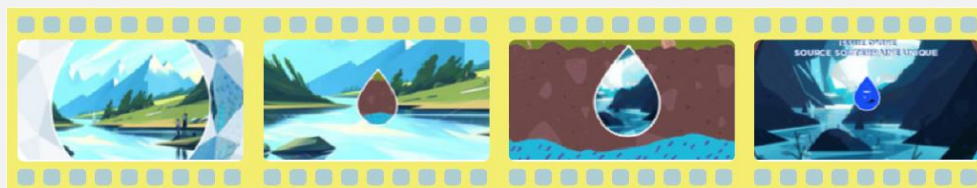




LA MAISON DES EAUX MINÉRALES NATURELLES LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE DIGITALE

« Les Eaux Minérales Naturelles – Pures & Minérales par nature »



Eau minérale naturelle, eau de source, eau filtrée, eau du robinet : nous ne faisons pas toujours la différence entre les différents types d'eau.

Afin de faire de la pédagogie auprès du grand public, la Maison des Eaux Minérales Naturelles, qui regroupe l'essentiel des acteurs minéraliers français, souhaite redonner sa juste place à ce produit du terroir, issu de la nature, dont on ne connaît pas toujours les particularités essentielles.

Cette campagne vise à clarifier et valoriser les atouts des eaux minérales naturelles au travers d'une campagne digitale.

Quatre films digitaux de 20 secondes seront diffusés en 100 % digital sur YouTube, Teads, MyTF1 et 6play. Cette campagne, signée TBWA Paris et orchestrée en média par Zenith France, démarre le 28 septembre 2020 et s'échelonne jusqu'au 9 novembre 2020. Elle permettra de toucher près de 35 millions de contacts.

Les deux premiers films :

Une qualité, une pureté originelle

Un goût unique

