

# MASTERCLASS CONTRACT 2015

## RESTAURATION & HÔTELLERIE

### Objectifs

**Identifier les évolutions des marchés et prospectives**

**Décrypter les attentes des consommateurs en termes de restauration et d'aménagements hôteliers**

**Développer une offre produit adaptée aux évolutions d'aménagement**

**Déployer une stratégie marketing ciblée**

### Public

**Chefs d'entreprises et responsables de marchés CONTRACT, architectes d'intérieurs et designers, entreprises du mobilier, agencement, luminaires, textiles, art de la table...**

### Dates

**Restauration :**  
**Mardi 24 novembre 2015**

**Hôtellerie :**  
**Mercredi 25 novembre 2015**

### Lieu

**AFPIA Sud-Est**  
**55 rue Feuillat 69003 Lyon**

### Tarifs

**Restauration :**  
**Architectes : 350€ HT**  
**Adhérents UNIFA : 430€ HT**  
**Autres : 560€ HT**

**Hôtellerie :**  
**Architectes : 650€ HT**  
**Adhérents UNIFA : 770€ HT**  
**Autres : 890€ HT**

### MATIN : INTERVENTION SUR LE MARCHÉ

- Évolution du parc hôtelier et du marché de la restauration (sources : GIRA Conseil et MKG Études 2014)
- Les chiffres clés et évolutions
- Les demandes des consommateurs et tendances qualitatives
- Les budgets et montants d'investissement
- Le marketing opérationnel sur le marché

### APRÈS-MIDI : WORKSHOP SUR LES AMÉNAGEMENTS

- Évolution des tendances marquantes (analyse)
  - La demande
  - Les critiques formulées par le consommateur
  - L'offre
- Atelier de conception collaborative
  - Les cahiers des charges des aménagements futurs
  - Réflexions entre architectes d'intérieur et industriels
- Les grands enjeux de recherche design
  - Les besoins d'usages futurs du client
  - Argumentation et marketing des nouveaux concepts

### INTERVENANTS

- RESTAURATION : GIRA CONSEIL est le cabinet d'expertise dans l'analyse des évolutions du marché de la restauration et accompagne les plus grandes chaînes dans des études stratégiques, expertises, enquêtes consommateurs, veilles et tendances. Bernard BOUTBOUL est le fondateur.
- HÔTELLERIE : MKG HOSPITALITY est l'acteur incontournable des études marketing sur le marché hôtelier et touristique européen : des bases de données complètes, expertises, mesure de qualité, études sectorielles, classements. Vanguélis PANAYOTIS est le dirigeant.

### RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS

**AFPIA Sud-Est – Pôle Formation Continue**

**Séverine DESBOIS : 04 72 69 76 29**

[formationcontinue@afpia-sudest.fr](mailto:formationcontinue@afpia-sudest.fr)

