

JUILLET 2018

/ PARCE QU'À L'HÔTEL ON NE FAIT PAS QUE DORMIR EQUIPHOTEL CRÉE L'ÉVÉNEMENT AVEC « TOUS A L'HOTEL » DU 11 AU 15 NOVEMBRE 2018!

/ Une semaine d'expériences inédites à l'hôtel.

Du 11 au 15 novembre 2018, une sélection d'hôtels parisiens et franciliens s'unit pour proposer aux amateurs de nouveauté toute une palette d'expériences exclusives dans leurs établissements. Une belle synergie et émulation pour découvrir l'hôtellerie de la Capitale autrement autour d'une offre inédite qui comprendra : Spa, bar, restaurant et activités singulières.

Pour vibrer et vivre ces moments exceptionnels, il suffira de réserver son expérience à partir d'octobre sur le site dédié www.tousalhotel.paris et de pousser simplement la porte de ces hôtels !

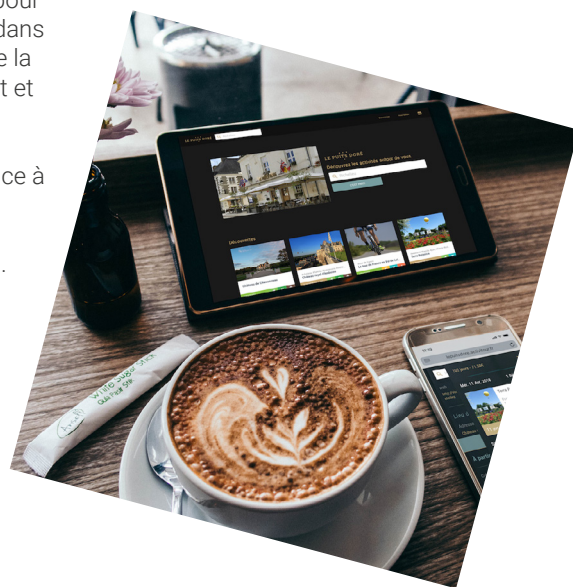
Au programme : de l'émotion, des découvertes et des instants conviviaux uniques.

Quelques exemples pour affûter la curiosité :

- Prendre un cours de pilates à ciel ouvert
- Être initié par un pro au battle rope ou au kettlebell
- Vivre un afterwork musical sur les toits avec vue sur Paris
- Siroter le dernier cocktail à la mode dans un décor de paillote
- Bruncher vegan dans un jardin intérieur secret
- Déguster une « madeleine » signature
- Succomber à un menu moléculaire d'un chef talentueux
- Ou déconnecter dans un Spa magique

Soutenue par la Mairie de Paris, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris et par le Comité Régional du Tourisme d'Ile de France, l'opération « Tous à l'hôtel » sera organisée par le salon EquipHotel en partenariat avec deux start-up françaises du e-tourisme Pilgo* (comparateur d'hôtels) et Activitour* (solution digitale d'entertainment).

Réservation possible à partir d'octobre sur la plateforme :
www.tousalhotel.paris et sur www.equiphotel.com



Cette opération est organisée en partenariat avec : Pilgo* et Activitour*

Pilgo est le 1er comparateur directement connecté aux moteurs de réservations de 12 000 hôtels français qu'il commercialise en direct pour un coût attractif. Partenaire de distribution de l'office du tourisme de Paris, Pilgo se positionne comme le comparateur Loi Macron : moins cher en direct, plus rentable pour l'hôtel.

Activitour met à disposition des hôteliers une plateforme de vente en ligne leur permettant de proposer des prestations à des clients de proximité. Cette solution permet de toucher une nouvelle clientèle n'ayant pas réservé d'hébergement dans leurs établissements.



Et bénéficie du soutien de :



COMMUNIQUÉ DE PRESSE COMPLET DISPONIBLE EN SEPTEMBRE



du 11 au 15 novembre 2018, Paris Expo – Porte de Versailles

/ EquipHotel en bref

Le salon EquipHotel est un événement organisé par Reed Expositions, leader dans l'organisation de salons professionnels.

Avec plus de 105 000 professionnels, 1600 exposants présents et 133 pays représentés, EquipHotel Paris est le rassemblement de référence du secteur de l'Hôtellerie-Restauration. Depuis plus de 50 ans, le salon bénéficie du soutien de tous les institutionnels et médias.

Les principales manifestations organisées par le groupe sur l'Hôtellerie Restauration sont : EquipHotel Paris, Marocotel by EquipHotel, Parizza, Sandwich & Snack Show, Japan Food Show, Vending Paris. Elles rassemblent plus de 2 500 exposants et plus de 200 000 visiteurs.



A propos de REED EXPOSITIONS - www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 000 entreprises et 1,43 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France



Agence de presse RPCA

/ Sophie Roussel

E-mail : s.roussel@rpca.fr

/ Laurence Fauchet

E-mail : l.fauchet@rpca.fr

/ Paul Joachim

E-mail : p.joachim@rpca.fr

Tél. 01 42 30 81 00

Relations Presse EquipHotel

/ Chloé Wijnant

E-mail : chloe.wijnant@reedexpo.fr

Tél. 01 47 56 21 19

