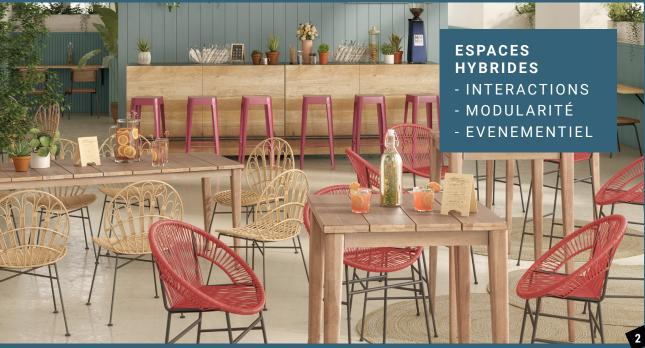
Plus de place pour l'impersonnel, l'absence de goût, les univers sans saveurs, même dans les endroits où la neutralité permettait autrefois de s'approprier les lieux. Si l'ère est avant tout au pratico-pratique, il faut le faire avec une variable supplémentaire: dépeindre des environnements qui aident à la connivence entre les usagers ou visiteurs. Les espaces de vie favorisent en premier les échanges, l'architecture d'intérieur et mobilier deviennent modulaires pour donner lieu à des conversations, des intéractions en groupe ou à deux. Cela se traduit au cœur des bureaux, des hôtels mais aussi de façon plus surprenante au cœur de la restauration d'entreprise de collectivité, les cantines.

COLLECTIVITÉ ET CONVIVIALITÉ

ENSEMBLE C'EST TOUT









HOTEL HYATT REGENCY - ALGER

ESSEOUATTRO SPA PAVILLON 7.2 - STAND P75





HALL HEMERA

LA REDOUTE FOR BUSINESS PAVILLON 7.2 - STAND N61

La Redoute a travaillé conjointement avec les équipes d'Héméra à l'aménagement et à la décoration de leur tout premier espace de Coworking à Bordeaux. C'est ensemble qu'ils ont pensé ces espaces qui servent aujourd'hui à entreprendre. Avec sa structure d'inspiration Eiffel, La Halle Héméra, est un lieu d'exception. La Redoute a créé des espaces de travail individuels et collectifs, une salle de séminaire polyvalente, des espaces de détente et un espace de restauration / événementiel. La richesse de ce projet passe aussi bien par la singularité du bâtiment que par la diversité des espaces à travailler ou encore par les belles rencontres faites tout au long du projet.

Les espaces publics du nouvel hôtel Hyatt Regency Airport d'Alger sont l'interprétation contemporaine d'une agora lumineuse (l'espace public central dans l'Antiquité) d'Afrique du Nord. Les plus de 2.000 m2 du grand hall d'entrée accueillent les clients dans une collection spacieuse d'éléments qui rappellent le porche à colonnades, le théâtre, la place couverte.

Essequattro Spa a donné forme à des éléments de taille presque monumentale, comme le revêtement en bois des 14 colonnes structurelles d'un diamètre maximal de 1,5 mètre et d'une hauteur totale de 7 mètres. Les colonnes présentent des traitements de surface en 3D, des rainures et des variations de matériaux qui sont les thèmes qui ont inspiré les revêtements muraux, pour un total de plus de 750 mètres carrés.

ITA - Agence pour la promotion et l'internationalisation des entreprises italiennes est l'organisme gouvernemental italien chargé du soutien et de l'accompagnement des entreprises dans leur développement économique et commercial à l'exportation



ESPACE RESTAURATION

MAISONS DU MONDE PAVILLON 7.2 - STAND L59

EOUIPHOTEL®

L'équipe de Maisons du Monde Business a l'habitude de conseiller les restaurateurs dans leurs aménagements de cafés, bars, restaurants, terrasses. Leurs experts savent bien que la qualité d'une belle adresse tient autant au professionnalisme qu'au soin apporté au décor des tables.



COLLECTIONS BELLEVIE - LUXEMBOURG

FERMOB PAVILLON 7.2 - STAND E28





La collection Bellevie de Fermob doit ses jolies courbes au designer Pagnon Pelhaître : ensemble repas, salon bas, bord de piscine. Aussi résistante qu'esthétique et confortable.

La collection Luxembourg en aluminium, résistant à l'eau et aux UV, est emblématique de Fermob. Signée Frédéric Sofia, elle donne à l'aménagement de votre terrasse d'hôtel ou de restaurant beaucoup de style. @Arnaud CHILDERIC, studio Kalice Bikini Berlin - Allemagne

L'Ameublement français est une organisation professionnelle qui rassemble 380 entreprises françaises de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie.

Téléchargez votre badge p. 30

MADE WITH CARE

ATTENTIF SUR TOUT LA LIGNE

BON, BIO, SAIN...

Sans tomber dans la tyrannie, les injonctions pleuvent et se multiplient, incitant les marques et les lieux à être "propres" de bout en bout. Ceux-ci (et c'est bien!) s'y mettent de plus en plus courageusement, évitant le greenwashing grâce à l'apprentissage successif de bonnes pratiques glissées par des experts ou d'autres, et des attentions portées là où c'est possible. Petit à petit, les espaces se pensent de façon plus respectueuse tout en restant beaux (avec des matières premières, organiques, réutilisées, recyclées, etc.) et la restauration trouve un renouveau de gourmandise en réponse aux nouvelles contraintes qui naissent autour de l'assiette (des producteurs aux déchets).

MADE WITH CARE

ATTENTIF SUR TOUTE LA LIGNE











MÉDAILLON

CULTURE IN

PAVILLON 7.3 - STAND H99

Les médaillons acoustiques et lumineux sont créées à partir d'une matière textile en Varian ® : un matériau écologique et composite fabriqué en France, 100% biosourcé, en fibre de lin et de PLA.



LINGES EN FIBRES DE BAMBOU

LE COMPTOIR DU BAMBOU
PAVILLON 7.3 - STAND N70

Elle cumule les qualités. La fibre conçue par Comptoir du Bambou, pour créer son linge de bain, dure trois fois plus longtemps que du coton classique. Douce, moelleuse, elle est aussi très absorbante et dotée de propriétés respirantes. Le secret de cette fibre naturelle ? Elle est issue du bambou. Une innovation qui permet à la fois d'améliorer l'expérience client et de réduire les dépenses d'exploitation.



MATELAS GENERATION

ADOVA

PAVILLON 7.2 - STAND C27

GENERATION est la nouvelle collection de matelas Beautyrest by Simmons pensés sous le prisme de l'éco-conception. Composés à 75% de matières recyclées et 100% recyclables et valorisables, ils sont le fruit d'un approvisionnement durable allié à la recherche de confort optimal pour l'hôtellerie.

Du ressort au capitonnage à la main, en passant par l'assemblage matières, les matelas sont entièrement fabriqués à Fougères, en Bretagne.



TABLES DE BISTROT EN VOLANT DE BAD-MINTON RECYCLÉS

DIZY

PAVILLON 7.2 - STAND N59



La société Dizy édite des tables de bistrots qui sortent de l'ordinaire. Et ce pour deux raisons. La première : elles sont 100% « made in France » et fabriquées à partir de bois issus de forêts gérées durablement. La seconde : leurs finitions sont réalisées à partir d'objets recyclés, à l'instar des volants de badminton. Sachant que, chaque année en France, 450 000 volants en plumes sont détruits. Soit l'équivalent d'environ 20 tonnes de déchets inexploités.

L'Ameublement français est une organisation professionnelle qui rassemble 380 entreprises françaises de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie.



HIGHLINE 1100GR

EGE

PAVILLON 7.3 - STAND E45

Composée de 100% de fibres polyamide régénérés, la qualité Highline 1100gr est certifiée « Cradle to Cradle », « Indoor Air comfort Gold » et Ecovadis Gold. 3 labels à hautes valeurs environnementales.

Tout en faisant ce que nous faisons de mieux à savoir des moquettes de qualité supérieure avec des possibilités de designs illimitées, nous repoussons les limites essentielles du développement durable en inventant de nouvelles solutions et mettons en œuvre des améliorations ayant un impact réel. C'est ainsi que nous nous démarquons.»

Design et environnement vont de pair.



TISSUS COMPOSÉS A 100% DE DECHETS PLASTIQUES RECYCLES

VESCOM

PAVILLON 7.3 - STAND F76

Vescom travaille avec un type de fil fabriqué à partir de bouteilles PET recyclées, provenant de sources locales. Le résultat : une gamme de quatre tissus, au toucher doux, qui répondent aux normes les plus strictes du secteur de l'hôtellerie et de la restauration.



SOURCING.
NETWORKING.
INSPIRATION.
EMOTION.



EquipHotel est le salon international de référence pour les professionnels du secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Tous les deux ans, il vous guide et vous accompagne dans la gestion au quotidien de vos établissements, mais aussi pour positionner et peaufiner de nouveaux projets.

Pendant 5 jours, hôteliers, cuisiniers, chefs, restaurateurs, architectes, designers, décorateurs, investisseurs... vous êtes tous les bienvenus pour découvrir une pléiade d'innovations en produits et services, rencontrer experts et acteurs du secteur des CHR, profiter de nombreux retours d'expériences.

Le tout rythmé par des conférences, ateliers, master class, concours, scénographies et autres espaces expérientiels. Du sur mesure pour dessiner, aujourd'hui, les contours de l'hôtellerie et de la restauration de demain.

Téléchargez votre badge

