



EquipHotel retient l'agence 14 Septembre

L'agence 14 Septembre remporte le salon EquipHotel et l'accompagnera dans la communication de son édition 2020 auprès des différents publics : médias, influenceurs et prescripteurs.

"Nous sommes ravis de la confiance qui nous est faite d'accompagner la visibilité d'un grand salon tel qu'EquipHotel, complice inspirant, bienveillant et apporteur de conseils et de solutions pour tout un secteur. Le choix d'EquipHotel de confier à notre agence une mission transversale faisant appel à nos différentes expertises, renforce le positionnement unique que nous développons depuis plusieurs années avec succès : être au cœur de l'écosystème de nos clients pour générer de l'influence auprès de tous les publics. 14 Septembre est très certainement la seule agence en France à pouvoir avoir une telle maîtrise tant sur notre territoire qu'à l'international", déclare Thomas Frébourg, Directeur Général de 14 Septembre.

EquipHotel a choisi l'agence 14 Septembre pour ses expertises de gestion d'influences dans l'art de vivre en général, et en particulier l'hospitality et la gastronomie. Sa capacité à accompagner autant en France qu'au Royaume-Uni et aux USA à travers ses équipes locales viendront également renforcer la communication internationale de l'événement.

14 Septembre a pour mission de mettre en place une stratégie de Relations Médias et d'influences mais aussi de conseil sur la stratégie digitale visant les marchés prioritaires d'EquipHotel - France, UK, Belgique, Suisse - en préparation de l'édition 2020.

Les actions de communication auront pour objectif de renforcer le positionnement d'EquipHotel comme le rendez-vous multi-spécialistes, référent et international de l'Hospitality.

À propos d'EquipHotel

Le salon EquipHotel est un événement organisé par Reed Expositions, leader dans l'organisation de salons professionnels. EquipHotel Paris est le rendez-vous BtoB référence du secteur Hôtellerie-Restauration tous les deux ans à Paris. L'événement rassemble 1600 entreprises exposantes, à 40 % étrangères, à travers 5 grands univers : restauration, design, bien-être, technologie & service. Cette offre unique est la plus complète des salons internationaux de l'hôtellerie-restauration. Elle présente les sociétés françaises et internationales leaders sur leur secteur comme les jeunes entreprises innovantes qui imaginent les expériences dans l'hôtel et le restaurant de demain. La manifestation attire 113 000 décideurs du CHR : chefs, restaurateurs, hôteliers, architectes, décorateurs, investisseurs, cafetiers, brasseurs, gestionnaires de collectivités, bureaux d'étude, installateurs. Pendant 5 jours, ces professionnels ont l'opportunité de rencontrer de nouveaux fournisseurs et de découvrir leurs nouveautés. EquipHotel est également le hub des tendances et des innovations du CHR. Hôtels et restaurants éphémères, showrooms, studios, conférences, master class et concours de renom... sont mis en scène par les meilleurs architectes et experts.

EquipHotel du 15 au 19 novembre 2020

www.equiphotel.com

Les principales manifestations organisées par le groupe sur l'Hôtellerie Restauration sont : EquipHotel Paris, Marocotel by EquipHotel, Parizza, Sandwich & Snack Show, Japan Food Show, Vending Paris. Elles rassemblent plus de 2 500 exposants et plus de 200 000 visiteurs.

À propos de Reed Expositions France

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 000 entreprises et 1,43 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

**organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France.*

www.reedexpo.fr

A propos de 14 Septembre

Créée en 1997, 14 Septembre est une agence internationale indépendante en stratégie et création d'influences. Elle accompagne ses clients autour de problématiques BtoB & BtoC dans les domaines du design, de l'architecture, de l'hospitality et de la gastronomie. L'équipe de près de 60 collaborateurs* est répartie par expertise : Influence (RP, influenceurs, network...) et Création de contenu (brand content, direction artistique, identité graphique/visuelle/éditoriale, stratégie digitale, production événementielle...) et se partage entre Paris, Lyon, Milan et Londres avec des filiales locales, New York et Tokyo sous forme de partenariats stratégiques avec des agences locales.

www.14septembre.fr

(*) hors New York et Tokyo.

Contact presse:

Agence 14 Septembre

Thomas Frébourg

06 37 34 44 77

thomasfrebourg@14septembre.fr